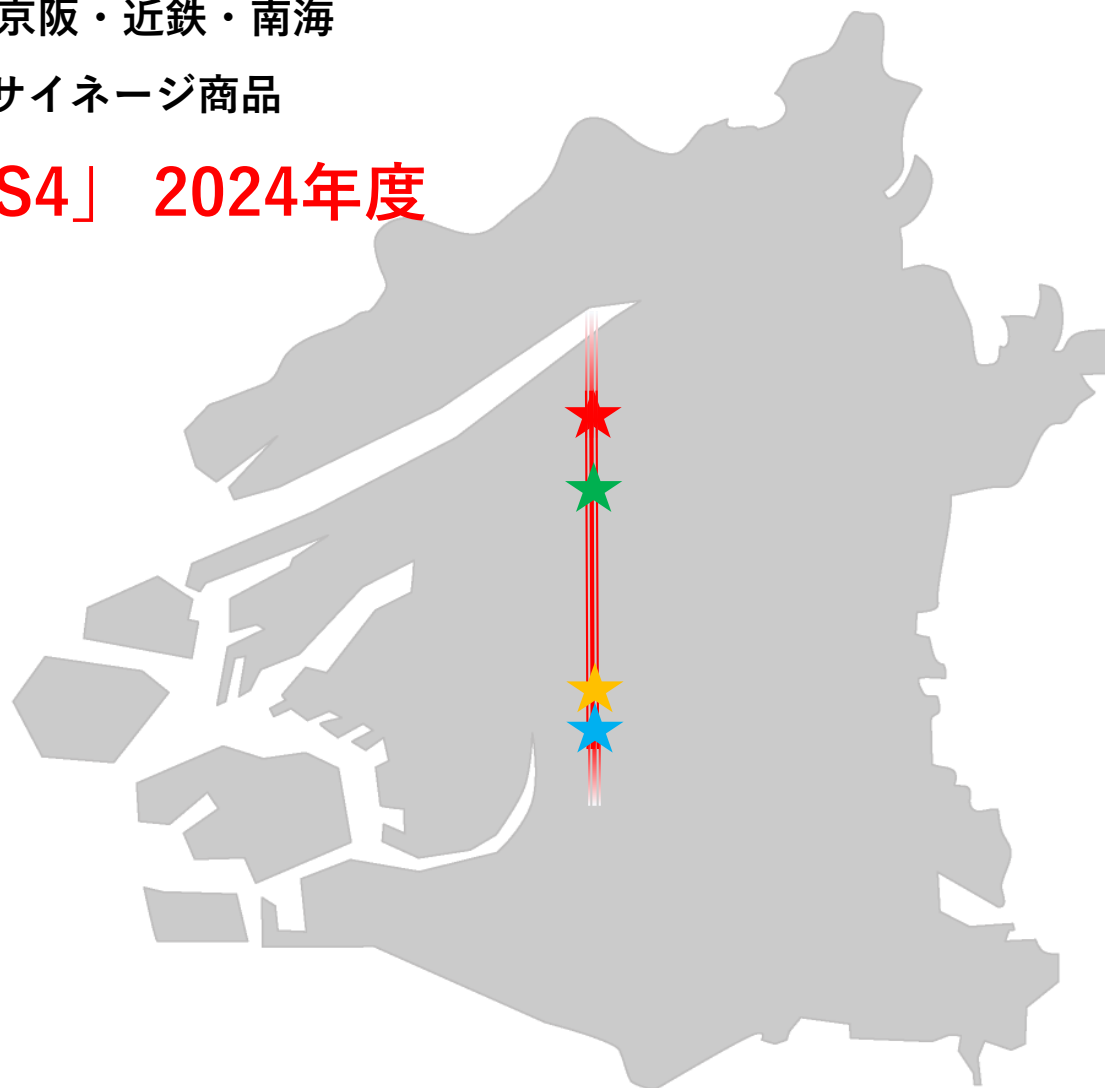


Osaka Metro・京阪・近鉄・南海

共同駅デジタルサイネージ商品

「御堂筋DS4」 2024年度



■修正

2024.3.29 P7 販売対象期間の修正

【旧】 2024年4月1日(月)～2024年8月19日(月)放映開始分

【新】 2024年4月1日(月)～2024年8月12日(月)放映開始分

株式会社 大阪メトロ アドエラ

株式会社京阪エージェンシー

株式会社アド近鉄

