

近鉄名古屋駅地下改札サインボード

看板広告
の
効果

- ① 駅利用者や通勤通学、多くの人々の生活動線上の広告スペース!
- ② 長期間のPRでリーズナブルに、伝えたい内容をじっくり訴求!
- ③ 多彩な表現で大きなインパクト!

近鉄名古屋駅

乗降
人員 **80,878人**

近鉄名古屋駅 サインボード特性

◇三重県からの通勤・通学客は他の電鉄を独占!

近鉄名古屋地区において、近鉄名古屋駅の乗降人員は最多で、JR・名古屋地下鉄・名鉄という中京地区で主要となっているすべての路線に接続しています。三重から名古屋市内にアクセスする人にとっての重要なターミナルであるとともに、名古屋から伊勢・関西方面へのアクセスの起点にもなっています。

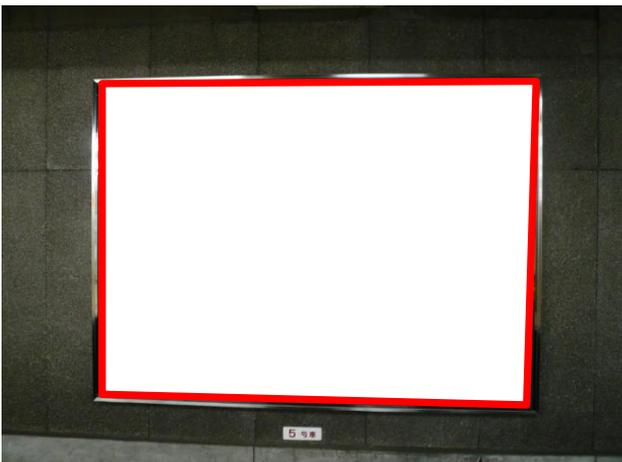
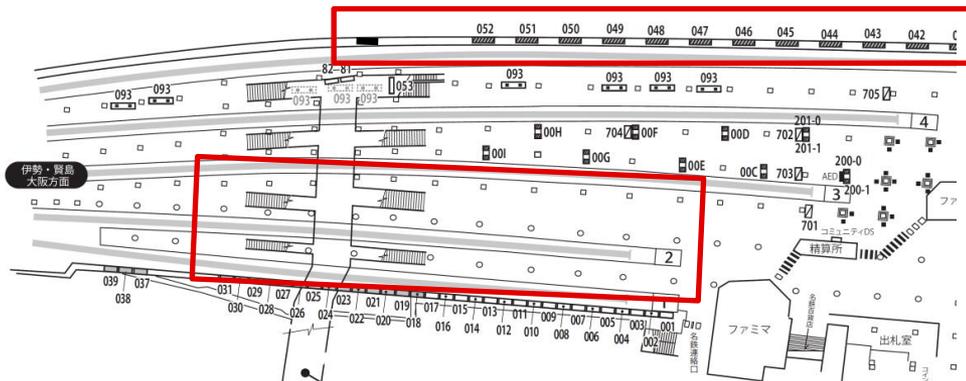
◇関西方面・伊勢志摩方面への玄関口

近鉄線は、名古屋と大阪をつなぐ唯一の私鉄。地元の方々だけではなく、名古屋か関西方面への玄関口として、ビジネスや観光客などにも多く利用されています。

◇高照度LEDパネルで、デザインを鮮明に掲出!

高照度LEDパネル搭載の看板でデザインがより鮮明になり、キレイにそして上品なイメージの広告を掲出できます

近鉄名古屋駅 駅構内図



◆ 期間 6ヵ月

◆ 申込システム 先着順

◆ 広告料金 120,000円～900,000円(税別)

◆ 備考・事前の意匠審査あり

・掲出中止時には現状復旧費必要

・製作費は別途必要