

近鉄線車両デジタルサイネージ 近鉄アドレールビジョンのご案内

2024年4月
(2024年9月更新)

近鉄線 車両デジタルサイネージが始まります！

近鉄線では、2023年12月より順次、車両へのデジタルサイネージの搭載を進めております。

2025年1月より、まずは近鉄奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線にて広告の掲出が開始、以降ほかの路線にも順次デジタルサイネージが搭載される予定です。

より多くの情報を得られるディスプレイ

車両のデジタルサイネージは、右側が「運行案内」、左側は「広告」の画面になります。

運行案内では行先、乗り換え案内など多数の運行情報を放映予定です。運行案内とともに、広告にも高い注目率が期待されます。

幅広い訴求力

輸送実績は定期利用者が半数超え！

通勤はもちろん、沿線には数多くの学校があり通学輸送人員は関西大手民鉄トップクラス！

乗車時間も長いため、広告を何度も目にいただける機会があり、効果的な訴求が期待できます。



設置イメージ

地元クライアントのご掲出に役立つ「次駅広告」

次に停車する駅に合わせてピンポイントで特定の広告を放映する「次駅広告」を設定します。

今まで駅媒体メインだった方にも、いつもとは違う場所でアピールしていただける絶好の機会になっております。

ぜひご利用ください。

近鉄線では、2023年12月より順次、車両へのデジタルサイネージの搭載を進めており、有料広告の放映を奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線にて2025年1月より開始します。
なお、有料広告放映開始後も段階的に上記路線およびそれ以外の路線にもデジタルサイネージを増備していく予定です。