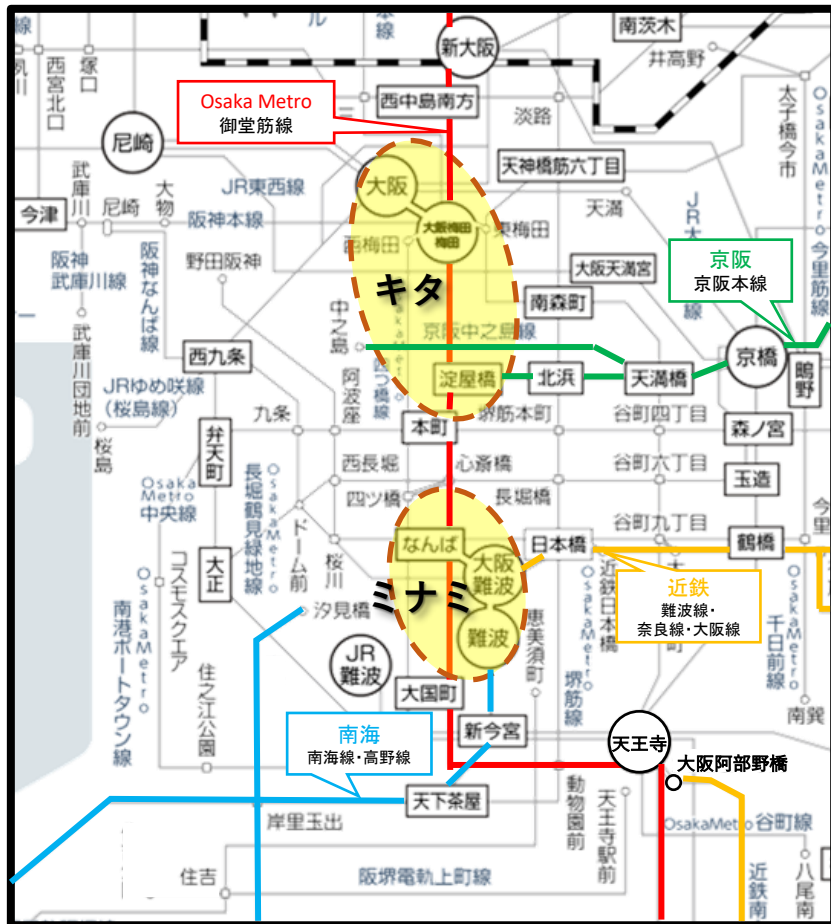
株式会社アド南海

2024年1月16日

1. エリアのご案内

大阪市のビジネスとエンタテインメントの中心地『キタ』と『ミナミ』。
そこを南北に縦断する、大阪市の大動脈「御堂筋」。

居住地であり、大阪府下、大阪以外の関西圏からの通勤エリアでもあり、多数の商業施設を目当てに集う場所でもあり、
はては全国から旅行、観光の目的地でもあるエリアです。
そのエリアのターミナル駅にまとめて広告を出すことで、多種多様な利用者にアプローチいただけます。



