

JR西日本・Osaka Metro・近鉄

スリー

「天王寺ビジョン3」

セールスシート

2025年2月28日



株式会社 JR西日本コミュニケーションズ
株式会社 大阪メトロ アドエラ
株式会社 アド近鉄

1. 関西における天王寺のポジション

●天王寺エリア（天王寺駅・大阪阿部野橋駅周辺）とは・・・

1

大阪府で、大阪（梅田）・難波に次ぐ
第3のターミナル



2

大阪といえば…で思い浮かぶ
「通天閣」も天王寺エリア



3

大阪府民が選ぶ、
関西の「住みたい街ランキング」で第1位

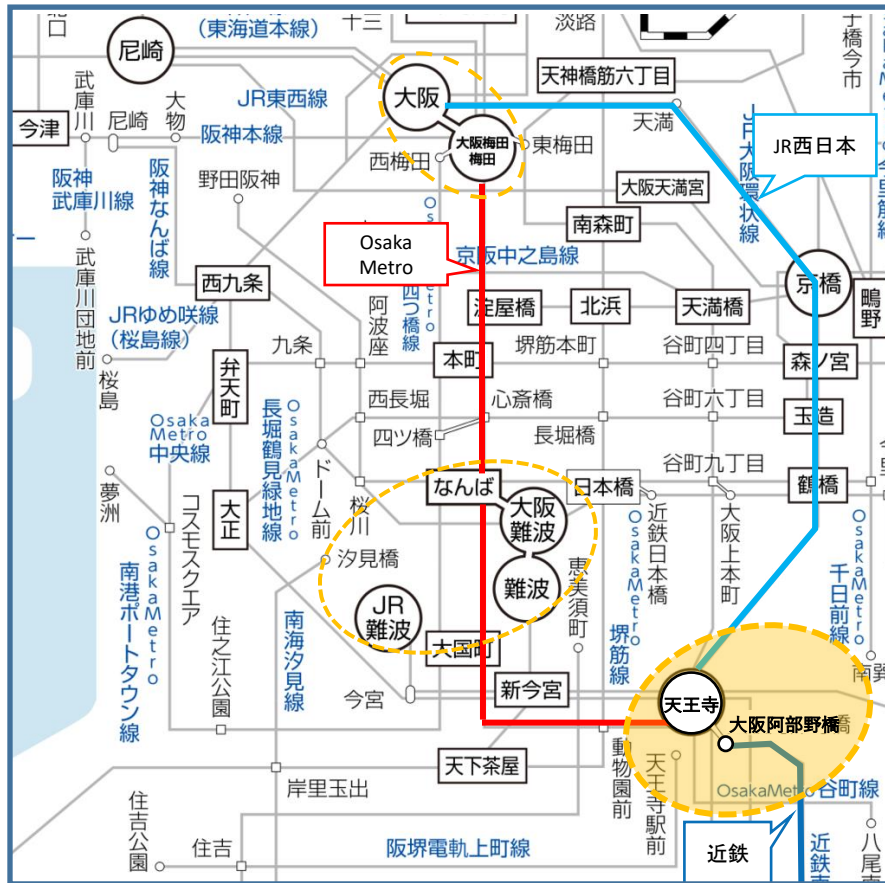


1. 天王寺エリアの紹介

1

大阪府で、大阪（梅田）・難波に次ぐ、第3のターミナル

天王寺エリアは、4 電鉄 7 路線が乗り入れるターミナルです。大阪の観光地として人気の高い、大阪（梅田）エリアや難波エリアからのアクセスも良好！大阪（梅田）からは地下鉄・JRで約15分、難波からは地下鉄で約6分でアクセスできます。



©JAFRA

■ 関西のターミナル駅の乗降人員(1日平均)

通天閣やあべのハルカスが有名な **天王寺・あべのエリア**

JR西日本「天王寺駅」… 219,000人／日

Osaka Metro「天王寺駅」… 238,194人／日
(御堂筋線・谷町線)

近畿日本鉄道「大阪阿部野橋駅」… 140,110人／日

合計

約60万人

百貨店や高級ホテルが集まる
大阪（梅田）エリア

合計
約186万人

JR西日本「大阪駅」… 580,634人／日

Osaka Metro「梅田駅」… 676,313人／日
(西梅田・東梅田含む)

