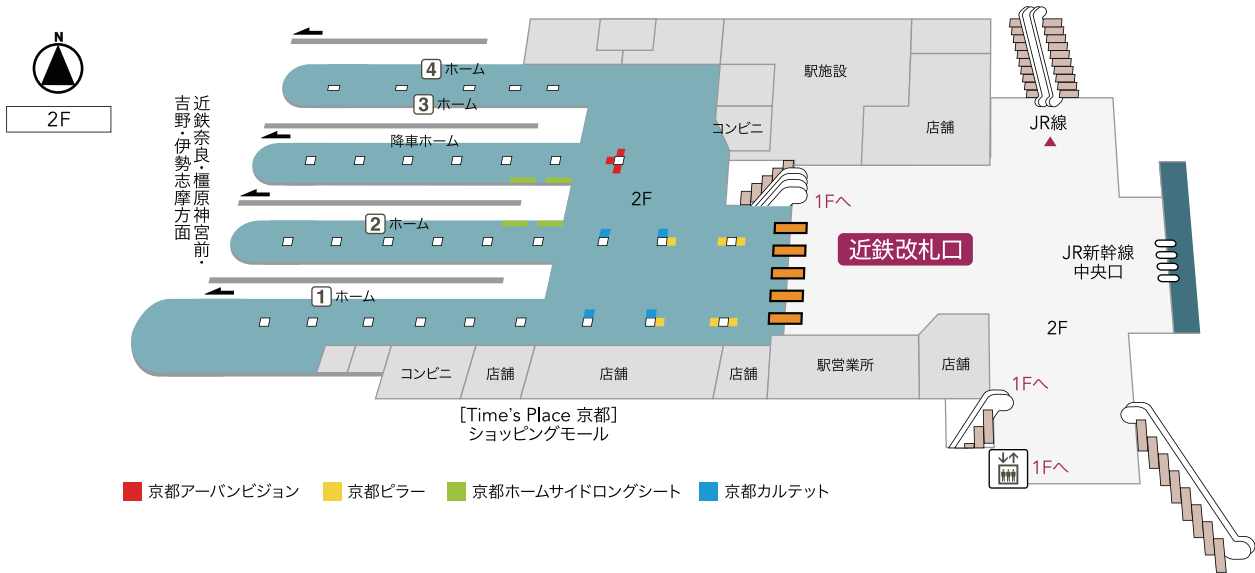


# 京都駅

## 世界的人気都市“京都”の玄関口

通勤・通学の利用者以外の観光客やビジネス利用者も多く、商業施設やホテルが隣接しており、新幹線やJR在来線・京都市営地下鉄との乗換え地点にもなっています。改札口が1カ所であり、改札までの導線に沿って、効率よく媒体を設置しています。



### ●1日乗降人員

**69,950人**

※2022年11月8日(火)調査

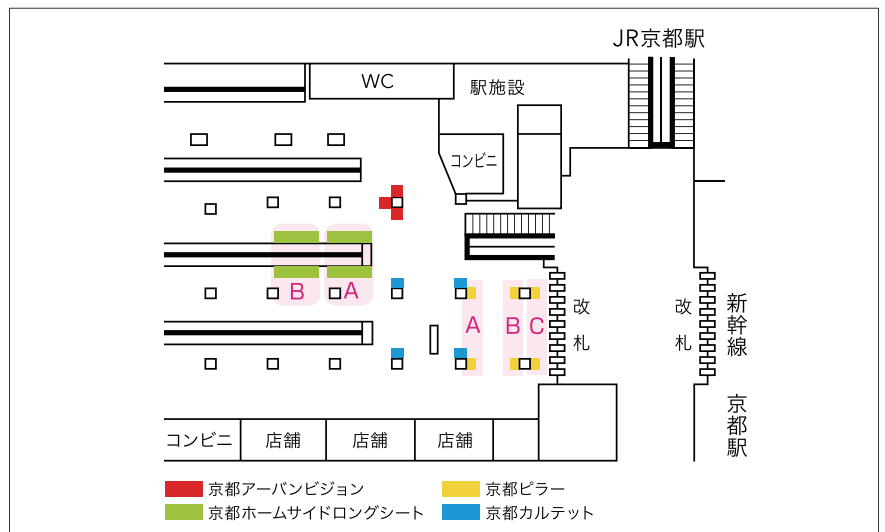
### ●利用者データ

定期・定期外比率

定期外 50.4%	定期 49.6%
通勤 62.4%	通学 37.6%

定期種別比率

※定期・定期外の比率と、定期のなかでの通勤・通学の比率をそれぞれ表示します。



## 京都アーバンビジョン

改札内の周辺交通量が多い柱に、3面のデジタルサイネージを設置。乗降いずれの動線に対しても訴求が可能です。

サイズ	面数	放映時間
60インチ・縦型 (W747.6mm×H1,329.1mm)	3面	1ロール3分 6時～23時まで稼働



基本放映パターン	販売枠数	放映形態	期間	広告料(税別)	掲出開始
全画面で同一画像を放映(静止画・動画) ※SP枠の静止画は1回の放映時間(15秒)内で3意匠まで可能。	SP枠(4枠)	1枠15秒×1回	7日	40,000円	月曜
			4週間	100,000円	
	サイン枠(6枠)	1枠10秒×2回	6カ月	450,000円	随時

●放映素材と放映指示書を放映開始日の5営業日前の17時までに納品ください。●特殊放映は、別途作業手数料が必要となります。●90%稼働保証。