■ 放映イメージ

広告面 約20.8インチ（W460mm×H260mm ） 運行案内 約25.1インチ



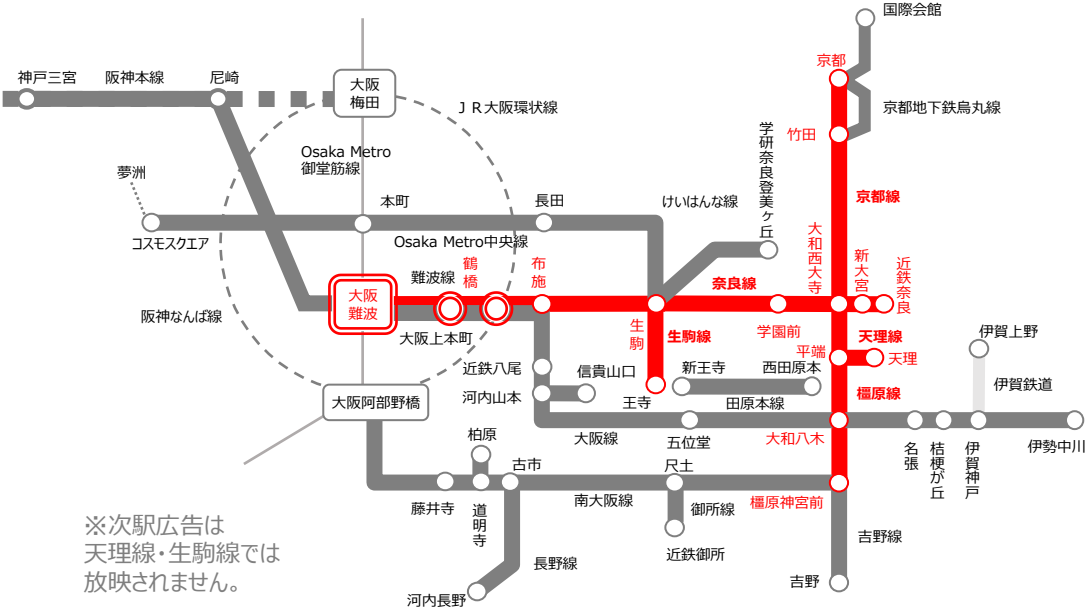
■ デジタルサイネージ設置数

2025年1月時点

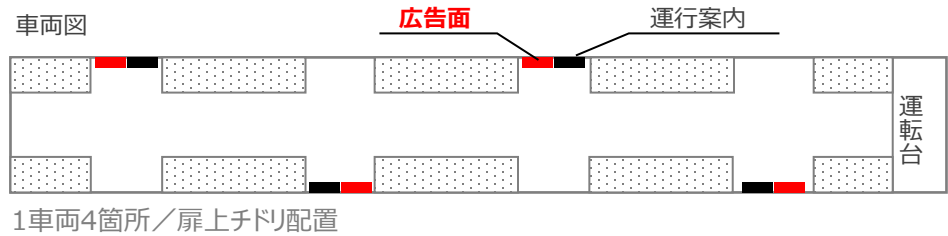
運用路線	奈良線・京都線・橿原線・ 天理線・生駒線
車両数	50 両（68両）
面数	200面（272面）
搭載率	9.2%（12.6%）

※カッコ内は2025年4月時点の数値

■ 放映区間



■ ディスプレイ位置図



■ スポット広告

奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線を走行中 1 ロール約6分に1回、繰り返し広告放映される商品です。

媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	申込システム	広告料金 (税 別)	備考
スポット 広告	奈良線 京都線 橿原線 天理線 生駒線	2025年1月6日（月）～ 2026年4月5日（日） 放映終了分	50	200	約 20.8 インチ	月曜	最大 22枠	1週間	15秒	先着順	114,000円	・放映時間 始発～終電 ・約6分に1回放映(社告含む)。 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。 ・音声はできません。 ・放映保証の設定はございません。 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。 ・意匠の変更がある場合は、月曜日の切り替えとなります。 ・期間途中での意匠変更不可。 ・車両数・面数は25年1月時点。順次増備予定。 ・デジタルサイネージの搭載率により、広告料金の改定を行います。
									30秒		228,000円	
								4週間	15秒		342,000円	
									30秒		684,000円	
								26週	15秒		1,482,000円	
									30秒		2,964,000円	

■ 次駅広告

奈良線・京都線・橿原線で電車が停車する駅間で広告が放映される商品です。

媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	秒数/1枠	期間	申込システム	駅ランク	広告料金 (税 別)	備考
次駅 広告	奈良線 京都線 橿原線	2025年1月6日（月）～ 2026年3月31日（火）	50	200	約 20.8 インチ	随時	1駅 1枠	15秒	約 1年 3ヵ月	先着順	ランク 1	560,000円	・放映時間 始発～終電 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。 ・音声はできません。 ・放映保証の設定はございません。 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。 ・1ヶ月に1回意匠変更可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。 ・車両数・面数は25年1月時点。順次増備予定。
											ランク 2	420,000円	
											ランク 3	212,000円	
											ランク 4	112,000円	

■次駅広告 駅ランク表（奈良線・京都線・橿原線）

駅名	ランク	駅名	ランク
大阪難波（販売済み）	1	向島	3
近鉄日本橋（販売済み）	2	小倉	3
大阪上本町（奈良線）（販売済み）	1	伊勢田	4
鶴橋（奈良線）（販売済み）	1	大久保	3
今里（奈良線）	3	久津川	4
布施（奈良線）	2	寺田	4
河内永和	3	富野荘	4
河内小阪	2	新田辺（販売済み）	3
八戸ノ里（販売済み）	3	興戸（販売済み）	3
若江岩田	3	三山木（販売済み）	4
河内花園	3	近鉄宮津	4
東花園	3	狛田	4
瓢箪山	3	新祝園	3
枚岡	4	木津川台	4
額田	4	山田川	4
石切	3	高の原	3
生駒	2	平城	4
東生駒（販売済み）	3	尼ヶ辻	4
富雄	3	西ノ京	3
学園前	2	九条	4
菖蒲池	3	近鉄郡山	3
大和西大寺	1	筒井	4
（奈良線+京都・橿原線）		平端	4
新大宮	3	ファミリー公園前	4
近鉄奈良	2	結崎	4
京都	2	石見	4
東寺	3	田原本	3
十条	4	笠縫	4
上鳥羽口	4	新ノ口	4
竹田	3	八木西口	4
伏見	3	大和八木（橿原線）	3
近鉄丹波橋	2	畝傍御陵前	4
桃山御陵前	3	橿原神宮前	3