阪急「大阪梅田駅」… 444,572人／日

阪神「大阪梅田駅」… 159,663人／日

なんばグランド花月や
グリコの看板が有名な
なんばエリア

合計
約69万人

JR西日本「JR難波駅」… 33,508人／日

Osaka Metro「なんば駅」… 328,003人／日
(御堂筋線・四つ橋線・千日前線)

近畿日本鉄道「大阪難波駅」… 112,968人／日

南海「なんば駅」… 217,969人／日

©JAFRA

1. 天王寺エリアの紹介

2

大阪といえば…で思い浮かぶ「通天閣」も天王寺エリア

天王寺駅・大阪阿部野橋駅周辺には、地上約300mの高さから大阪の景色が一望できる「あべのハルカス」や100年以上の長い歴史を持つ「天王寺動物園」など観光スポットがたくさんあります。また、駅から徒歩15分圏内に大阪のシンボルとして有名な「通天閣」が立つ新世界エリアが広がっており、串カツやたこ焼きなど大阪グルメも楽しめ、大阪観光が満喫できるエリアです。

●通天閣

ディープな昭和の雰囲気が残る「新世界エリア」の中心部に建つ展望塔。通天閣3階から、全長60mを約10秒で一気に滑り降りる体験型アトラクション「TOWER SLIDER」も話題です。

●スパワールド 世界の大温泉

温泉・岩盤浴・リラクゼーション施設・ホテルなどが備えられ、地元の人から観光客まで幅広く愛されている都市型温浴施設。巨大な屋内型プールも完備され、季節に関係なく子供から大人まで遊べるのも魅力です。

●OMO7大阪 by 星野リゾート

星野リゾートが手掛ける都市観光ホテル。「街を楽しみ尽くす観光客のためのホテル」がテーマで、天王寺エリアの観光を朝から夜まで丸一日、楽しむことができます。

●てんしば

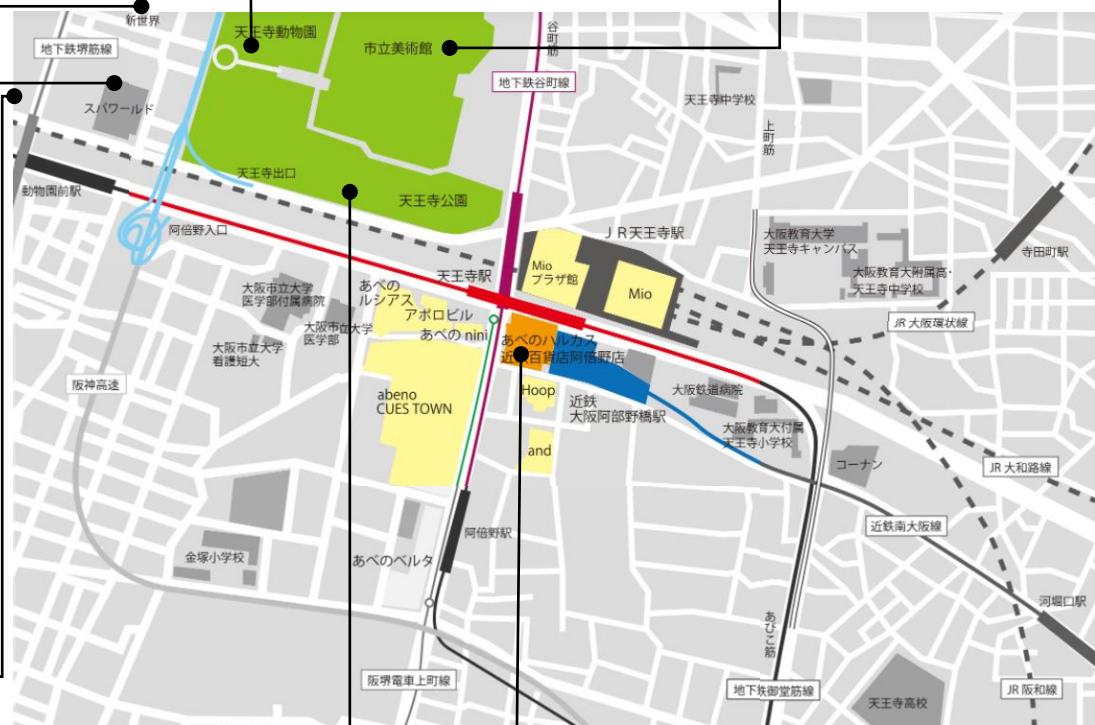
エリア内には、カフェ、レストラン、フラワーショップ、フットサルコート、てんしば i:na (イーナ) などが立ち並び、平日・休日を問わず多くの人でにぎわいます。

