

2025年度
《 データブックvol.20 》

2024年11月
株式会社 アド近鉄

駅数・営業キロともに大手民鉄トップ、広域に渡る通勤・通学圏をカバー

大手民鉄トップの路線距離！2府3県にまたがる広範囲の訴求エリア。

エリア	電鉄名	営業キロ (km)	駅数 (駅)	輸送人キロ (百万人キロ)	1人あたり 乗車キロ (km)	2023年度 輸送人員 (千人)
関西・中部	近鉄	501.1	286	9,476	18.16	521,835
関西	南海	153.3	98	3,539	16.29	217,267
	京阪	91.1	89	3,674	14.12	260,144
	阪急	143.6	90	8,326	13.92	597,920
	阪神	48.9	51	2,208	9.39	235,090
首都圏	東武	463.3	205	10,955	13.09	836,924
	西武	176.6	92	7,689	13.08	587,716
	京成	152.3	69	3,952	14.40	274,526
	京王	84.7	69	6,753	11.57	583,685
	小田急	120.5	70	10,374	15.17	683,710
	東急	110.7	99	9,771	9.29	1,052,143
	京急	87.0	73	5,713	13.19	433,254
	東京メトロ	195.0	180	19,305	8.10	2,384,731
	相鉄	42.2	27	2,298	10.70	214,819
中部	名鉄	444.2	276	6,566	18.20	360,692
九州	西鉄	106.1	73	1,438	14.52	99,042

表1 輸送人員および営業状況 大手民鉄との比較(2023年度) 出典：日本民営鉄道協会「大手民鉄鉄道事業データブック2024」

近鉄沿線の営業路線は大阪府、京都府、奈良県、三重県、愛知県にまたがっており、路線の長さが大手民鉄 1 位の私鉄として有名です（表1）。また、1 人あたりの乗車距離が**18.16km**と、大手民鉄 1 位の名鉄に僅差に迫ります。乗車時間が長いと、車内媒体に接触する時間も長くなり、高い広告効果が見込めます。

近鉄全線で最も乗降人員の多い駅は大阪阿部野橋駅です（表2）。当駅は西日本有数のターミナル駅であり、近年はてんしばやあべのハルカス効果などでいっそう賑わいができています。鶴橋駅は J R 大阪環状線、大阪難波駅は主に Osaka Metro への乗換に多く利用されています。

表2 近鉄線乗降人員TOP10

順位	駅名	1日乗降人員
1	大阪阿部野橋	140,110 人
2	鶴橋	137,399 人
3	大阪難波	112,968 人
4	近鉄名古屋	90,883 人
5	京都	72,154 人
6	大阪上本町	65,644 人
7	近鉄奈良	54,783 人
8	近鉄日本橋	44,540 人
9	学園前	44,369 人
10	大和西大寺	43,743 人

※近鉄調べ：2023年11月7日（火）調査

表3 近鉄線の路線概要

種別	地区	線名	区間	営業キロ 計	駅数	
鉄軌道線	大阪	難波線	大阪上本町 ～ 大阪難波	2.0 km	2 駅	
		大阪線	大阪上本町 ～ 84.048km	84.0 km	42 駅	
		奈良線	布施 ～ 近鉄奈良	26.7 km	18 駅	
		けいはんな線	長田 ～ 学研奈良登美ヶ丘	18.8 km	7 駅	
		京都線	京都 ～ 大和西大寺	34.6 km	25 駅	
		橿原線	大和西大寺 ～ 橿原神宮前	23.8 km	13 駅	
		南大阪線	大阪阿部野橋 ～ 橿原神宮前	39.7 km	28 駅	
		吉野線	橿原神宮前 ～ 吉野	25.2 km	15 駅	
		天理線	平端 ～ 天理	4.5 km	3 駅	
		生駒線	王寺 ～ 生駒	12.4 km	11 駅	
		田原本線	西田原本 ～ 新王子	10.1 km	8 駅	
		信貴線	河内山本 ～ 信貴山口	2.8 km	2 駅	
		道明寺線	道明寺 ～ 柏原	2.2 km	2 駅	
		御所線	尺土 ～ 近鉄御所	5.2 km	3 駅	
		長野線	古市 ～ 河内長野	12.5 km	7 駅	
		大阪地区 計			304.5 km	186 駅
	名古屋	名古屋線	伊勢中川 ～ 近鉄名古屋	78.8 km	43 駅	
		大阪線	84.048km ～ 伊勢中川	24.9 km	6 駅	
		山田線	伊勢中川 ～ 宇治山田	28.3 km	13 駅	
		鳥羽線	宇治山田 ～ 鳥羽	13.2 km	4 駅	
		志摩線	鳥羽 ～ 賢島	24.5 km	15 駅	
		湯の山線	近鉄四日市 ～ 湯の山温泉	15.4 km	9 駅	
		鈴鹿線	伊勢若松 ～ 平田町	8.2 km	4 駅	
		名古屋地区 計			193.3 km	94 駅
	鉄軌道線 計			497.8 km	280 駅	
	鋼索線	大阪	西信貴鋼索線	信貴山口 ～ 高安山	1.3 km	1 駅
			生駒鋼索線	鳥居前 ～ 生駒山上	2.0 km	5 駅
鋼索線 計			3.3 km	6 駅		
合計				501.1 km	286 駅	

通学定期の利用割合は大阪地区・名古屋地区とも大手民鉄トップ°

近鉄は定期券の利用者数が多く、通勤客や通学生に対して効果的な路線であるといえます。

◆近鉄大阪エリアでの定期利用者は年間で **約2億3,900万人**。
この規模の定期利用者数は阪急やOsaka Metroと比べても遜色なく、関西民鉄では上位3社に入ります。
毎日の通勤・通学において安定した訴求を行うことができ、反復効果が高まります。

◆輸送人員合計のうち通学定期利用者の割合は、大阪地区**20.1%**、名古屋地区**32.98%**と高い数字で、各地区の大手民鉄でトップです。
近鉄は全線で学生への広告効果に優れています。若年層に向けた商材には欠かせない路線であるといえます。

関西・中部 鉄道会社別 輸送人員
(通勤定期・通学定期・定期外)

(千人)

エリア	電鉄名	定期			定期外	合計	通学定期割合	定期券利用割合
		通学	通勤	定期計				
大阪エリア	近鉄（大阪地区）	76,249	163,448	239,697	139,722	379,419	20.1%	63.17%
	大阪地下鉄（Osaka Metro）	36,883	235,953	272,836	429,840	702,676	5.25%	38.83%
	阪急	77,717	204,916	282,633	228,028	510,661	15.22%	55.35%
	南海	30,044	86,823	116,867	65,941	182,808	16.43%	63.93%
	京阪	34,110	87,733	121,843	97,392	219,235	15.56%	55.58%
	阪神	20,695	89,401	110,096	84,103	194,199	10.66%	56.69%
名古屋エリア	近鉄（名古屋地区）	27,171	32,147	59,318	23,062	82,380	32.98%	72.01%
	名古屋鉄道	89,810	138,783	228,593	86,207	314,800	28.53%	72.62%
	名古屋市営地下鉄	71,297	145,984	217,281	162,813	380,094	18.76%	57.17%

※出典：国土交通省「鉄道統計年報〔令和3年度〕」より作成

近鉄線 アーバンビジョン接触調査 実施結果について

近鉄線のアーバンビジョンの接触状況を調査し、接触者のデモグラフィックデータや特徴についてまとめました。
販売にご活用いただけると幸いです。

●調査会社

株式会社ブログウォッチャー

●接触期間

2023年11月1日～2023年11月30日

●分析対象地点

- ①あべのハルカス 1F アーバンビジョン（大阪阿部野橋駅 地上）
- ②あべのハルカスB1 アーバンビジョン（大阪阿部野橋駅 地下）
- ③近鉄なんばアーバンビジョン（大阪難波駅 地下）
- ④近鉄名古屋アーバンビジョン（近鉄名古屋駅 地下）

●範囲指定

- ・次ページを参照

●位置情報の取得方法

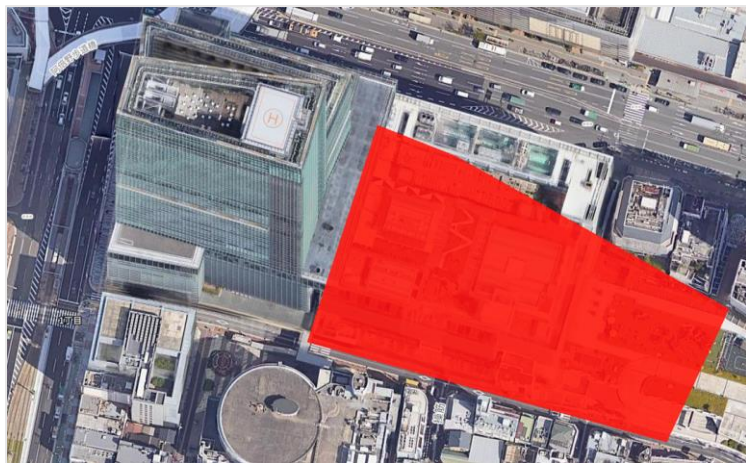
- ・国内140種類を超える提携スマホアプリ利用者のうち、位置情報の利用を許諾したユーザーよりデータを取得。