■次駅広告の特長

- ・沿線の広告主にサインボードの様にご利用いただけることを想定しています。
- ・長期間、何度も視認することで、ザイオンズ（反復）効果が期待できます。
- ・1駅につき1広告主限定となります。

ランク1： 4駅

大阪難波、大阪上本町、鶴橋、大和西大寺

ランク2： 8駅

近鉄日本橋、布施、河内小阪、生駒、学園前、近鉄奈良、京都、近鉄丹波橋

ランク3： 28駅

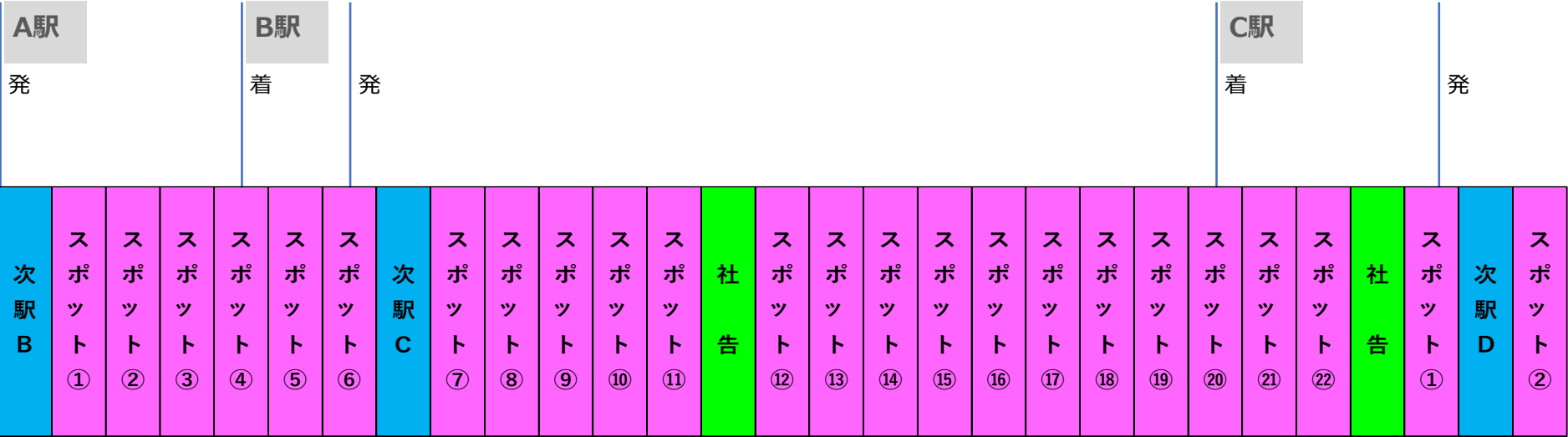
今里、河内永和、八戸ノ里、若江岩田、河内花園、東花園、瓢箪山、石切、東生駒、富雄、菖蒲池、新大宮、東寺、竹田、伏見、桃山御陵前、向島、小倉、大久保、新田辺、興戸、新祝園、高の原、西ノ京、近鉄郡山、田原本、大和八木、橿原神宮前

ランク4： 25駅

枚岡、額田、十条、上鳥羽口、伊勢田、久津川、寺田、富野荘、三山木、近鉄宮津、狛田、木津川台、山田川、平城、尼ヶ辻、九条、筒井、平端、ファミリー公園前、結崎、石見、笠縫、新ノ口、八木西口、畝傍御陵前