●天王寺動物園

180種1000点の動物を飼育しており、都心のオアシスとして多くの利用者で賑わう動物園。

●大阪市立美術館

昭和11年に開館された日本有数の歴史をもつ美術館。2025年3月リニューアルオープン。



●あべのハルカス

地上300mの高さを誇る大阪のランドマーク。ビルの内部には展望台や近鉄百貨店の本店、美術館、ホテルがあり、たくさんの観光客で賑わっています。

1. 天王寺エリアの紹介

3

大阪府民が選ぶ、関西の「住み続けたい街ランキング」で第1位

近年「住みたい街」としても大人気。天王寺区・阿倍野区には19.4万人（令和3年10月1日現在）が居住しており、株式会社リクルートが2024年11月に発表した「SUUMOジャーナル 関西「住み続けたい街ランキング2024」では、天王寺区が1位、阿倍野区が5位にランクイン。緑が豊富で、休日には動物園や美術館なども楽しめ、さらに大型の商業施設が多いので買い物にも困らない便利な街です。

■住み続けたい街ランキング2024

2024年 順位	2022年 順位	自治体名	2024年 平均評価点	2024年 偏差値	2024年 回答者数
1位	7位	大阪府大阪市天王寺区	81.10	70.29	672
2位	1位	兵庫県芦屋市	81.01	70.16	721
3位	4位	大阪府大阪市福島区	80.58	69.53	602
4位	2位	兵庫県西宮市	80.33	69.17	3,678
5位	13位	大阪府大阪市阿倍野区	80.17	68.93	884
6位	8位	京都府京都市中京区	79.70	68.25	867
7位	6位	兵庫県神戸市灘区	79.66	68.19	1,006
8位	3位	大阪府箕面市	79.37	67.77	861
9位	9位	大阪府大阪市北区	79.23	67.57	1,288
10位	5位	奈良県北葛城郡王寺町	79.12	67.40	193

（引用）「SUUMOジャーナル 関西「住み続けたい街ランキング2024」

■駅周辺の主な商業施設



近鉄百貨店 あべのハルカス本店

天王寺・あべのエリアで唯一の百貨店。
近畿日本鉄道「大阪阿部野橋駅」・Osaka Metro「天王寺駅」直結で、バラエティに富んだ催事も週替わりで行われています。



