

NEWS RELEASE

2022年12月からインプレッションに基づく広告配信を開始
—近鉄「京都アーバンビジョン」・「あべのハルカス1Fアーバンビジョン」—

株式会社アド近鉄（以下、アド近鉄）と株式会社 LIVE BOARD（以下、LIVE BOARD）は、近畿日本鉄道の京都駅コンコースにあるデジタルサイネージ「京都アーバンビジョン」と大阪阿部野橋駅西口自由通路にある「あべのハルカス1Fアーバンビジョン」において、LIVE BOARDの「LIVE BOARD マーケットプレイス」※1に接続し、デジタルOOH※2のインプレッション（広告視認者数）に基づく広告配信を2022年12月5日（月）から開始します。



インプレッションは、デジタルサイネージの筐体※3内に設置するWi-Fi端末機「Cisco Meraki」とNTTドコモの位置情報等により、デジタルサイネージの閲覧者を検知して計測します。※4 この計測結果をもとに、広告主の予算に応じて掲載期間や配信時間帯を自動的に決定し、効率よく広告配信を行います。

なお、アド近鉄は、大阪難波駅東改札口のデジタルサイネージ「近鉄なんばアーバンビジョン」において、デジタルサイネージの上部に設置したカメラによるインプレッション（広告視認者数）※5に基づく広告配信の実証実験を2020年10月30日（金）から実施しておりましたが、2022年10月1日（土）から本運用に切り替えました。

今後もアド近鉄とLIVE BOARDは、この取り組みを通して、広告視認者数の把握とデジタルOOHの活用により、駅利用者の多様なライフスタイルに応じた広告配信を推進してまいります。

※1）LIVE BOARDが取り扱っている様々なデジタルOOH広告枠の総称。

※2）OOHは、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。デジタルOOHは、交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体です。

※3）デジタルサイネージを収めている外装を指します。

※4）Wi-Fi端末機およびNTTドコモの位置情報等で検知した閲覧者の個人情報は保護され、個人を特定する情報は即時廃棄されます。

※5）カメラで検知した閲覧者の個人情報はエッジAI解析技術により保護され、個人を特定する情報は即時廃棄されます。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アド近鉄 メディア本部 大阪交通メディア部 担当：染川

TEL : 06-6774-5786 MAIL : osaka@ad-kintetsu.co.jp

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 03-6263-9280 MAIL : info.release@liveboard.co.jp

別紙

【各社の役割】

■株式会社アド近鉄

- ・コンテンツマネジメントシステム（CMS）の運用・管理
- ・広告面の運用・管理

■株式会社 LIVE BOARD

- ・広告配信プラットフォームの運用・管理
- ・Wi-Fi 端末機器、GPS 位置データによるカウントデータの生成
- ・カメラによるカウントデータの生成
- ・屋内インプレッション計測モデルの検討・提供

【各社概要】

株式会社アド近鉄	
会社名	株式会社アド近鉄
代表者	取締役社長 杉本 昌弘
所在地	大阪府大阪市天王寺区生玉町 3-10
資本金	5 千万円
営業開始日・創立日	2010 年 4 月 1 日
主な事業	近鉄交通広告媒体の販売・運営・開発、交通広告・マスメディア広告・インターネット広告等の企画・提案、マーケティング・リサーチ、メディアプランニング、セールスプロモーション

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売

以 上