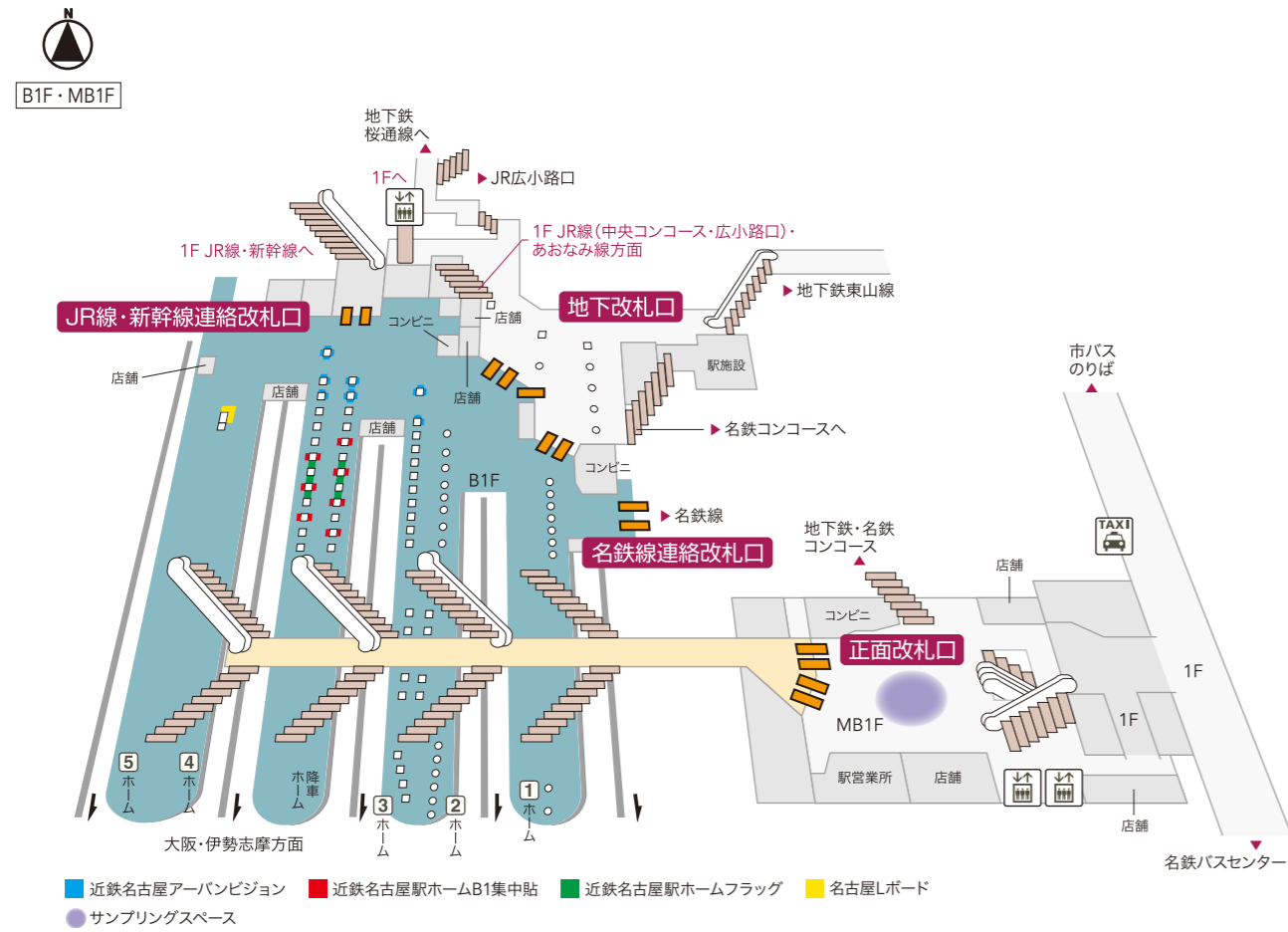


近鉄名古屋駅

伊勢志摩や大阪への観光・ビジネスの発着駅

新幹線、JR、地下鉄、名鉄、バスなど様々な交通機関が乗り入れているターミナル駅。周辺は、デパート、ファッションビル、飲食店などが集まる商業エリアの他、オフィスビルも立ち並び、東海最大級のエリアです。