●高度判定

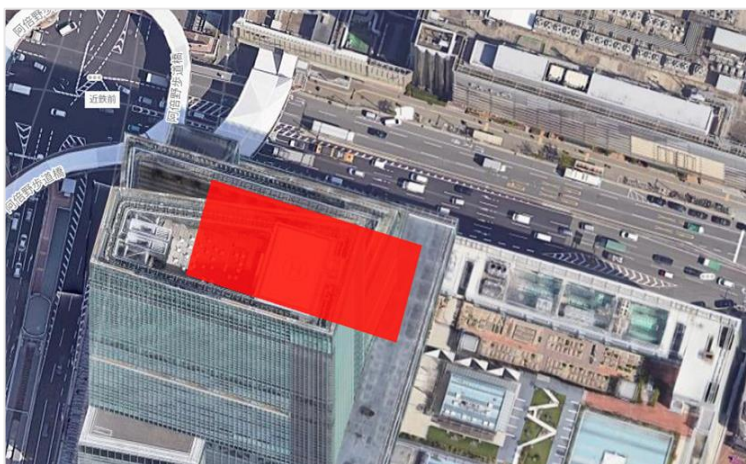
- ・検知ログデータを「地下」「地上」「高層」の3つに分類、高層の判定されたログをノイズとして除去
- ・3分類
 - ・地下：0m未満
 - ・地上：0～2m以下
 - ・高層：2m超

● 接触範囲

①大阪阿部野橋駅 地上 (高度：0～2m以下)



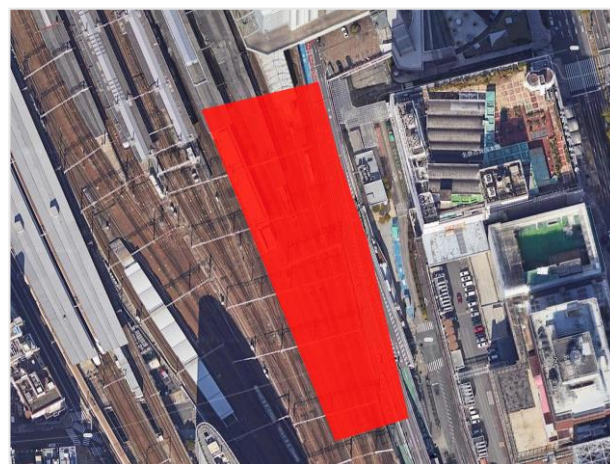
②大阪阿部野橋駅 地下 (高度：0m未満)



③大阪難波駅 地下 (高度：0m未満)



④近鉄名古屋駅 地下 (高度：0m未満)



【集計方法】

● 期間合計の接触者

- ・ 1日単位の接触者を積み上げ、延べ人数を集計
※期間内（11/1～11/30）におけるユニークユーザーの集計。（同一端末の複数カウント無し）

● 推定居住エリア集計

- ・ 市区町村単位で集計

● 推定居住エリア メッシュヒートマップ

- ・ 250m（1／4）メッシュコード単位で延べ人数を集計し、地図上にプロット

※「メッシュ」とは、緯度・経度に基づき網の目に区分された、ほぼ正方形の形状の区域です。
今回は、約250mメッシュごとに、各区域の延べ人数の多い少ないをマップ上に色分けして表示しています。
（メッシュコードとは、メッシュデータの各区域に割り振られたコードで、各メッシュを識別するためのものです）

【集計方法】

●性年代別集計（属性） ※平日／休日分類あり、時間帯分類あり

- 性別・年代の分類：男女20～60代
※10代以下、70代以上、および性別年代不明のデータは除外
- 値の出し方
 - ・総務省統計局が公開している人口推計データとブログウォッチャー所有ログデータの性年代割合の差から、補正係数を算出し、それを基に補正
- 平日 / 土日祝日の分類
 - ・平日 : 11月3日、11月23日を除く、月・火・水・木・金
 - ・土日祝日 : 土・日・11月3日・11月23日
- 時間帯の分類
 - ・3時間単位 ※0～5時台は除外

2. 媒体接触者の居住地について

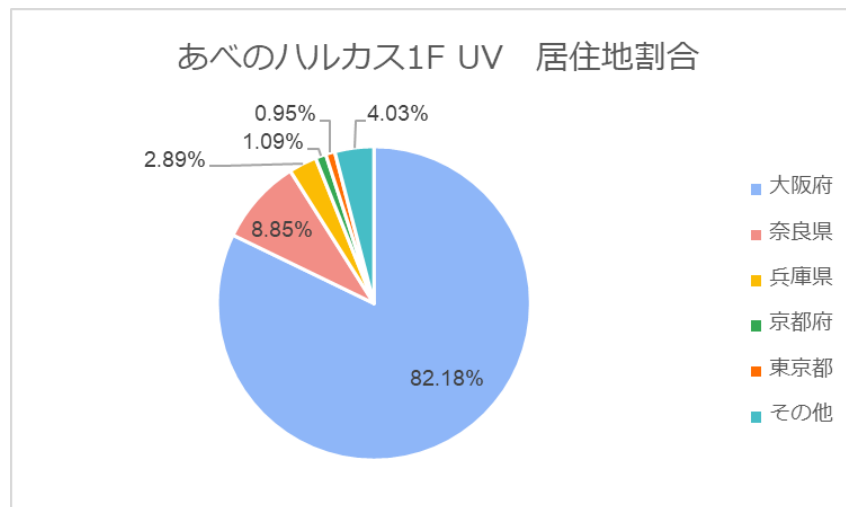
①あべのハルカス1Fアーバンビジョン（大阪阿部野橋駅）

トップ20（市区町村別）

	都道府県名	市区町村名	割合
1	大阪府	羽曳野市	9.36%
2	大阪府	松原市	8.66%
3	大阪府	大阪市東住吉区	7.67%
4	大阪府	大阪市阿倍野区	6.72%
5	大阪府	藤井寺市	5.46%
6	大阪府	富田林市	4.19%
7	大阪府	大阪市住吉区	3.58%
8	大阪府	大阪市平野区	2.57%
9	大阪府	堺市北区	2.05%
10	大阪府	大阪市天王寺区	1.93%
11	大阪府	八尾市	1.91%
12	奈良県	橿原市	1.63%
13	奈良県	葛城市	1.59%
14	大阪府	東大阪市	1.47%
15	大阪府	大阪市生野区	1.30%
16	大阪府	大阪市中央区	1.24%
17	奈良県	大和高田市	1.15%
18	大阪府	堺市西区	1.07%
19	大阪府	大阪市西成区	1.02%
20	大阪府	和泉市	0.96%

n=51,074

都道府県別 割合



接触者の大半（8割以上）が大阪府居住者。
特に大阪府の中央部～南東部の居住者が多く、
大阪阿倍野駅を基点とする「南大阪線」の沿線と、接触者の主
要居住エリアは合致しています。

また大阪市平野区、東大阪市、堺市西区、八尾市、和泉市など
がランクインしていることより、JR西日本（環状線、大和路線、
阪和線）や大阪メトロ（御堂筋線）からの乗客も接触している
と考えられます。

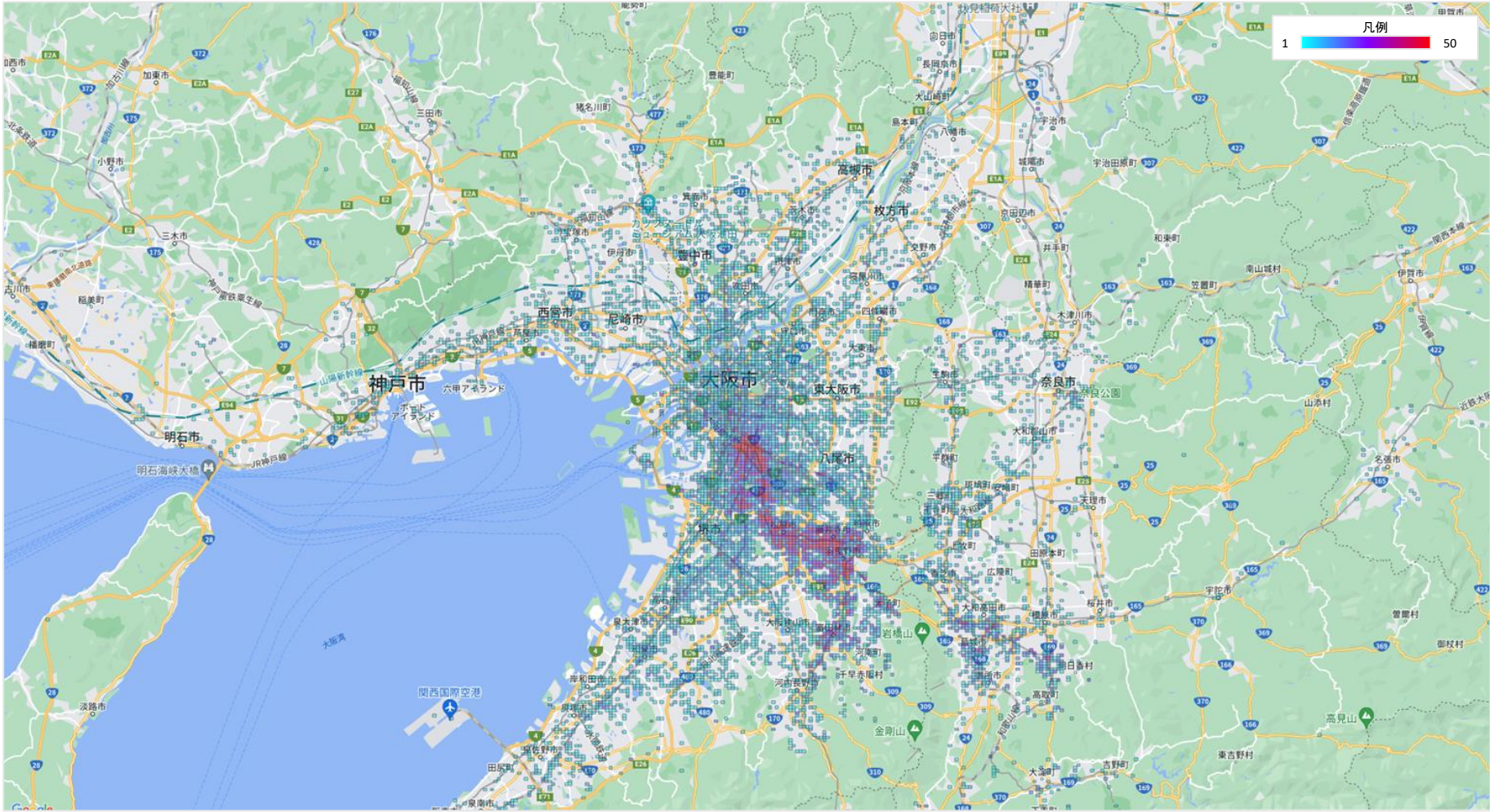
※この傾向は大阪阿部野橋駅の地下に設置の「②あべの
ハルカスB1アーバンビジョン」も同じです。

