

近鉄線 主要駅プロフィール【大阪地区】

大阪阿部野橋駅

乗降人員:159,075人/日

周辺エリアも発展をみせる近鉄No.1ターミナル
居住者が多く地域に根ざした駅



●乗入路線／南大阪線
●連絡線
大阪市営地下鉄:御堂筋線・谷町線
JR西日本:大阪環状線・阪和線・関西本線
阪堺電車:上町線
デパート・売店・ネット通販など、
購買意欲が高く、交通広告への
関心も高い利用者層。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.4人
世帯年収 平均 669万円
持ち家率 81.4%

【駅利用者の興味・関心】

映画・演劇 41.6%
旅行 37.2%
食品・お菓子 36.3%
バーゲン 34.5%
飲料 30.1%

大阪難波駅

乗降人員:133,858人/日

スマートフォン所有率は70%以上！
トレンド最先端、社会人が多いミナミの中心駅



●乗入路線／難波線・阪神なんば線(相互)
●連絡線
大阪市営地下鉄:御堂筋線・四つ橋線・
千日前線
JR西日本:関西本線
南海:本線・高野線
商業施設・売店の利用頻度が多く、
雑誌の購読率も高い。習い事など
自分投資の利用者層。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.7人
世帯年収 平均 764万円
持ち家率 67.4%

【駅利用者の興味・関心】

食品・お菓子 33.1%
映画・演劇 30.2%
旅行 29.0%
雑誌・書籍 28.4%
バーゲン 24.9%

大阪上本町駅

乗降人員:76,230人/日

同居の子どもあり率が70%！
親世代利用者の多い駅



●乗入路線／
難波線・大阪線・奈良線
●連絡線
大阪市営地下鉄:谷町線

近鉄のお膝下。体験・経験に基づ
く“リアル”を求める利用者層。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.7人
世帯年収 平均 717万円
持ち家率 77.8%

【駅利用者の興味・関心】

バーゲン 40.7%
遊園地・テーマパーク 37.0%
旅行 35.2%
雑誌・書籍 29.6%
映画・演劇 27.8%

鶴橋駅

乗降人員:153,580人/日

大阪一天王寺への通勤・通学乗換えターミナル
飲食利用の多い駅



●乗入路線／大阪線・奈良線
●連絡線
大阪市営地下鉄:千日前線
JR西日本:大阪環状線

利用者も昼・夜とも外食傾向が
強い“食”の街。駅周辺は店の
賑わいで活気に溢れる。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.3人
世帯年収 平均 625万円
持ち家率 70.9%

【駅利用者の興味・関心】

旅行 44.2%
バーゲン 32.6%
食品・お菓子 32.6%
映画・演劇 31.4%
飲料 24.4%

大和西大寺駅

乗降人員:46,345人/日

学生が多く、書店利用率も高い
近鉄3路線が乗り入れる乗換えターミナル



●乗入路線／奈良線・京都線・橿原線

乗換えも多く、乗降人員+αの利
用者数。学生や受験生が多いこと
もあり、スマホでの情報収集や書
店の利用率が高い利用者層。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.4人
世帯年収 平均 625万円
持ち家率 69.8%

【駅利用者の興味・関心】

食品・お菓子 48.8%
バーゲン 46.5%
映画・演劇 41.9%
旅行 41.9%
雑誌・書籍 37.2%

京都駅

乗降人員:80,732人/日

通勤・通学・観光・ショッピングなど
多彩な目的で利用される京都の玄関駅



●乗入路線／京都線
●連絡線
京都市営地下鉄:烏丸線
JR西日本:東海道本線・嵯峨野線

休日も電車よく出かけ、商業施
設や日常使いの書店・売店もよく
利用する活発な利用者層。

利用者特性

【プロフィール】

家族人数 平均 3.5人
世帯年収 平均 756万円
持ち家率 75.7%

【駅利用者の興味・関心】

旅行 42.6%
食品・お菓子 30.4%
映画・演劇 26.1%
雑誌・書籍 25.2%
飲料 23.5%

各駅利用者特性などは、「近鉄線利用状況調査2013」結果より、週1回以上近鉄線を利用かつ各駅主利用者結果を抜粋