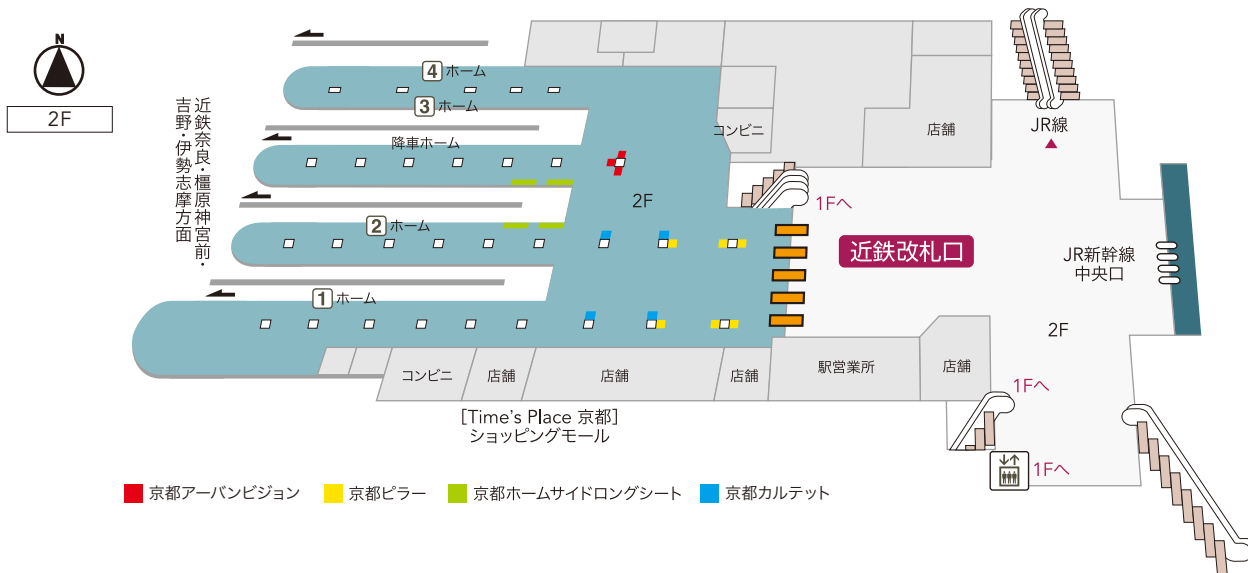


京都駅

世界的人気都市“京都”の玄関口

通勤・通学の利用者以外の観光客やビジネス利用者も多く、商業施設やホテルが隣接しており、新幹線やJR在来線・京都市営地下鉄との乗換え地点にもなっています。改札口が一カ所であり、改札までの導線に沿って、効率よく媒体を設置しています。

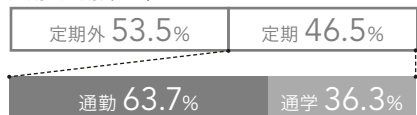


●1日乗降人員
74,924人

※2024年11月12日(火)調査

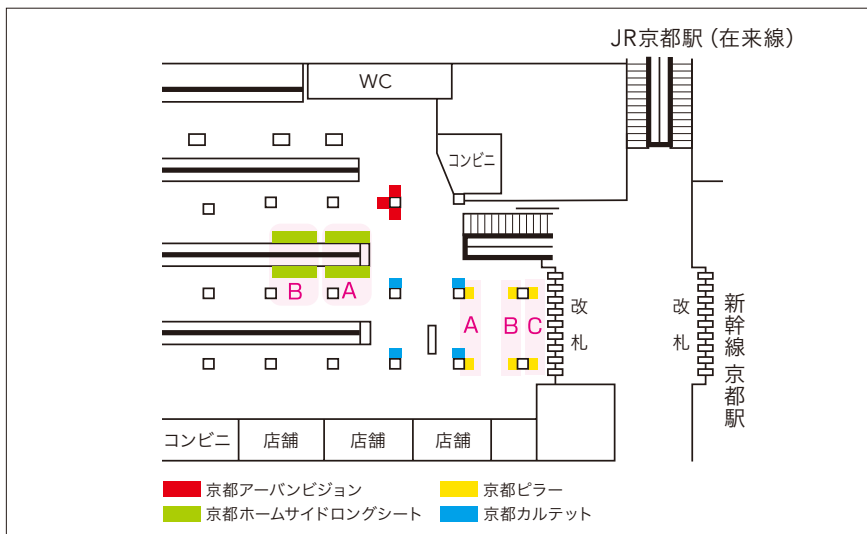
●利用者データ

定期・定期外比率



定期種別比率

※定期・定期外の比率と、定期のなかでの通勤・通学の比率をそれぞれ表示します。



京都アーバンビジョン

改札内の周辺交通量が多い柱に、3面のデジタルサイネージを設置。乗降いずれの動線に対しても訴求が可能です。

サイズ	面数	放映時間
60インチ	3面	1ロール3分 6時~23時



基本放映パターン	販売枠数	放映形態	期間	広告料(税別)	放映開始
全画面で同一素材を放映(静止画・動画)	SP枠(4枠)	1枠15秒×1回	7日	40,000円	月曜
			4週間	100,000円	
	サイン枠(6枠)	1枠10秒×2回	6ヵ月	450,000円	随時

●●SP枠の静止画は1回の放映時間(15秒)内で3意匠まで可能。●特殊放映は、別途作業手数料が必要となります。●90%稼働保証。