2. 媒体接触者の居住地について

①あべのハルカス1Fアーバンビジョン（大阪阿部野橋駅）

居住地メッシュヒートマップ

最大値：50



2. 媒体接触者の居住地について

②あべのハルカスB1 アーバンビジョン（大阪阿部野橋駅）

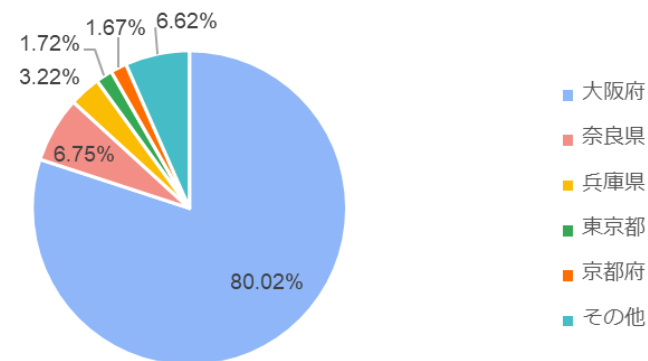
トップ20（市区町村別）

	都道府県名	市区町村名	割合
1	大阪府	大阪市阿倍野区	7.30%
2	大阪府	大阪市東住吉区	5.80%
3	大阪府	羽曳野市	5.61%
4	大阪府	松原市	4.61%
5	大阪府	大阪市住吉区	4.55%
6	大阪府	藤井寺市	3.34%
7	大阪府	大阪市天王寺区	3.24%
8	大阪府	大阪市平野区	3.07%
9	大阪府	堺市北区	2.84%
10	大阪府	八尾市	2.39%
11	大阪府	富田林市	2.24%
12	大阪府	大阪市西成区	1.86%
13	大阪府	大阪市中央区	1.75%
14	大阪府	大阪市生野区	1.64%
15	大阪府	東大阪市	1.62%
16	大阪府	堺市西区	1.58%
17	大阪府	大阪市住之江区	1.39%
18	大阪府	堺市堺区	1.38%
19	大阪府	大阪市浪速区	1.32%
20	大阪府	和泉市	1.20%

n=18,652

都道府県別 割合

あべのハルカスB1 居住地別割合



接触者の大半（8割以上）が大阪府居住者。
特に大阪府の中央部～南東部の居住者が多く、
大阪阿倍野橋駅を基点とする「南大阪線」の沿線と、接触者の
主要居住エリアは合致しています。

また大阪市平野区、東大阪市、堺市西区、八尾市、和泉市など
がランクインしていることより、JR西日本（環状線、大和路線、
阪和線）や大阪メトロ（御堂筋線）からの乗客も接触している
と考えられます。

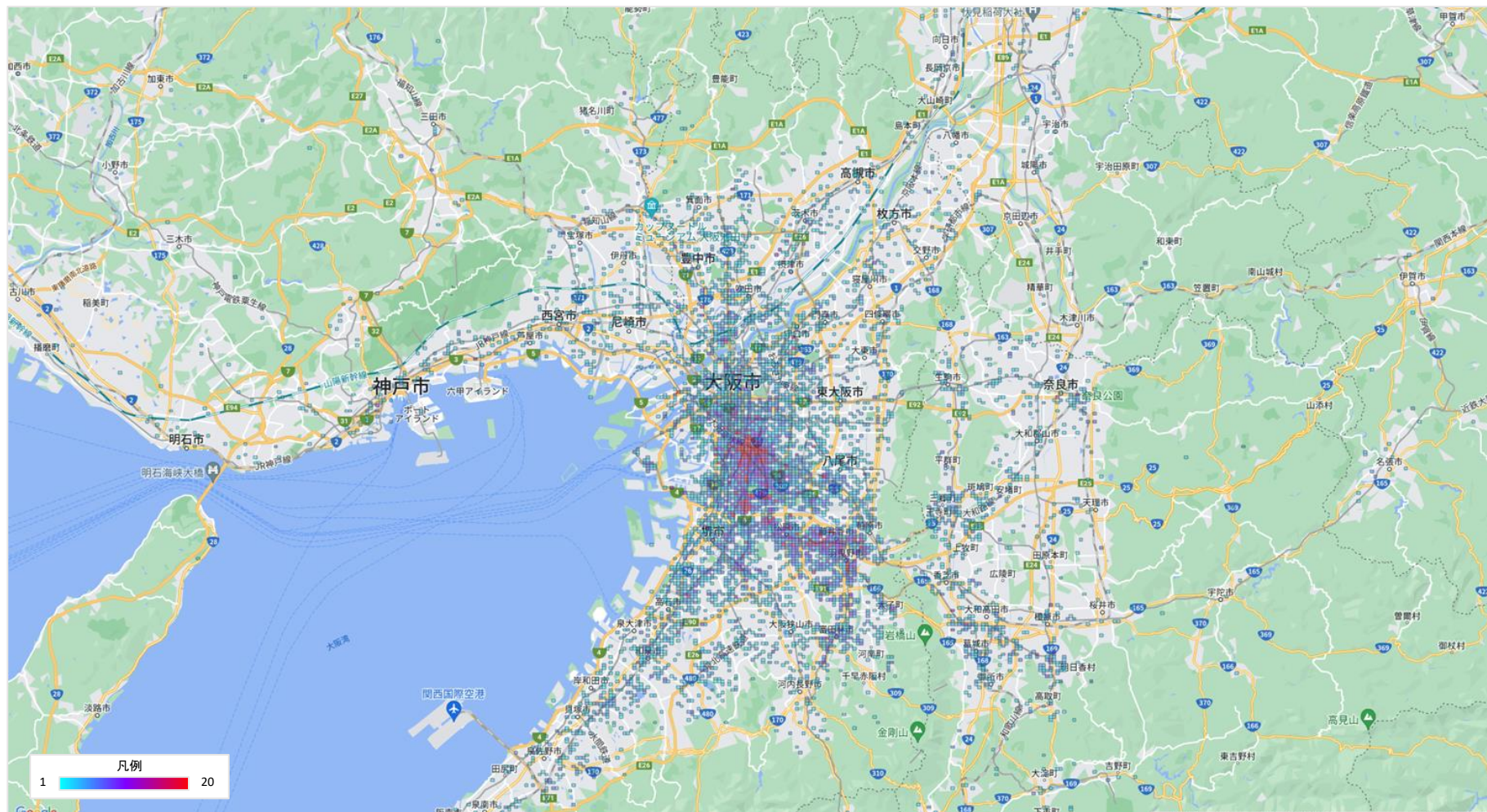
※この傾向は大阪阿部野橋駅の地上1Fに設置の
「①あべのハルカス1Fアーバンビジョン」も同じですが、1Fはトップ20
に沿線上の奈良県の市が3市入っているのに対し、B1階はトップ20もすべ
て大阪府です。