※駅ランクは2026年4月以降、変更となる可能性があります。

■基本ルール（イメージ図）



※スポット広告の最大ロール数は6分(社告15秒×2枠含む)、次駅広告(15秒)の申込がある場合はロールの間にプラスされ放映されます。
※放映順は変動する場合があります。

■次駅広告放映イメージ

奈良線快速急行

停車駅		大阪難波		近鉄日本橋		大阪上本町		鶴橋		生駒		学園前		大和西大寺		新大宮		近鉄奈良						
電車運行状況		出発	⇒	到着	出発	⇒	到着	出発	⇒	到着	出発	⇒	到着	出発	⇒	到着	出発	⇒	到着					
広告画	次駅 広告	近鉄 日本橋			大阪 上本町			鶴橋			生駒			学園前			大和 西大寺			新大宮			近鉄 奈良	
	スポット 広告 (社告含む)																							

- ・運行画面で「次は〇〇駅」または「まもなく〇〇駅」と表示されたタイミングで放映されているスポット広告が終了しだい、次駅広告が放映されます。
- ・乗車時間が10分以上の種別・区間は次駅広告が2回放映されます。【奈良線 快速急行 鶴橋～生駒間が対象となります】

放映時間 始発～終電

1車両内3面(ちどり配置) 20.8インチ相当 横表示

■ 静止画 納品データ仕様 [広告面]

ファイル形式	jpg , jpeg , PNG (色形式: RGBカラー/ベースライン形式) 【注】CMYK カラー形式不可、プログレッシブ不可
意匠サイズ (画素数)	W854×H480 ピクセル (アスペクト比 [16 : 9]) 【注】これ以外の意匠サイズ(画素数)は入稿不可
入稿ファイル数	1ファイルのみ (静止画が2素材以上ある場合は、1つの動画ファイルとして制作し入稿してください)
容量	1素材につき 1MB ~ 2MB前後 まで
ファイル名称	ARV-AAA-251201-1.jpg (.PNG) ・詳細は右欄「ファイル名のつけ方」をご参照ください
納品方法	専用e-mail : abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp メール (ファイル便可) 【放映指示書】と同時入稿

特殊放映(有料) 対応なし

■ 動画 納品データ仕様 [広告面]

意匠サイズ (画素数)	◆素材解像度	W854×H480 ピクセル (アスペクト比 [16 : 9]) W1920×H1080 ピクセル 入稿可 (W854×H480 に自動変換される事をご了承下さい。)
ファイル形式	◆拡張子 (フォーマット)	.wmv (Windows Media Video) .MP4 (MPEG-4 Part 14)
	◆コーデック	WMV9 , WMV8 H.264/AVC (H.265/HEVC 不可)
	◆映像エンコードタイプ	2パス CBR (固定) x 264 (2パス)
	◆プロファイル&レベル	— High/Main Level 4.1/3.1
	◆フレームレート	29.97fps, 30fps 以下
	◆総ビットレート	8Mbps 以下
	◆ビデオタイプ	— プログレッシブ
	◆レート調整モード	— VBR (平均)
	◆動画時間 (長さ)	15. ⁰⁰ 秒 【注】15.00秒を超えた部分はカットされます。15秒未満は入稿不可
	◆音声	なし (音声Pidは付加せずに制作ください)
	◆トラディション	不要 (前後にアクションつながりの画は必要ありません)
ファイル名称	ARV-AAA-251201-1.wmv (.mp4) ・詳細は右欄「ファイル名のつけ方」をご参照ください	
納品方法	専用e-mail : abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp メール (ファイル便可) 【放映指示書】と同時入稿	

広告面 納品データイメージ図

静止画 (.jpg .png)

854 ピクセル

動画 (.wmv .mp4)