●1日乗降人員

92,547人

※2024年11月12日(火)調査

●利用者データ

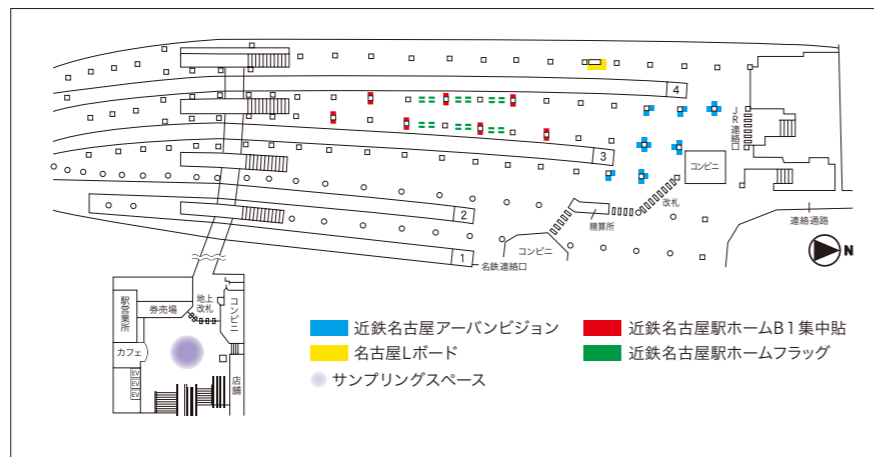
定期・定期外比率

定期外 40.8% | 定期 59.2%

通勤 59.8% | 通学 40.2%

定期種別比率

※定期・定期外の比率と、定期のなかでの通勤・通学の比率をそれぞれ表示します。



近鉄名古屋アーバンビジョン RE NEW

改札内に20面のデジタルサイネージを設置。改札付近の人が行き交う場所で他社線乗換えを含む多くの人に訴求できます。



サイズ	面数	放映時間	基本放映パターン	販売枠数	秒/枠	期間	広告料(税別)	放映開始	
65インチ	20面(7柱)	1ロール6分 6時~24時	全画面で同一素材を放映(静止画・動画)	SP枠	15枠	15秒	7日	100,000円	月曜
				SP年間放映			52週	3,120,000円	

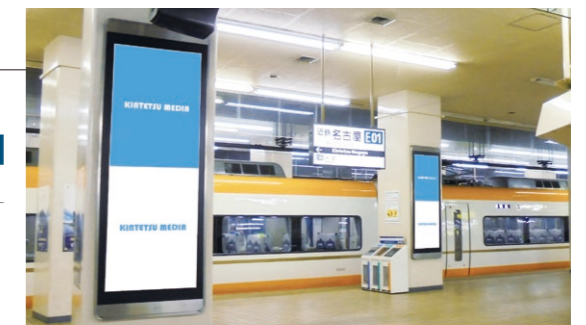
●SP年間放映期間は、2026年4月6日~2027年4月4日まで。 ●入稿については、P54をご参照ください。 ●静止画は1回の放映時間(15秒)内で3意匠まで可能。 ●特殊放映・入稿遅延は、別途作業手数料が必要となります。 ●90%稼働保証。

近鉄名古屋駅ホームB1集中貼

ホームに並ぶ柱にB1ポスターを集中掲出します。

サイズ	枚数	期間	広告料(税別)	掲出開始
B1	28枚	7日	448,000円	月曜

●ポスター支給。
●ポスター加工費、取付・撤去作業費は別途必要。170,000円(税別)。
●B1縦×2段で14カ所に掲出。 ●別途、予備枚数必要。



近鉄名古屋駅ホームフラッグ広告

ホーム上に掲出するフラッグ広告は、注目度が非常に高い媒体です。

サイズ	枚数	期間	広告料(税別)	掲出形態	掲出開始
B0	24枚	7日	504,000円	4枚 6セット	月曜

●ポスター支給。 ●ポスター加工費、取付・撤去作業費は別途必要。318,000円(税別)。
●別途、予備枚数必要。 ●天から30mm吊りしる必要。

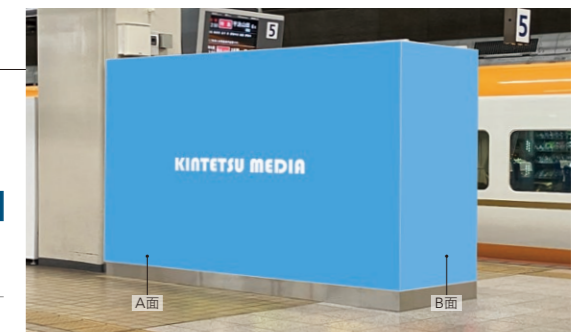


名古屋 Lボード

近鉄名古屋駅特急ホームにそびえ立つ立体物の2面をL字型に掲出。特急ホーム利用者はもちろん、近鉄名古屋駅利用者に広く訴求できるインパクトメディアです。

サイズ	期間	広告料(税別)	掲出開始
合計 H2,100mm×W4,955mm ※内訳【A面】H2,100mm×W3,785mm 【B面】H2,100mm×W1,170mm	7日	220,000円	随時(要調整)
	1ヵ月	660,000円	

●完全データ支給。 ●製作・取付・現状復旧費は別途必要:380,000円(税別)。
●事前にクライアント確認が必要です。



近鉄名古屋駅地上改札前サンプリングスペース