

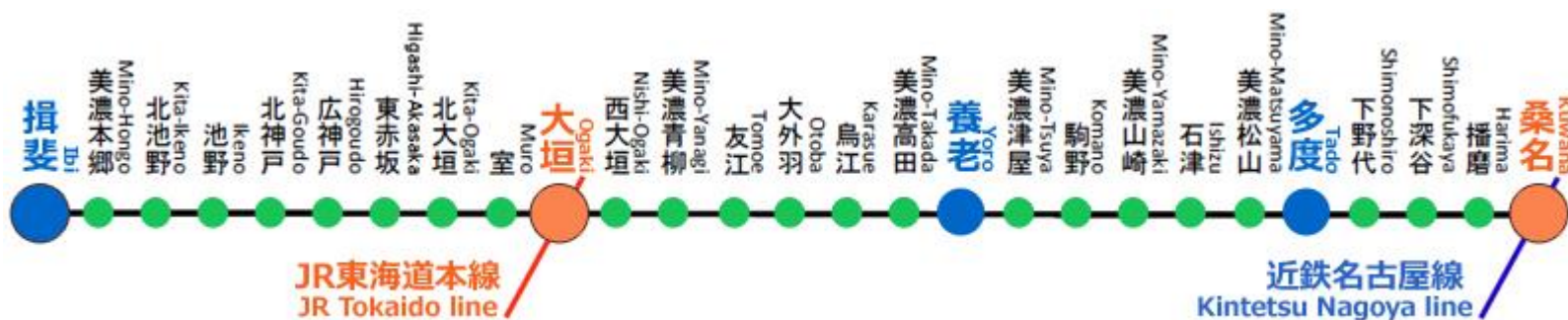
養老鉄道
副駅名・ネーミングライツパートナーシップのご案内



2024年 3月

養老鉄道は、
岐阜県揖斐川町の揖斐駅と岐阜県大垣市の大垣駅
大垣駅と三重県桑名市の桑名駅とをむすぶ鉄道です。
岐阜県と三重県を直結する唯一の鉄道で、
自然豊かな養老山地の麓をゆったり走る、
緑豊かな景色が心地よい地域を結ぶ鉄道です。

この度、養老鉄道では、各駅の愛称として、
副駅名を付けていただけるネーミングライツパートナーシップについて、
販売させていただくことといたしました。
地域の皆様と貴社を結ぶ、大きなパイプづくりとなればと考えております。
内容をご確認のうえ、ご検討いただけますと幸いです。



2. 販売概要

地元の方に親しまれている駅に貴社オリジナルの愛称をつけていただけます。

貴社と沿線地域とのつながりを深め、ひいては企業ブランド・商品・サービスのイメージアップにも繋げるものとしてご活用ください。

【養老鉄道 副駅名・ネーミングライツパートナーシップ】販売概要

- 対象ツール : 対象駅の ①建植式駅名標 ②額面式駅名標 ③玄関駅名標
※ご希望の駅により異なります。

- 販売対象 : 法人または店舗等を営む個人事業主 ※個人名利用は不可

- 対象駅 : 養老鉄道管内の27駅
※ご希望駅の掲出箇所・施工可否確認をいたします。

- 契約期間 : 3年間

- 税別広告料金 : 300,000円 ~ 960,000円 / 年間
※各駅ごとの料金は次頁をご確認ください。

●備考

- ・養老鉄道による広告主審査・愛称名審査・意匠審査があります。
企業・施設・商品・サービス名・キャッチコピーなど貴社任意のご希望名称について、副駅名としての相応しさや、駅利用者への影響など様々な要素を総合的に考慮の上、審査いたします。
- ・広告料金のほかに、レイアウト調整・制作・取付作業費、また中止時の現状復旧費が別途必要です。
- ・ロゴやイラストなどの使用画像はご支給の上、配置をご指定ください。
※画像は使用可能なデータをご支給ください。
- ・契約は3年単位の自動更新です。中止の場合は3カ月前までにご連絡下さい。
- ・鉄道事情などにより、契約期間中でもやむを得ず契約を終了させていただく場合があります。
- ・全ての駅名に表示できるわけではございませんのでご了承ください。



写真は一例です。
駅ごとに各ツールの形状やサイズ等、異なる場合があります。

3. 駅別広告料金

●大垣駅ほか主要駅

(税別)

駅名	ランク	広告料金(月額)	広告料金(年額)
大垣	SS	80,000	960,000
桑名	S	60,000	720,000
養老	A	40,000	480,000
多度	A	40,000	480,000
揖斐	A	40,000	480,000
西大垣	A	40,000	480,000
駒野	B+	30,000	360,000
下深谷	B+	30,000	360,000

●大垣駅→揖斐駅方面

(税別)

駅名	ランク	広告料金(月額)	広告料金(年額)
室	B	25,000	300,000
北大垣	B	25,000	300,000
東赤坂	B	25,000	300,000
広神戸	B	25,000	300,000
北神戸	B	25,000	300,000
池野	B	25,000	300,000
北池野	B	25,000	300,000
美濃本郷	B	25,000	300,000