天王寺ミオ

JR「天王寺」駅直結の、本館とプラザ館の2棟からなるショッピングモール。「ファッション」と「食」を中心とした店舗が出店しています。



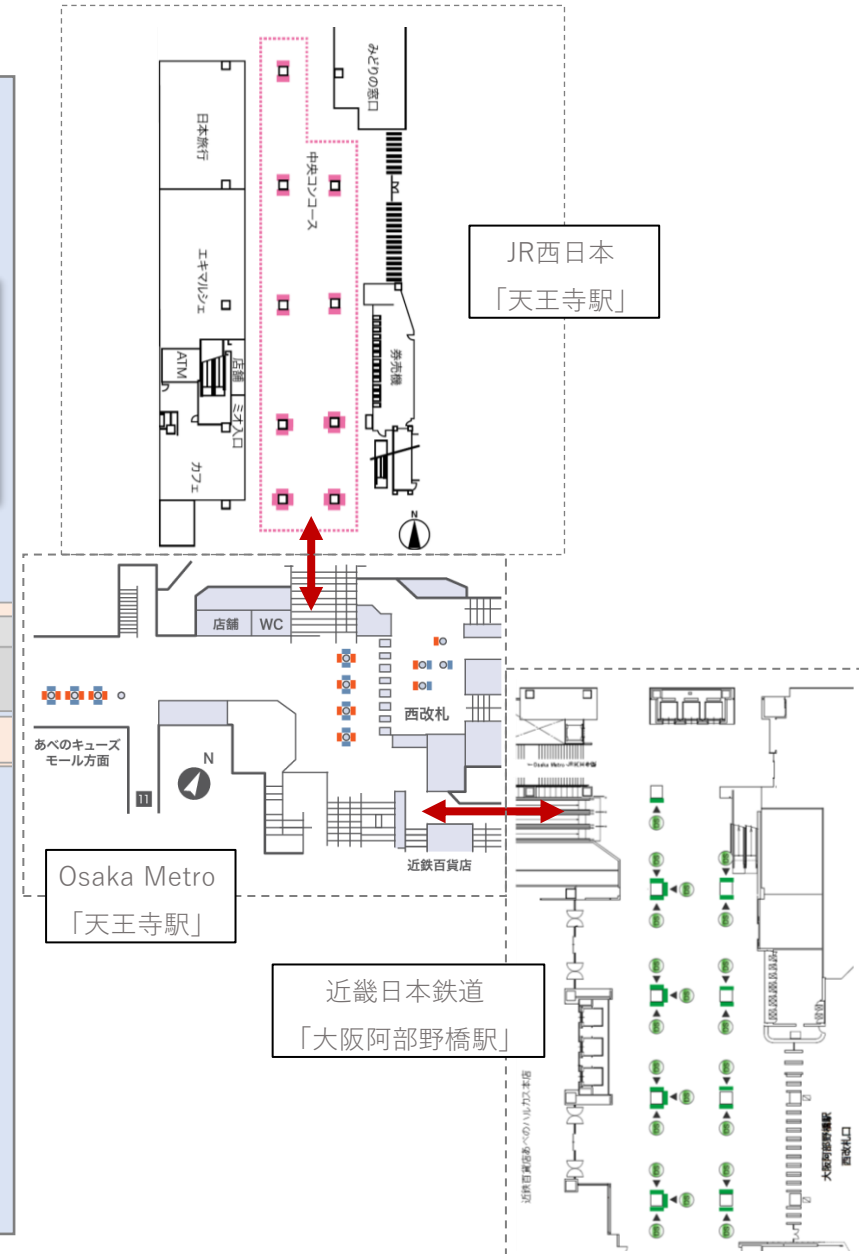
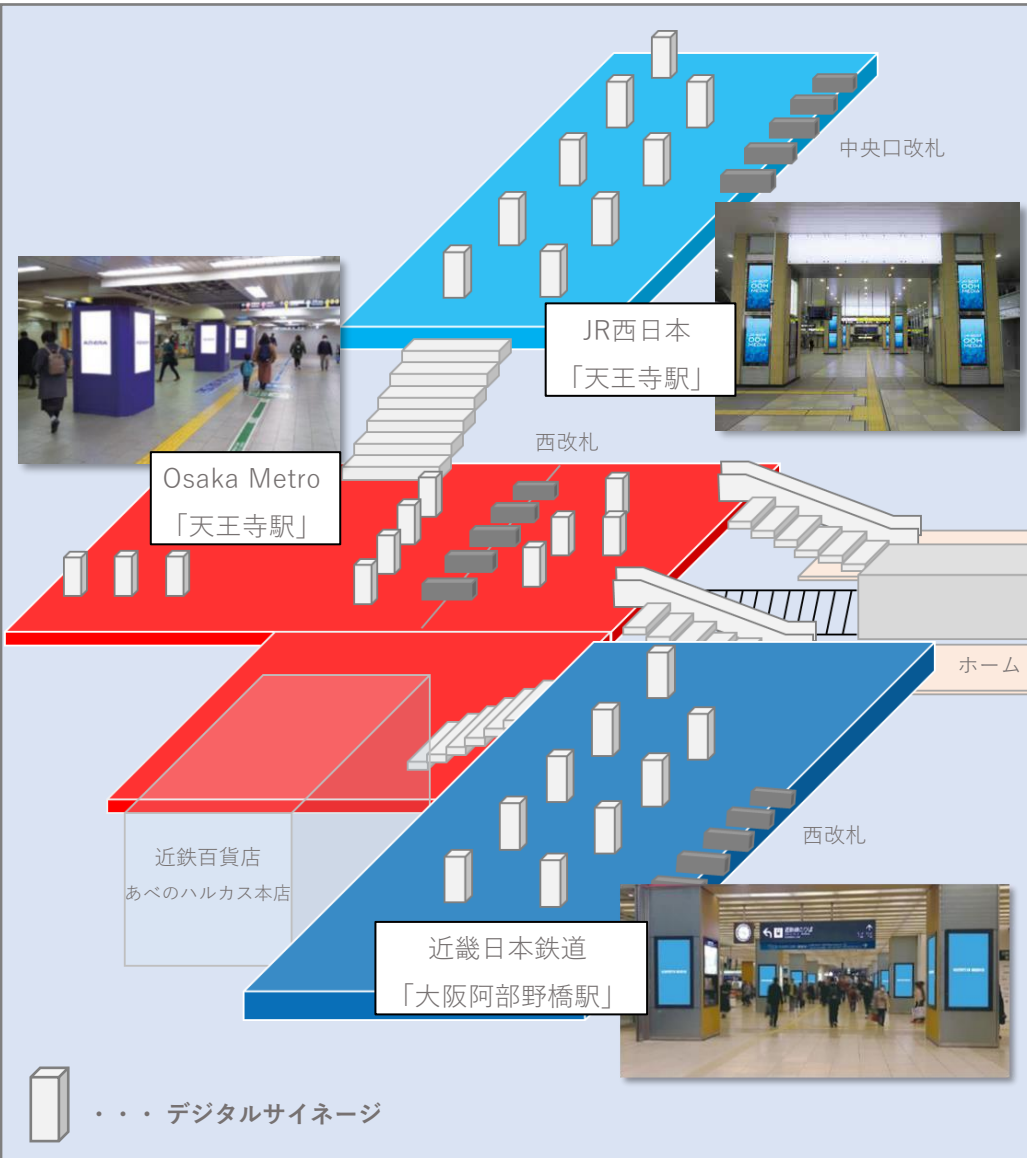
あべのキューズタウン