2. 媒体接触者の居住地について

②あべのハルカスB1 アーバンビジョン（大阪阿部野橋駅）

居住地メッシュヒートマップ

最大値：20



2. 媒体接触者の居住地について

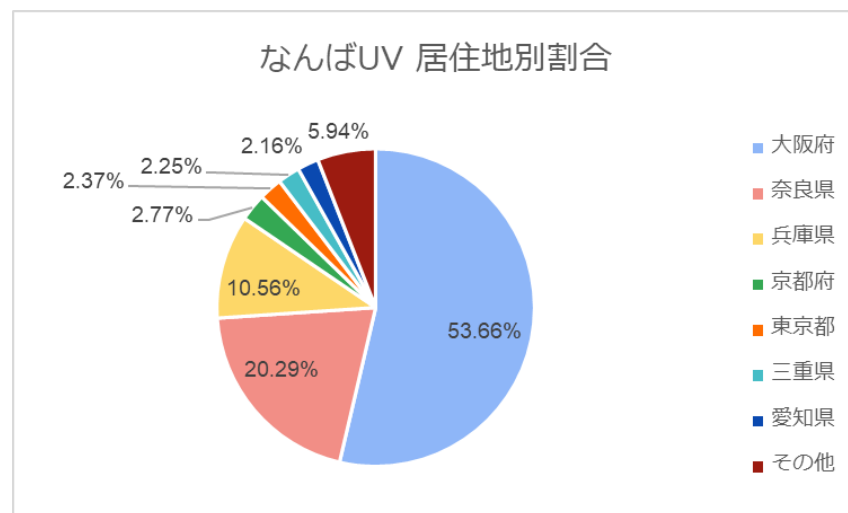
③近鉄なんばアーバンビジョン（大阪難波駅）

トップ20（市区町村別）

	都道府県名	市区町村名	割合
1	大阪府	東大阪市	9.88%
2	奈良県	奈良市	8.95%
3	大阪府	八尾市	3.84%
4	奈良県	生駒市	3.65%
5	兵庫県	西宮市	2.71%
6	大阪府	大阪市浪速区	2.70%
7	大阪府	大阪市中央区	2.30%
8	大阪府	大阪市西区	2.11%
9	兵庫県	尼崎市	1.84%
10	大阪府	大阪市住之江区	1.59%
11	奈良県	橿原市	1.51%
12	奈良県	香芝市	1.47%
13	大阪府	大阪市此花区	1.36%
14	大阪府	大阪市住吉区	1.34%
15	大阪府	大阪市西成区	1.30%
16	兵庫県	神戸市東灘区	1.23%
17	大阪府	大阪市生野区	1.19%
18	大阪府	吹田市	1.13%
19	大阪府	大阪市天王寺区	1.11%
20	大阪府	堺市堺区	1.11%

n=69,703

都道府県別 割合



5割以上が大阪府居住。次に奈良県（約2割）・兵庫県（約1割）と続きます。

大阪難波駅に乗り入れる「近鉄奈良線」・「近鉄大阪線」・「阪神なんば線」の沿線都市が接触者の主な居住地にも反映されており、また大阪市のミナミエリアの区も上位にランクインしています。

特に奈良線沿線の都市が上位5位中、3都市ランクイン。

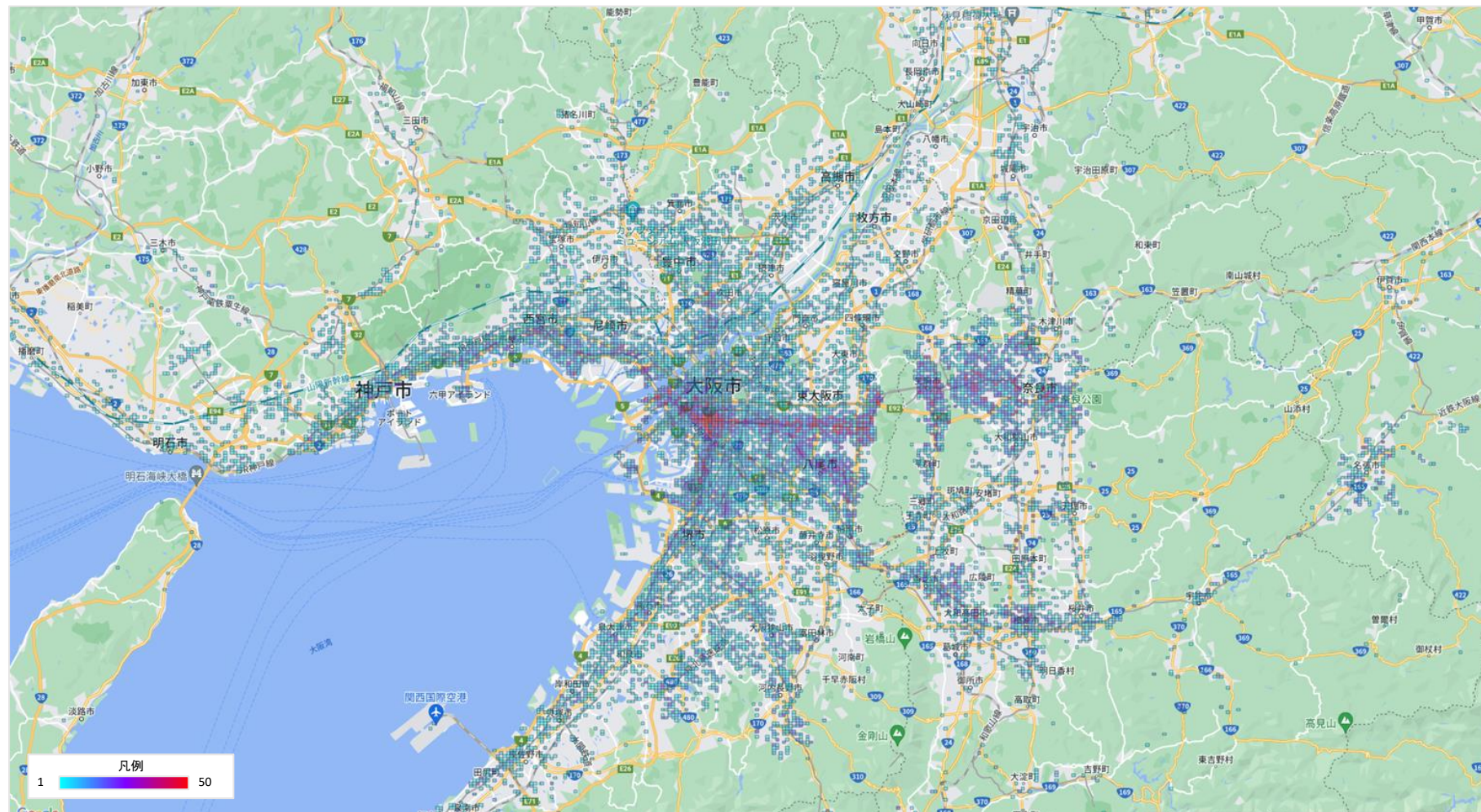
また吹田市や堺市がランクインしていることより、大阪メトロ御堂筋線からの乗客による接触も若干数あると考えられます。

2. 媒体接触者の居住地について

③近鉄なんばアーバンビジョン（大阪難波駅）

居住地メッシュヒートマップ

最大値：50



2. 媒体接触者の居住地について

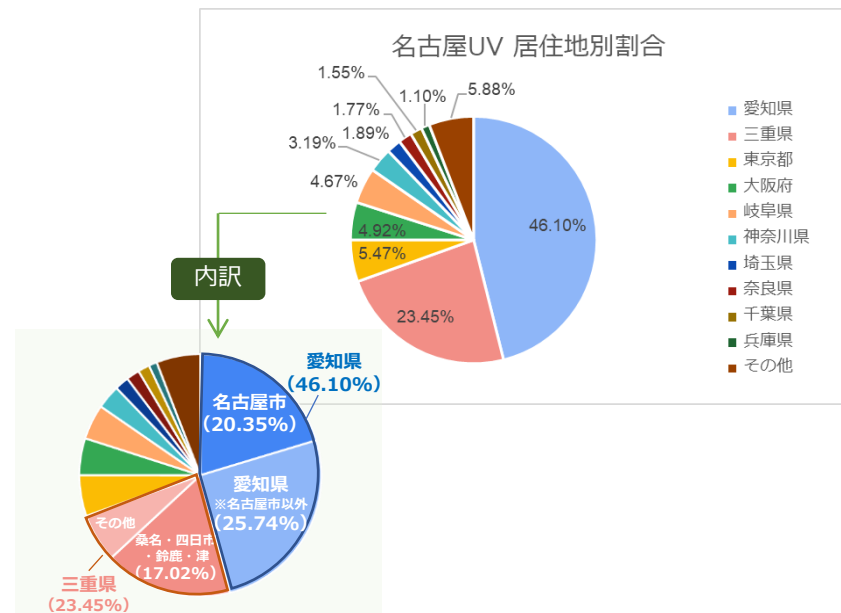
④近鉄名古屋アーバンビジョン（近鉄名古屋駅）

トップ20 （市区町村別）

	都道府県名	市区町村名	割合
1	三重県	四日市市	6.84%
2	三重県	津市	4.38%
3	愛知県	名古屋市中川区	3.32%
4	愛知県	名古屋市中村区	2.99%
5	三重県	桑名市	2.90%
6	三重県	鈴鹿市	2.89%
7	愛知県	一宮市	2.54%
8	愛知県	海部郡蟹江町	1.94%
9	愛知県	弥富市	1.90%
10	三重県	松阪市	1.82%
11	愛知県	名古屋市西区	1.70%
12	愛知県	名古屋市中区	1.68%
13	愛知県	名古屋市千種区	1.52%
14	愛知県	稲沢市	1.48%
15	愛知県	春日井市	1.42%
16	岐阜県	岐阜市	1.38%
17	愛知県	名古屋市緑区	1.30%
18	愛知県	清須市	1.26%
19	三重県	伊勢市	1.25%
20	愛知県	岡崎市	1.16%

n=22,826

都道府県別 割合



愛知県の居住者が半数に迫り、次に三重県居住者が多くなっています。愛知県のうち、名古屋市が最も多く約2割。三重県は特に近鉄沿線の北～中部の居住者の割合が高いです。名古屋市の割合が三重県全体の割合（23.45%）に迫ります。