■ターミナル駅乗降人員数（1日平均）

◇キタ：梅田(大阪)・淀屋橋エリア

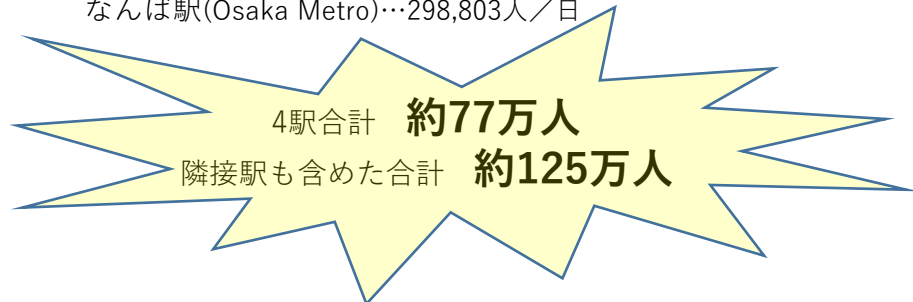
梅田駅(Osaka Metro)…376,997人/日
淀屋橋駅(京阪)… 88,203人/日

[参考(隣接駅)]
淀屋橋駅(Osaka Metro)…189,507人/日

◇ミナミ：なんばエリア

大阪難波駅(近鉄)…108,368人/日
なんば駅(南海)… 197,258人/日

[参考(隣接駅)]
なんば駅(Osaka Metro)…298,803人/日



(出典)
Osaka Metro「HP 路線別駅別乗降人員（2022年11月15日交通調査日）」、京阪電車「KEIHAN TRANSIT AD MENU 2023（2022年12月調査）」、
近鉄「近畿日本鉄道株式会社「HP 駅別乗降人員（調査日:2022年11月8日）」」、南海電車「アド南海HP 乗降人員（2022年調査）」

2. 駅のご案内

◇梅田駅(Osaka Metro)

大阪駅と直結している梅田駅は、西日本一のターミナルです。数多くのオフィスやホテル、百貨店などの商業施設が立ち並び、観光スポットも点在しております。また、「住みたい街ランキング2022関西版」※でも1位となっており、生活に適した街の側面も併せ持ちます。さらに、北側を中心に再開発も進んでおり、現在もなお発展を続けている巨大エリアです。

※株式会社リクルートによる、関西2府4県に住む20代～40代の男女4600人、2022年1月に実施した調査に基づく。

《主な周辺スポット》

グランフロント大阪、梅田スカイビル(空中庭園展望台)、大阪四季劇場、大丸、阪急百貨店、阪神百貨店、ルクア大阪、お初天神 など

梅田

淀屋橋

◇淀屋橋駅(京阪)

Osaka Metro 御堂筋線と直結している淀屋橋駅の周辺には、大阪市役所や日本銀行をはじめ、さまざまな金融企業や大手企業の本社などが立ち並び、大阪を代表するビジネス街です。一方で、歴史的な建造物や、新しく完成した巨大な美術館など、文化・芸術の街でもあります。伏見、宇治、京都方面への起点となるターミナル駅です。

《主な周辺スポット》

大阪市役所、日本銀行(大阪支店旧館)、大阪取引所、大阪市中央公会堂、適塾、中之島公園、大阪市立東洋陶磁美術館、大阪中之島美術館、国立国際美術館、フェスティバルホール など

◇大阪難波駅(近鉄)

大阪難波駅は、Osaka Metro なんば駅と直結しているほか、阪神なんば線との相互乗り入れにより、神戸や甲子園方面からのアクセスが大幅に向上し、奈良や名古屋、伊勢志摩方面へと併せて、通勤、ショッピング、観光の起点となるターミナル駅です。周辺には多くの商業施設はもちろんのこと、大阪文化を伝える建造物や、大阪グルメを堪能できるスポットも数多くあります。

《主な周辺スポット》

大阪松竹座、道頓堀(戎橋、グリコのネオン・とんぼりリバーウォーク など)、法善寺横丁、上方浮世絵館、国立文楽劇場、ホテルロイヤルクラシック大阪(旧大阪新歌舞伎座) など

大阪難波

なんば

◇なんば駅(南海)

なんば駅もOsaka Metro なんば駅と直結しており、その駅周辺には多くのオフィスや商業施設が集積しております。和歌山方面、高野山方面への起点であり、国内第2位の国際線旅客数を誇る関西国際空港からの直通列車の到着駅でもある、国内外問わず、ビジネス・観光客の玄関口となるターミナル駅です。