854 ピクセル

※ [完全データ] にて入稿してください。

ファイル名のつけ方

(※1)

媒体コード 広告主様 DSコード 放映開始日 年月日(6桁) 入稿 更新回数 拡張子

ARV - AAA - 251201 - 1 .jpg (.PNG)

または、

(※1) (※2)

媒体コード 広告主様 DSコード 放映開始日 年月日(6桁) ファイル 固有名 入稿 更新回数 拡張子

ARV - AAA - 251201 - 固有名 - 1 .jpg (.PNG)

(例) 2025年12月01日 入稿後に訂正再入稿した時は<2>になる

(※1) <広告主様DSコード>は弊社営業担当者からご案内いたします
(※2) <固有名>は全角8文字まで。半角カナ・環境依存文字の使用不可

■ 表示サイズ

【広告面】 20.8インチ相当 (車両内ドア上 ちどり配置)

LCD表示サイズ	【広告面】 20.8インチ相当 (車両内ドア上ちどり配置) 幅 462.4mm × 高さ 259.9mm
LCDピッチ	約0.5415mm

■ 放映イメージ

広告面

854 ピクセル

運行案内面

2 ピクセル 1,064 ピクセル

<審査>

- ・ 事前に広告主、意匠審査がございます。（医療法、薬事法に関する表記にも十分にご注意ください。）
- ・ 掲出規制・基準は車内ポスターの基準に準じます。

<入稿データ>

- ・ 放映開始を予定している日の「7営業日前17時まで」に放映素材の納品をお願い致します。
- ・ 弊社が指定する形式の完全データで入稿をお願いします。（起動確認ができない場合、再入稿いただく場合があります）
- ・ 放映期間中、予定外の放映素材変更や放映中止はシステム上できません。
- ・ 素材納品日までに、入稿データが間に合わなかった場合や起動確認ができない放映素材は受付できません。
- ・ 静止画にて入稿する場合は1素材に限ります。静止画が複数ある場合は、クライアント様にて動画へ編集をして頂き入稿をお願いします。

<申込システム>

- ・ スポット広告：先着順
- ・ 次駅広告：先着順

<放映方法>

- ・ 特殊放映については受付できませんので予めご了承ください。（※申込期間内の意匠変更不可(スポット広告)、曜日別、時間帯別等）

<意匠変更>

（スポット広告）

- ・ 放映期間中に意匠変更を行う場合は、初回と同様に意匠審査が必要となります。
- ・ 意匠変更は月曜日の切り替えのみとなります。
- ・ 期間途中(月曜日以外)での意匠変更不可。

（次駅広告）

- ・ 放映期間中に意匠変更を行う場合は、初回と同様に意匠審査が必要となります。
- ・ 意匠変更は1ヶ月に1回変更可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。

<その他>

- ・ 大規模な災害や停電などの際には上記にかかわらず放映を見合わせる場合がございます。ご了承ください。

※ご不明な点等ありましたら、お問い合わせください。

- QRコードのサイズ

QRコードの最小サイズは、表示画面の高さの14%以上を推奨します。
背景の白部分（クワイエットゾーン）も含めたサイズです。
QRコードが小さすぎると、読み取りが困難になる可能性があります。

- QRコードの配置

QRコードは広告の目立つ位置に配置してください。乗客が容易に見つけられるようにするためです。
QRコードの周囲には十分なスペースを確保し、他の要素と重ならないようにしてください。

- 色のコントラスト

QRコードは白い背景に黒いコードが推奨されます。
色のコントラストが高いほど、読み取り精度が向上します。

- 読み取りに関する注意書き

「QRコードが読み取れない場合は、手動でURLを入力してください。」などの断り書きを推奨します。
「電車の揺れや混雑により、QRコードの読み取りが難しい場合があります。」といった注意書きも有効です。

- QRコードの読み取り成否は弊社が保証するものではありません。

※ご不明な点等ありましたら、お問い合わせください。