その他、近鉄名古屋駅に接続する他社線の沿線都市もランクインしており、JR東海・名鉄・名古屋地下鉄沿線からの乗客も接触していると考えられます。（一宮市、名古屋市西区・中区・千種区など）

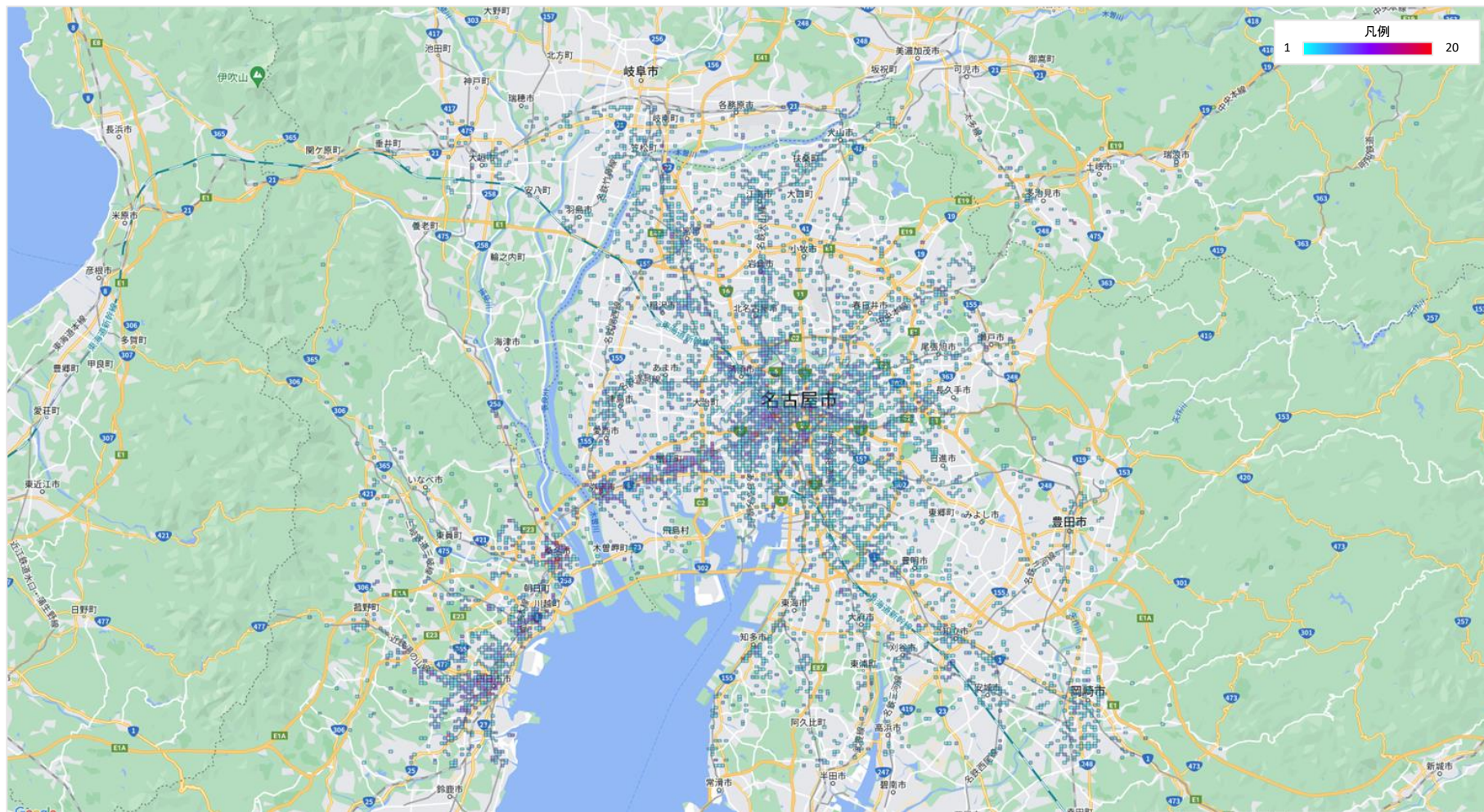
また東京圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）居住者の割合も他3媒体に比べ12.1%と比較的高い。⇒新幹線経由の、伊勢志摩方面への観光客や、沿線への出張利用者などが推測されます。