《主な周辺スポット》

高島屋大阪店、なんばグランド花月(NGK)、戎橋筋商店街、エディオンアリーナ大阪(大阪府立体育会館)、日本橋(電気街・オタロード)、なんばCITY、なんばパークスなど

3. 媒体概要 (Osaka Metro)

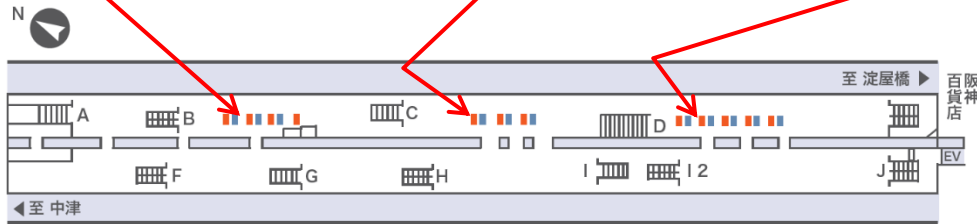
Osaka Metro「Osaka Metro ネットワークビジョン (単駅スポット 梅田)」

Osaka Metro「梅田駅」なんば方面ホームにある全23面のデジタルサイネージセットです。

■ 掲出イメージ



■ 掲出位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
Osaka Metro ネットワークビジョン (単駅スポット 梅田)	梅田駅	55インチ	1枠1回15秒 5:00~24:00 6分ロール	23面	7日	150,000円	月曜	・データ支給

3. 媒体概要（京阪）

京阪「淀屋橋インパクトデジタル」

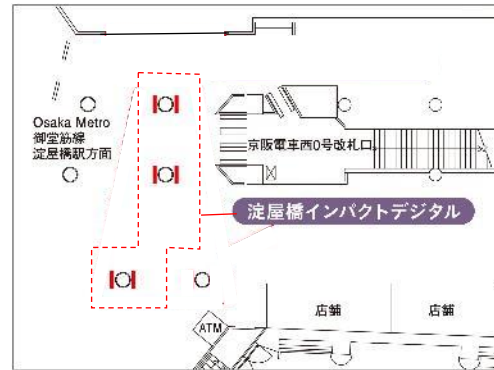
京阪「淀屋橋駅」西0号改札口にある全6面のデジタルサイネージセットです。

■ 掲出イメージ



■ 掲出位置図

■ 設置位置図(詳細)



■ 設置位置図(拡大)



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
淀屋橋インパクトデジタル	淀屋橋駅	60インチ	1枠1回15秒 6:00~24:00 3分ロール	6面	7日	70,000円 本企画は 2枠140,000円 で算出	月曜	・データ支給

3. 媒体概要（近鉄）

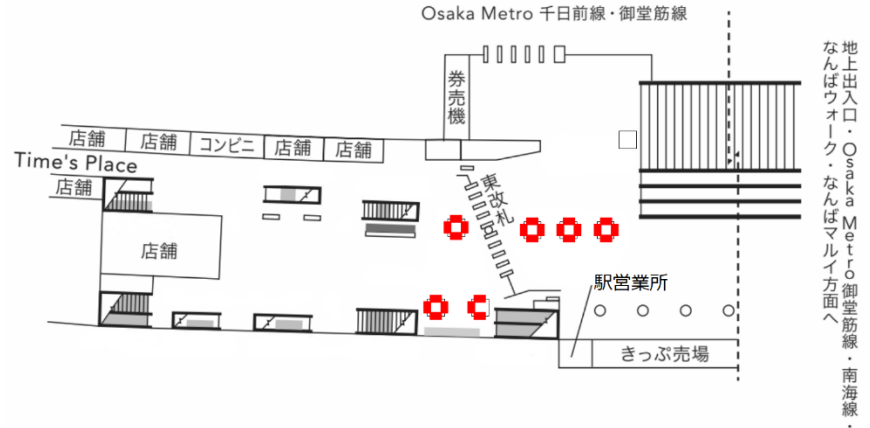
近鉄「近鉄なんばアーバンビジョン」

近畿日本鉄道「大阪難波駅」B2階東改札内コンコースにある全23面のデジタルサイネージセットです。

■ 掲出イメージ



■ 掲出位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
近鉄なんば アーバンビジョン	大阪難波駅	70インチ	1枠1回15秒 6:00~24:00 5分ロール	23面	7日	250,000円	月曜	・データ支給