若い女性に人気の「SHIBUYA109 阿倍野店」をはじめ、東急ハンズやイトーヨーカドーなどが揃い、幅広い客層が訪れるショッピングタウンです。

（出典）各施設HP

2. 媒体概要

●各駅 位置関係MAP



2. 媒体概要

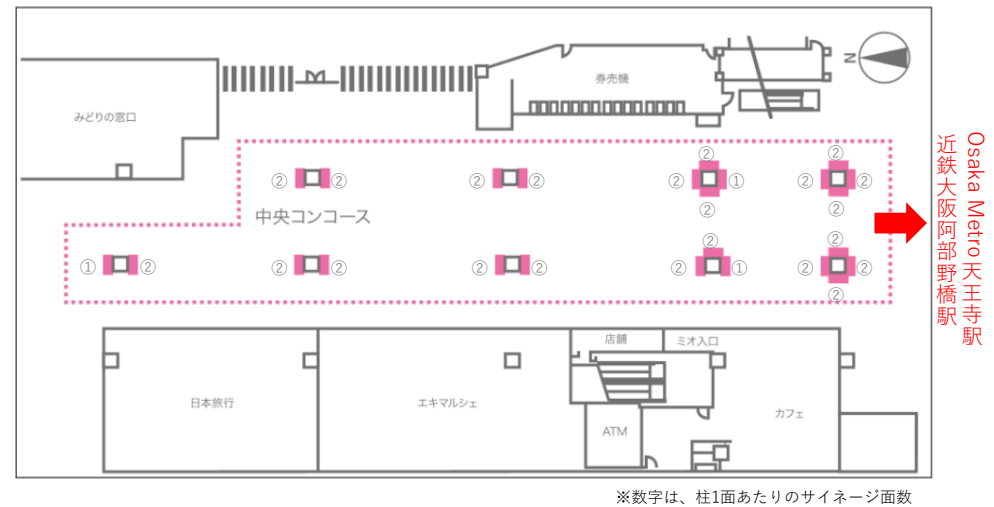
JR西日本「J・A・DビジョンWEST 天王寺駅中央口セット」

JR「天王寺駅」中央口の改札外自由通路にある全47面のデジタルサイネージセットです。

■掲出イメージ



■掲出位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	掲出開始	備考
J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口セット	天王寺駅	60インチ (縦型2段)	1枠1回15秒 4:30～24:30 6分ロール	47面	7日	月	データ支給 動画放映可