2. 媒体接触者の居住地について

④近鉄名古屋アーバンビジョン（近鉄名古屋駅）

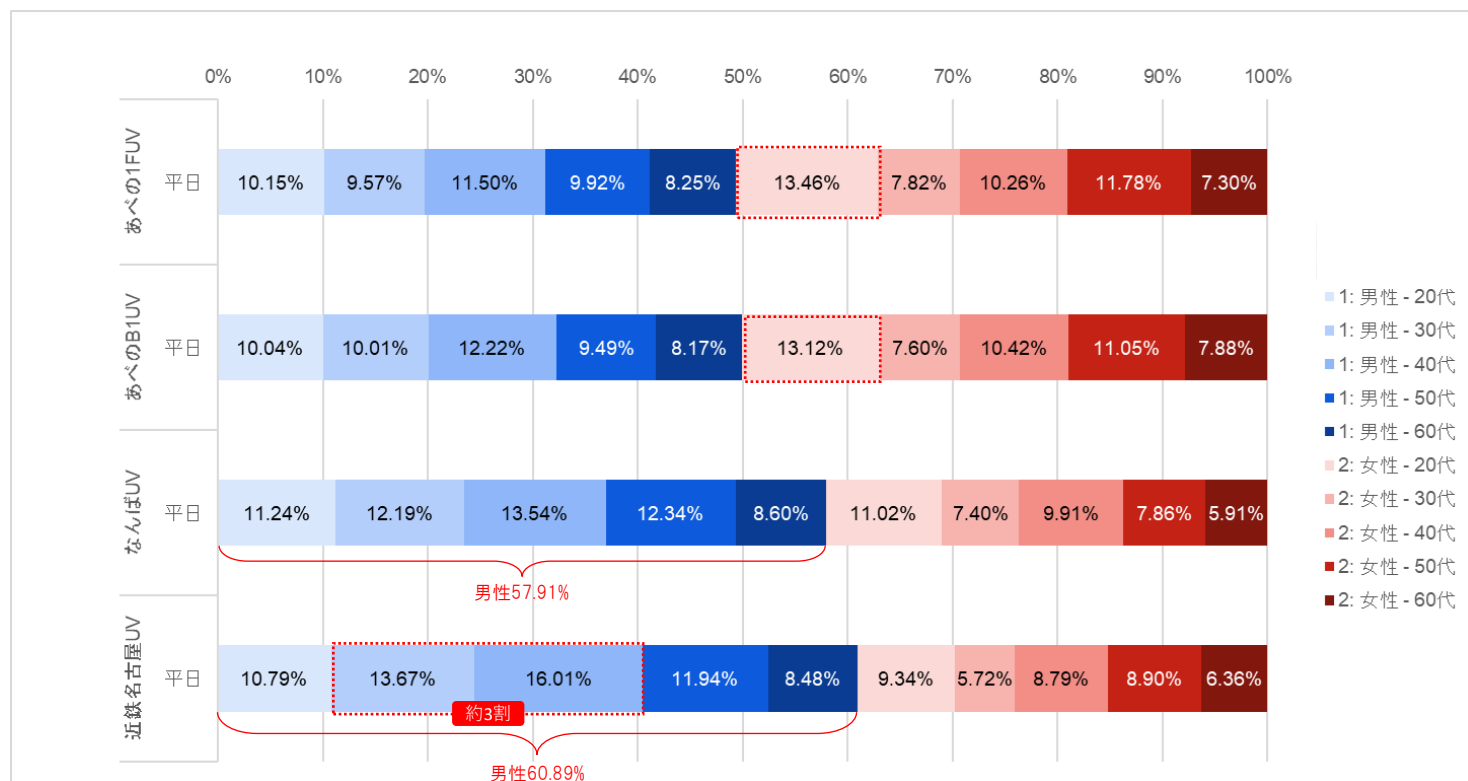
居住地メッシュヒートマップ

最大値：20



3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

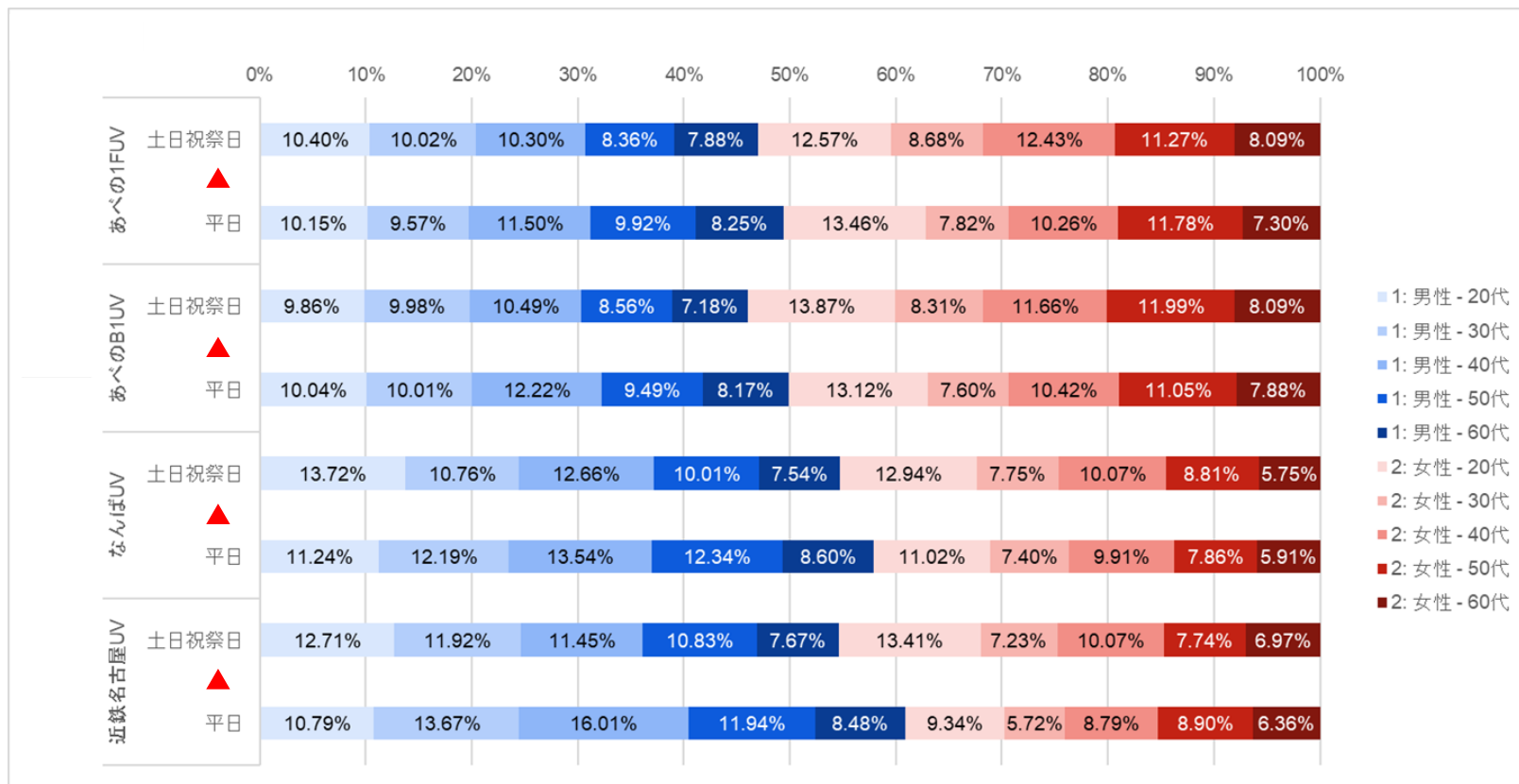
接触者の性別・年代属性の媒体間比較（平日）



- あべのハルカス：B1・1Fとも、属性割合は近い分布になっており、どちらも20代女性の割合が高くなっています。また50代女性も他の2媒体の割合に比べると高いです。
⇒隣接する近鉄百貨店（あべのハルカス）や駅南側のあべのHoop、JR天王寺駅上の天王寺Mioなど、周辺が複数の商業施設に囲まれている環境が影響していると推測できます。
- なんばUV：全体の合計で男性比率が女性比率より高く、各年代ごとに比較しても、全年代で男性比率の方が高くなっています。
- 名古屋UV：全体の合計で男性比率が女性比率より高く、各年代ごとに比較しても、全年代で男性比率の方が高くなっています。男性比率は全4媒体の中で最も高く6割を超え、特に30～40代男性は全体の約3割に迫る非常に高い割合。
⇒働き盛りのビジネスマンが多く接触していると推測できます。

3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

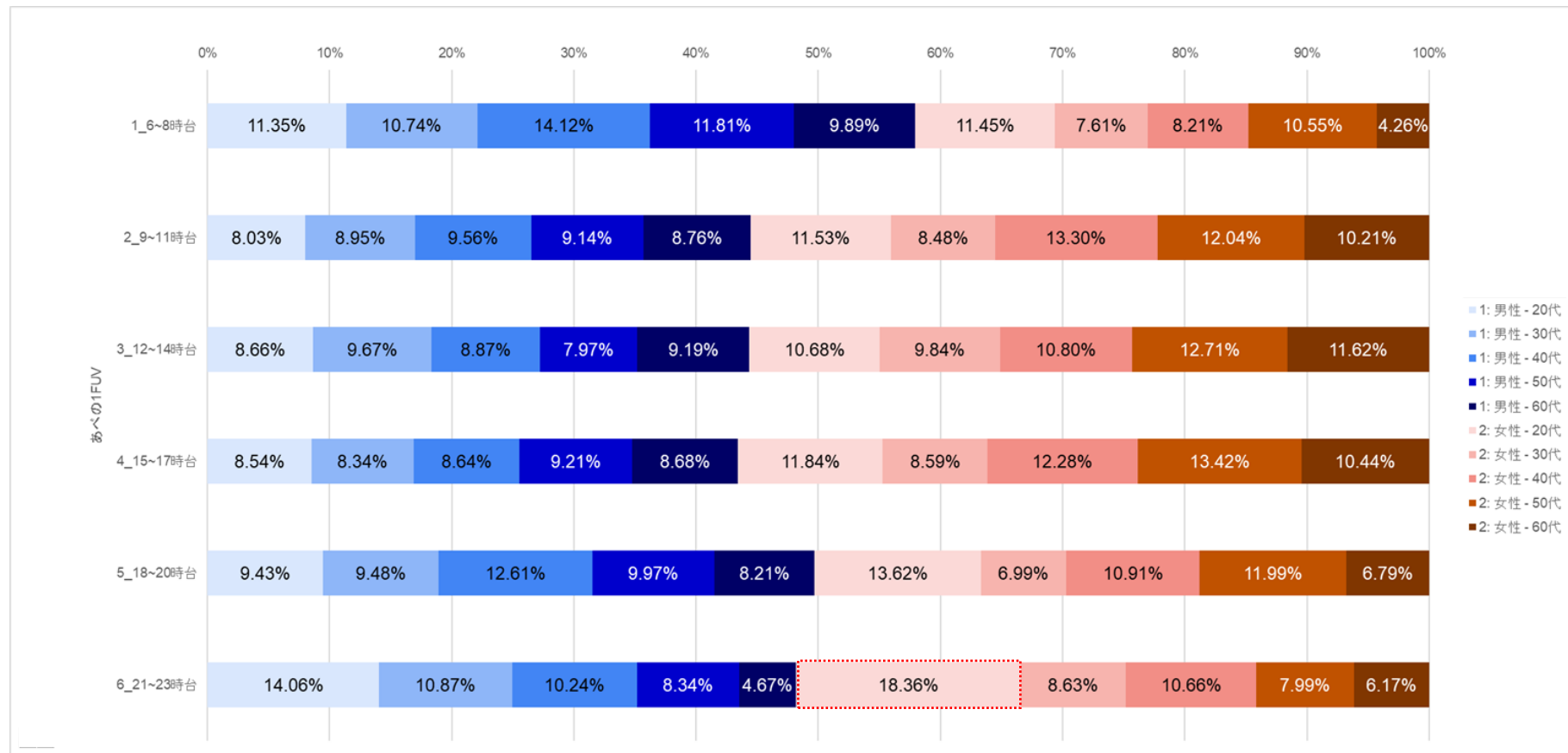
各媒体ごとの「平日⇒休日」における接触者属性割合の変化



- ・ あべのハルカス : B1・1Fとも休日になると若干女性比率が伸びています。30～40代女性の増加率が主に伸びているのが要因。
- ・ なんばUV : 男女とも若い世代（20代）は休日になると比率が伸びています。
⇒若い世代の方々による買い物やレジャー目的利用の増加が推測できます。
また性別全体で見ると平日より休日に女性比率が伸びています。（ただし依然男性比率の方が高い）
- ・ 名古屋UV : 男女とも若い世代（20代）は休日に比率が伸びています。特に女性20代の伸びが大きいです（4%以上）。
⇒若い世代の方々（特に女性）による買い物やレジャー目的利用の増加が推測できます。
一方、平日に大きな割合を占める男性40代は、休日には4.5%ほど、割合が減少しています。