●大垣駅→桑名駅方面

(税別)

駅名	ランク	広告料金(月額)	広告料金(年額)
美濃青柳	B	25,000	300,000
友江	B	25,000	300,000
大外羽	B	25,000	300,000
烏江	B	25,000	300,000
美濃高田	B	25,000	300,000
美濃津屋	B	25,000	300,000
美濃山崎	B	25,000	300,000
石津	B	25,000	300,000
美濃松山	B	25,000	300,000
下野代	B	25,000	300,000
播磨	B	25,000	300,000

【目安 制作作業費(概算)】

- 西大垣の場合 : A(制作・取付費) 税別25万円程度
B(撤去・復旧費) 税別17万円程度
※数量: ①建植2、②額面2、③玄関1
- 美濃青柳の場合 : A(制作・取付費) 税別18万円程度
B(撤去・復旧費) 税別12万円程度
※数量: ①建植1、②額面1、③玄関1
- 北大垣の場合 : A(制作・取付費) 税別12万円程度
B(撤去・復旧費) 税別 8万円程度
※数量: ①建植1、②額面0、③玄関1

※レイアウト調整費別途。

※上記費用は目安です。制作・作業費は人件費・原材料の高騰など
時勢の影響や、仕様によって費用が増減する可能性があります。
都度お見積りいたします。

※B.は撤去・復旧の際、改めてお見積もりいたします。

※3年契約となります。

※上記駅における対象ツールの有無・数量・施工可否については、都度、現場調査が必要です。

※上記広告料金のほかに、レイアウト・制作・取付作業費が別途必要です。駅ごとに施工方法が異なります。

※中止時の現状復旧費が別途必要です。

4. ツール別レイアウトイメージ ①建植式駅名標・②額面式駅名標

レイアウトイメージ

①建植式駅名標

②額面式駅名標

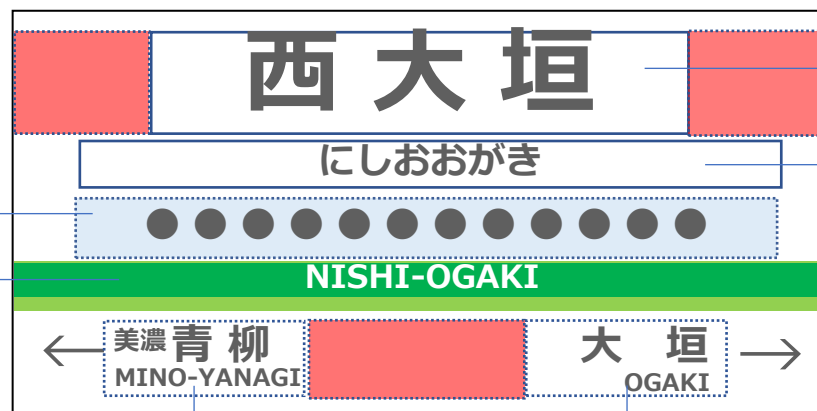
※①②は縦横比が若干異なります。

(例) 西大垣駅の場合



(3) 副駅名・愛称等

(4) 正式駅名の
ローマ字表記
(副駅名は入れない)



(1) 正式駅名

(2) 正式駅名のかな読み
(副駅名は入れない)

既存駅名標に入っている
グリーンラインは必須とする。
(状況によってローマ字表記はかな読みの
横に移動させ、ラインを細くすることも。)

(5) 隣駅の正式駅名・ローマ字表記
(副駅名は入れない)

画像スペース目安 (サイズ・可否は都度調整)
(イメージキャラクター・ロゴ等。
入れたい画像が無ければ使用無しで空白のまま)

※駅によってサイズが異なる場合があります。都度要調整です。

※イメージです。配置は変更になる場合があります。また案件ごとに収まりを見て、文字や画像の大きさ・サイズ割合など調整する場合があります。

※画像はそのまま使用できるデータで支給いただくことが必要。当社で画像の加工は行いません。

※駅名標としての見やすさ・相応しさなどを踏まえてレイアウト調整や画像スペースの使用可否など、都度考慮しながら進めさせていただきます。

(最終判断は養老鉄道が行います。)

レイアウトイメージ

③ 玄関駅名標

(例) 西大垣駅の場合



(1) 正式駅名

(2) 副駅名

(3) 正式駅名の
ローマ字表記
(副駅名は入れない)

既存駅名標に入っている
グリーンラインは必須とする。

※ 玄関駅名標はロゴやイラストなど画像の表示はできません。

※ 駅によってサイズが異なる場合があります。都度要調整です。

※ イメージです。配置は変更になる場合があります。また案件ごとに収まりを見て、文字の大きさ・サイズ割合など調整する場合があります。

※ 駅名標としての見やすさ・相応しさなどを踏まえたレイアウト調整など、都度考慮しながら進めさせていただきます。

(最終判断は養老鉄道が行います)

5. 掲出までの流れ