3. 媒体概要（南海）

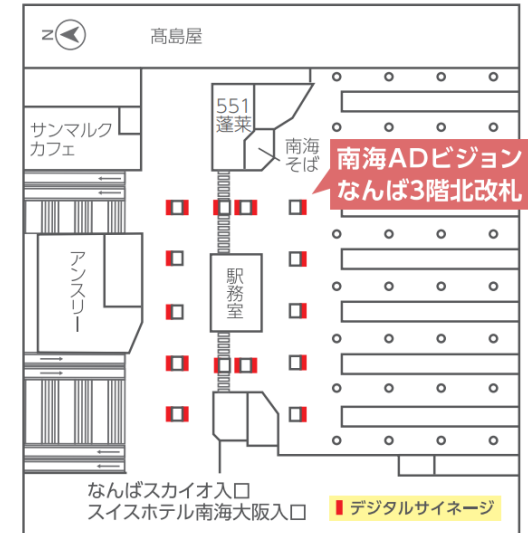
南海「南海ADビジョン なんば3階北改札」

南海「なんば駅」3階北改札口にある全19面のデジタルサイネージセットです。

■ 掲出イメージ



■ 掲出位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
南海ADビジョン なんば3階北改札	なんば駅	70インチ	1枠1回15秒 5:00~24:00 6分ロール	19面	7日	200,000円	月曜	<ul style="list-style-type: none"> データ支給 2枠30秒放映 15秒素材の場合 連続放映

4. 販売概要（2024年度）

御堂筋4社線の駅デジタルサイネージを特別料金で販売！

セット名	面数	掲出期間	開始曜日	販売枠数	広告料金(税別)
Osaka Metro・近鉄・南海・京阪 御堂筋DS4	4媒体 71面	7日	月曜	1枠/15秒 各週最大2枠	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">通常価格 740,000円</div> <div style="font-size: 2em; color: red; margin-right: 10px;">➔</div> <div style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.5em;">500,000円／1枠</div> </div> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">※通常価格は、各社短期枠で算出 ※南海と京阪は、1ロール2枠の料金で算出</p>

約32%
OFF

- ◇販売対象期間 2024年4月1日(月)～2024年8月12日(月)放映開始分 ※各社通常媒体と併売を行っているため、週によっては満枠の場合がございます。
- ◇枠数 1週間・2枠 各週2枠限定 ※南海と京阪は、1ロール2枠の放映でございます。
- ◇申込日程 2024年4月・5月放映開始分は、2024年2月19日より受付開始
2024年6月以降放映開始分は、3ヵ月前の第1営業日より受付開始（2024年度内）
- ◇申込方法 所定の申込用紙に必要事項をご記入のうえ、取扱可能媒体社4社いずれかまでお申し込みください。
- ◇審査 クライアント・意匠審査は一括でお申し込み媒体社にご依頼ください。各鉄道会社4社のまとめた見解を返答いたします。
- ◇入稿 次ページのデジタルサイネージ入稿仕様をご確認のうえ、お申し込み媒体社に一括してご入稿ください。
- ◇入稿期限 放映開始日の5営業日前の17時まで。※入稿ルールについては、各社メディアガイドをご確認ください。
- ◇備考
 - *事前クライアント審査が必須でございます。
 - *商品詳細や規制業種、空枠確認については、取扱可能媒体社4社いずれかまでお問い合わせください。
 - *放映保証は約90%の稼働といたします。大規模な災害や停電などの際には、放映保証回数にかかわらず放映を見合わせる可能性がございます。ご了承ください。
 - *特殊放映（方面別・曜日別・時間帯別放映など）の設定はできかねます。
 - *工事支障等により広告料金の変更、もしくは販売停止になる可能性がございます。