3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

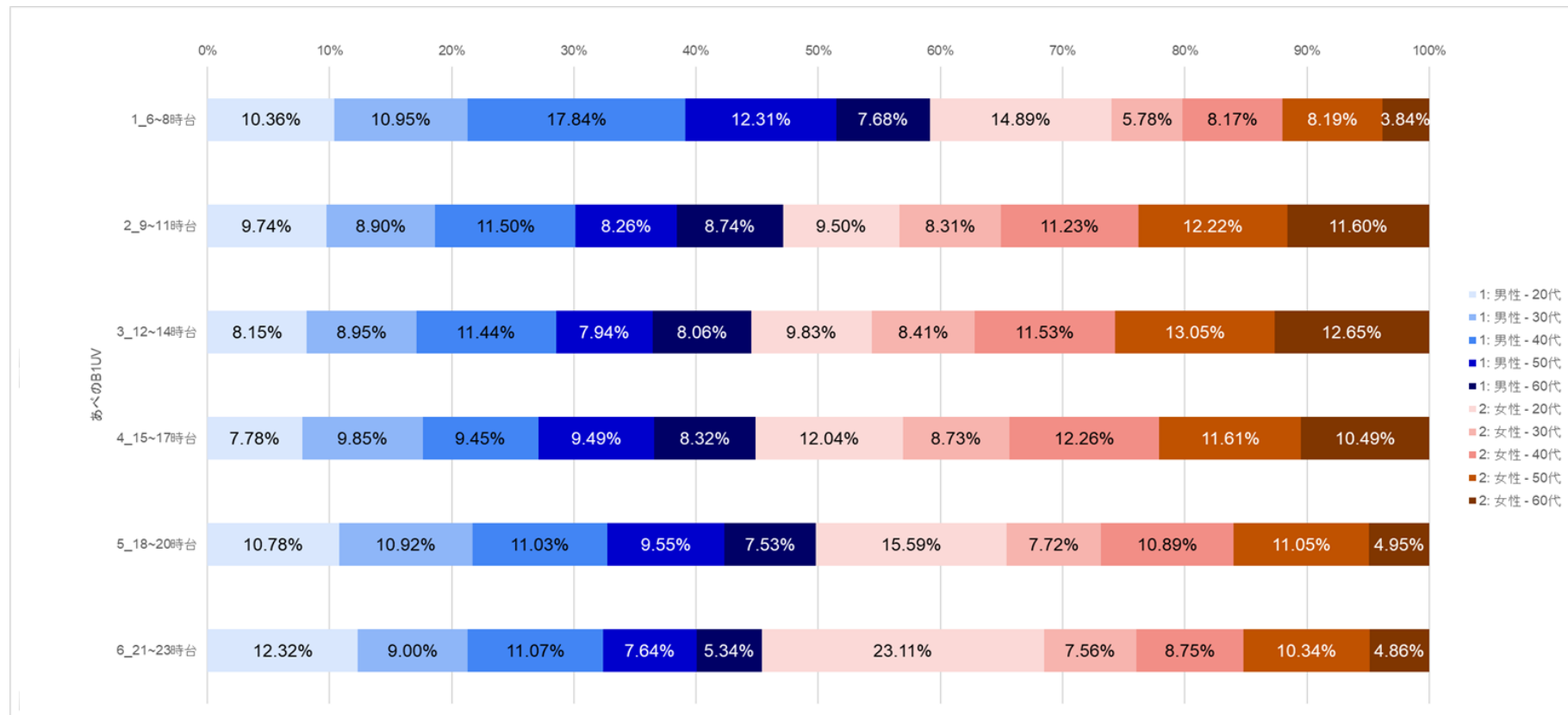
媒体ごとの時間帯別の属性割合
①あべのハルカス 1Fアーバンビジョン



- ・ 6時～8時台は男性割合が高いが、9時以降は、夜まで女性割合が高くなっています。
 - ・ 21時～23時台に男女とも20代の割合が高いのが特徴的。とくに20代女性の割合が高くなっています。
- ⇒周辺商業施設への買い物客や、施設で働く女性などが影響していると推測できます。

3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

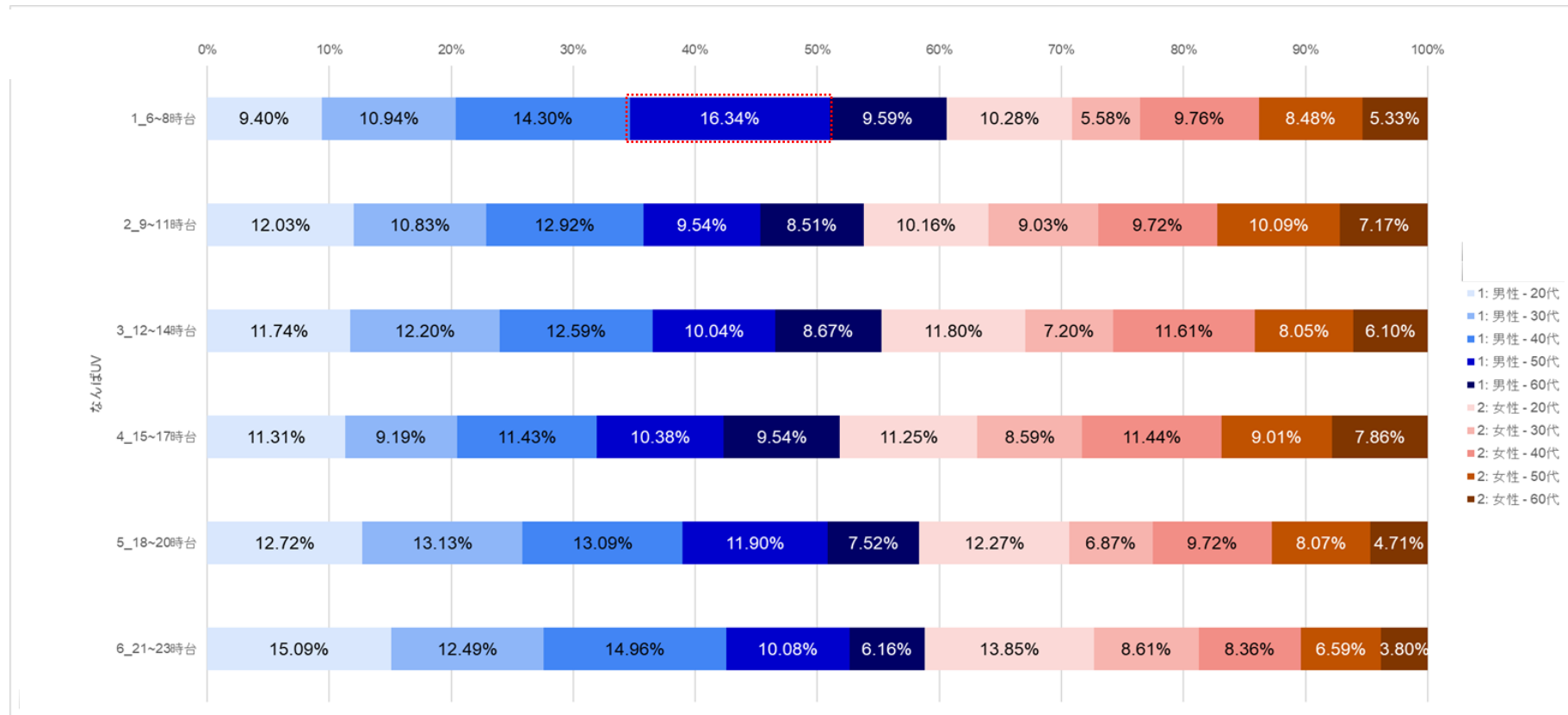
媒体ごとの時間帯別の属性割合
②あべのハルカスB1アーバンビジョン



- ・ 6時～8時台は男性の割合が高い（特に40代男性）が、9時以降は、夜まで女性割合が高くなっています。
 - ・ 21時～23時台に20代の女性の割合が高いのが特徴的。B1階は、1階よりもその割合がさらに高くなり圧倒的。
- ⇒周辺商業施設への買い物客や、施設で働く女性などが影響していると推測できます。

