

近鉄 / 京阪 / 南海 / 阪神

ミナキタDS
デジタルサイネージ関西私鉄セット商品



関西交通広告研究会

アド近鉄
京阪エージェンシー
アド南海
阪急阪神マーケティングソリューションズ

◀ ミナキタDS ▶

御堂筋エリアの南北各2駅、関西私鉄4社のターミナル駅を縦型サイネージでネットワーク!!

2024年度リニューアル！大阪梅田・大阪阿部野橋・なんば・淀屋橋へ同時に放映することで、大阪広域をカバーできます！

2024年4月1日放映開始分～2024年9月29日放映終了分まで

ミナキタDS	
掲出駅	近鉄 大阪阿部野橋駅 / 京阪 淀屋橋駅 南海 なんば駅 / 阪神 大阪梅田駅
商品名	近鉄:あべのハルカス1Fアーバンビジョン 京阪:淀屋橋インパクトデジタル 南海:南海ADビジョン なんば3階北改札 阪神:梅田デジタルサイネージ
販売枠数	1枠/週(但し、30秒データの場合は2枠対応可)
放映期間	7日
広告料金(税別)	通常 720,000円 → 585,000円
スタート日	月曜日スタート
申込システム	放映開始月の3ヶ月前第1営業日より申込み受付
データ入稿	放映開始日の6営業日前17時まで
業種規制	各社掲出基準に基づく。※事前に4社にて審査を行います
その他	特殊放映の設定はありません。 ※京阪淀屋橋駅工事実施のため、販売期間が変更になる可能性があります。

媒体名	サイズ	放映形態	面数
あべのハルカス1Fアーバンビジョン	70インチ(縦型)	15秒×1枠 6:00～24:00 3分30秒ロール	21面
淀屋橋インパクトデジタル	60インチ(縦型)	15秒×1枠 6:00～24:00 3分ロール	6面
南海ADビジョンなんば3階北改札	70インチ(縦型)	15秒×2枠 5:00～24:00 6分ロール	19面
梅田デジタルサイネージ	55インチ(縦型)	15秒×1枠 5:00～24:00 3分ロール	12面

■ 放映イメージ