5. 入稿仕様

【デジタルサイネージ入稿仕様】

放映開始日の5営業日前の17時までに、お申し込み媒体社まで、メールまたはCD-ROMにて入稿をお願いします。

	Osaka Metro	京阪	近鉄	南海	
商品	Osaka Metro ネットワークビジョン	淀屋橋インパクトデジタル	近鉄なんばアーバンビジョン	南海ADビジョン なんば3階北改札	
静止画	ファイル形式	JPEG（色形式：RGBカラー形式）			
	サイズ	最大 H3,840×W2,160（16：9素材）	H1,920×W1,080（16：9素材）	H3,840×W2,160（16：9素材）4K H1,920×W1,080（16：9素材）2K	H1,920×W1,080（16：9素材）
	容量	1素材につき5MB前後	1素材につき1MB前後	1素材につき5MB前後 4K 1素材につき1MB前後 2K	1素材につき1MB前後
	その他	15秒以内、3素材まで使用可。複数素材の場合は1秒単位での秒数指示が必須です。（1素材5秒以上）			
動画	ファイル形式	wmv,mpeg,mpg,avi,mp4	WMV9（Windows Media Video形式）	WMV9（Windows Media Video形式）	WMV9,MPEG4 AVC/H.264
	素材解像度	H1,920×W1,080（16：9素材）横向き	H1,920×W1,080（16：9素材）	H3,840×W2,160（16：9素材）4K H1,920×W1,080（16：9素材）2K	H1,920×W1,080（16：9素材）横向き
	総ビットレート	8Mbps以下	5.0Mbps以下	8Mbps以下	8Mbps以下
	フレームレート	～30fps	30fps	29.97fps	30fps
	エンコード方式	CBR（固定ビットレート）	CBR（固定ビットレート）	2パスCBRエンコード/（固定）	CBR（固定ビットレート）
	容量	15MB程度			
	その他	前後にアクションのつながりの画は必要ありません。音声Pidは付加せずに制作してください。			
入稿ファイル名称 例) 2023年4月3日開始の場合	放映開始日(8桁)_クライアント名_素材番号_拡張子 20240401_〇〇〇〇〇〇_01.jpg(wmv)	放映開始日_広告名略称_素材番号_駅コード.jpg(wmv) 20240401_〇〇〇〇〇〇_01_y.jpg(wmv)	NMB-広告主様DSコード-放映開始日(6桁)-入稿更新回数 NMB-〇〇〇-240401-1.jpg(wmv)	媒体略称_放映開始日_広告主名(略称可)_素材番号_ファイル拡張子 NAD3F_20240401_〇〇〇_01.jpg(wmv)	
その他	※数字は半角を用いてください。 ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。 ※入稿時のデータを横向き（左側が上）で納品してください。	※数字は半角を用いてください。 ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角ハイフンを挿入してください。 ※広告主コードについてはお申込み後にお知らせいたします。	※数字は半角を用いてください。 ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。 ※入稿時のデータを横向き（左側が上）で納品してください。	

6. 申込書 (こちらをご参考いただき、別紙にご記入ください。)

御中

申込日 年 月 日

「御堂筋DS4」 申込書

会社名	
担当者	印

広告主名	
広告内容	

媒体名	「御堂筋DS4」
希望掲出日程	月 日 (月) ~ 月 日 (日)

※お申し込み受付後のキャンセルはいたしかねます。

※この申込書にご記入いただき、取扱可能媒体社1社にお申し込みください。(各社の専用申込書の提出は不要です。)

↓ 代理店様記入不要

4社 返信用 記入欄				
媒体社名	大阪メトロ アドエラ	京阪エージェンシー	アド近鉄	アド南海
決定掲出日程	月 日 (月)	~	月 日 (日)	
枠取確認日			確認印	印
備考				

※枠取完了後、各社名にチェック・記載事項の記入をいただき、窓口媒体社へ返信をお願いします。