3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

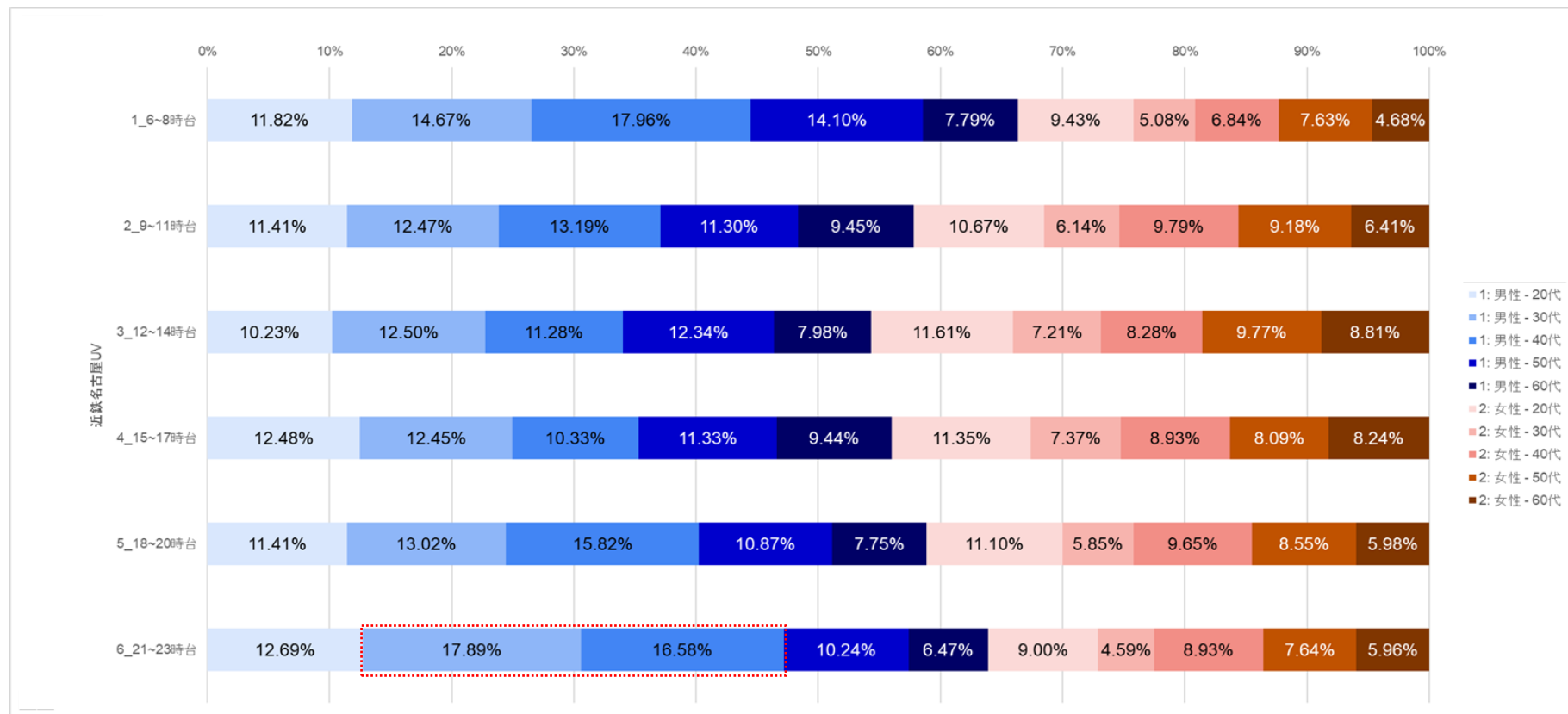
媒体ごとの時間帯別の属性割合
③近鉄なんばアーバンビジョン



- ・ 1日を通して男性割合が高くなっています。
- ・ 6時～8時台は男性が6割越え。特に50代の男性割合が高くなっています。
⇒朝の出勤利用の方々と推測できます。

3. 媒体接触者の性別・年代別属性について

媒体ごとの時間帯別の属性割合
④近鉄名古屋アーバンビジョン



- 1日を通して男性割合が高くなっています。
- 6時～8時台、21時～23時台ともに、男性が6割越え。特に朝は7割に迫ります。
2つの時間帯のどちらも、年代で見ると特に30～40代の男性割合が高いです。
⇒朝の出勤利用や、残業後や“アフター5”後の帰宅の時間帯と推測できます。

①②あべのハルカス アーバンビジョン（1F・B1F）

Point

あべのハルカスアーバンビジョンは、女性ターゲットに強い！

なんば・名古屋が1日通してどの時間帯も男性割合が高いのに対し、あべのは早朝～通勤時間帯のみ男性割合が高いですが、それ以降、日中から夜まではずっと女性割合が高くなっています。

あべのは駅周辺が近鉄百貨店をはじめとする商業施設に囲まれており、日中の買い物目的の通行者などによって接触されていることが推測されます。

接触者特性

【朝9時～夜まで】
女性割合が高い

周辺環境

女性向けの商業施設が多い
(近鉄百貨店、天王寺Mio、あべのHoop)

<メインターゲット（推測）>

近隣百貨店・商業施設での買い物目的・勤務している方々（主に女性）

おすすめ提案先

女性ターゲットへの告知需要のある広告主様

ハイブランド系

化粧品メーカー

女性向け
家電メーカー

美容器具

etc

③近鉄なんばアーバンビジョン

Point

①近鉄なんばアーバンビジョンは男性割合が比較的高く、
また休みには若い世代（20代男女）が増加！

なんばUVの
接触者属性

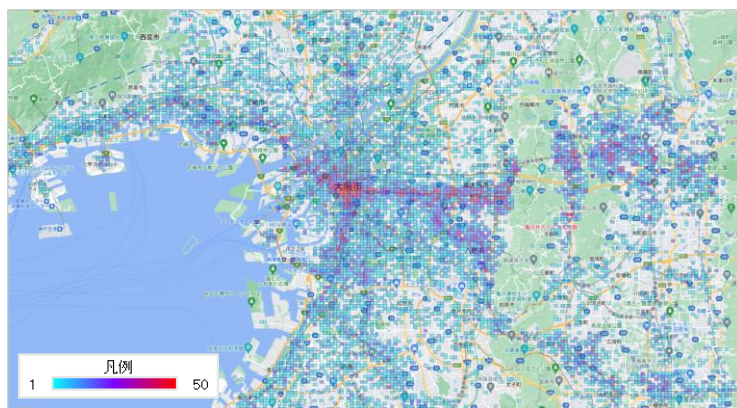
1日を通して男性の割合が高くなっており、また土日祝になると男女とも20代が増加。
休日に買い物やレジャー目的で若い世代の方々の駅利用者が増えていることも推測できる。

Point

②奈良線・大阪線はもちろん、
乗り入れの阪神なんば線沿線からも多くの流入あり！

なんばUV
接触者の居住地

近鉄線（奈良線・大阪線）だけでなく
阪神なんば線沿線の居住者も一定数おり、兵庫県の都市（西宮市・尼崎市）からも流入。



奈良線・大阪線の
沿線都市に居住者密集

- ・1位：東大阪市
- ・2位：奈良市
- ・3位：八尾市
- ・4位：生駒市



阪神なんば線の
沿線都市も
居住地ランキングに
ランクイン！

- ・5位：西宮市
- ・9位：尼崎市
- ・16位：神戸市東灘区

おすすめ提案先

男性向け商材を扱う
広告主様

休日利用の若者をターゲット
にした広告主様
(エンタメ系・ゲームアプリなど)

兵庫県からの流入者向けに
神戸方面の商業施設などの
広告主様

④近鉄名古屋アーバンビジョン

Point

**近鉄名古屋アーバンビジョンは、働き盛り世代（子育て世代）の男性に強い！
また休みには若い世代の女性が増加！**

名古屋UVの
接触者特性



30～40代男性の割合が高い = 「働き盛り」世代・子育て世代

+

土日祝は20代の女性の割合増加 = 買い物・レジャー目的の利用

近鉄名古屋アーバンビジョンの接触者特性は、
当調査において30～40代男性の比率の高さが他3媒体に比べ特に顕著であり、働き盛りの男性（ビジネスマン）による接触が期待できます。また東京圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）居住の接触者割合が他3媒体に比べ高いことより、東京圏からの出張利用者により接触されていることも推測されます。（※併せて東京圏から伊勢志摩への観光利用も推測できる）
この世代（30～40代男性）は、主に子育て世代であるとも考えられます。

土日祝には20代女性の比率が最も高くなり、休日に買い物やレジャー目的などで駅利用した際に接触していることが推測されます。

おすすめ提案先

BtoB関連企業等の広告主様 （ビジネスマン向け広告）

経常的な企業広告として長期利用いただくこともおすすめです。
※名古屋アーバンビジョンSP枠の年間申込は、
通常販売にくらべてお得な金額で販売しております。

ヤングファミリーなどを
ターゲットにした
レジャー告知など

休日の買い物・レジャー目的の
若い女性をターゲットにした
広告主様など

④近鉄名古屋アーバンビジョン

Point

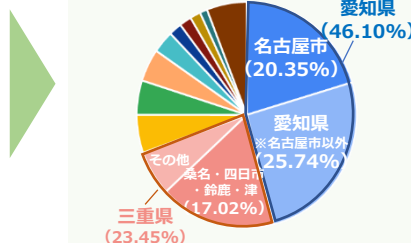
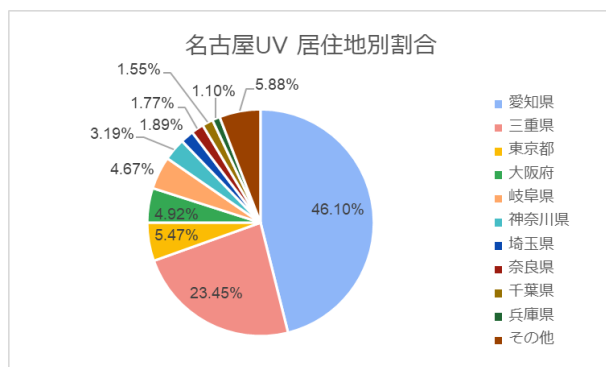
① 近鉄名古屋アーバンビジョンは、三重県への広告に効果的！

近鉄名古屋駅は、三重県内をメインで走行する名古屋線の玄関口として、三重県の方々に大きな影響を持ちます。名古屋アーバンビジョン接触者における三重県居住者の割合は、人口比率から見ても、非常に高いと考えられます。

Point

② 愛知県・名古屋市への訴求にも有用！

近鉄名古屋アーバンビジョン接触者において、愛知県・特に名古屋市居住者のシェアが最も高くなっております。
このエリアを対象とした広告主様にも、有効にご活用いただけます。



<参考> 愛知県・三重県の比較人口

- ・愛知県 : 約750万人
- ・三重県 : 約170万人
- ・名古屋市 : 約230万人
- ・四日市市 : 約 30万人

人口比率で見ると、三重県居住者の割合が高い

愛知県居住者割合が約46%と最も高い。
うち、名古屋市が2割程度で
市町村単位では最も高い。

おすすめ提案先

三重県内の沿線を対象とした広告主様はもちろん、
愛知県・名古屋市を対象とする広告主様にも合わせてご活用ください。