2. 媒体概要

Osaka Metro「ネットワークビジョン 天王寺駅 単駅スポット」

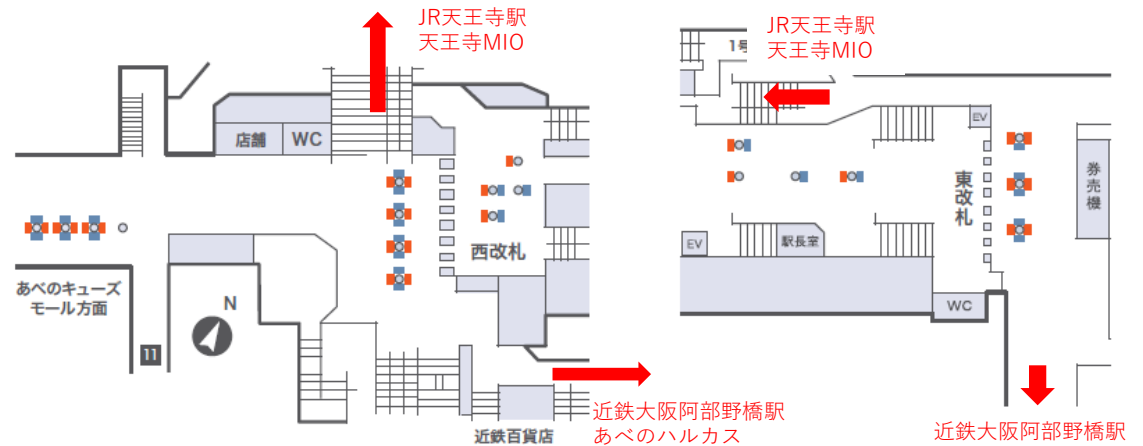
Osaka Metro「天王寺駅」西改札・西改札外通路・東改札にある全51面のデジタルサイネージセットです。

■掲出イメージ



■掲出位置図

掲出位置：東改札内外コンコース・西改札内外コンコース ※「西改札」と「東改札」は距離が離れております



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	掲出開始	備考
ネットワークビジョン (天王寺単駅スポット)	天王寺駅	55インチ (縦型)	1枠1回15秒 5:00～24:00 6分ロール	51面	7日	月	データ支給 動画放映可

2. 媒体概要

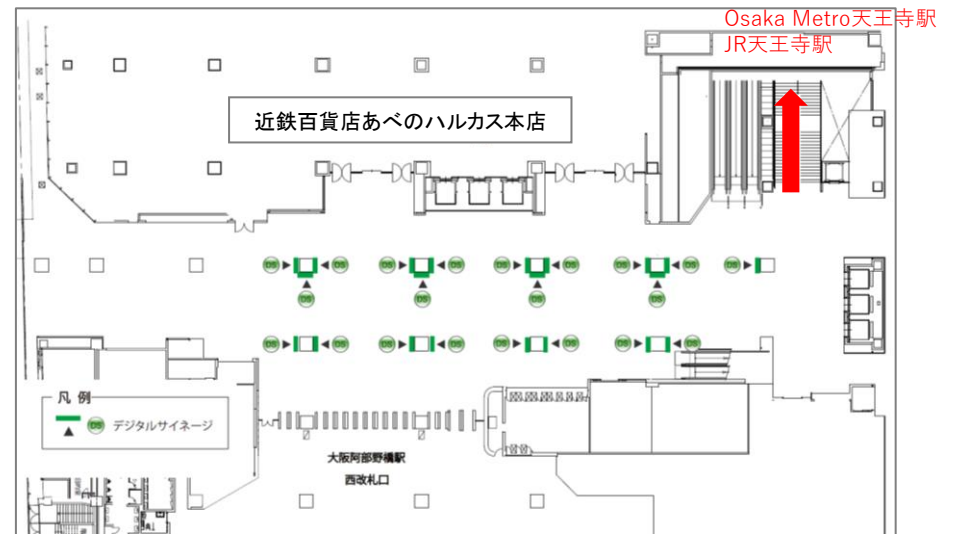
近畿日本鉄道「あべのハルカス1F アーバンビジョン」

近畿日本鉄道「大阪阿部野橋駅」1F西改札外通路にある全21面のデジタルサイネージセットです。

■ 掲出イメージ



■ 掲出位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	掲出開始	備考
あべのハルカス1Fアーバンビジョン	大阪阿部野橋駅	70インチ (縦型)	1枠1回15秒 6:00～24:00 3分30秒ロール	21面	7日	月	データ支給 動画放映可

関西の天王寺・あべのエリアの3社線のデジタルサイネージを特別料金で販売！

セット名	面数	掲出期間	開始曜日	販売枠数	広告料金(税別)
JR西日本・Osaka Metro・近鉄 天王寺ビジョン3	3媒体 119面	7日間	月曜日	1枠/15秒 (2枠)	通常価格 860,000円  600,000円／1枠 ※通常価格は、各社短期枠で算出

30%
OFF

- ◇販売開始2025年4月7日（月）掲出開始分～ ※各社通常媒体と併売を行っているため週によっては満枠の場合がございます。
- ◇枠数1週間・2枠 各週2枠限定
- ◇申込日程2025年2月17日（月）より受付開始（2025年度内）
- ◇申込方法所定の申込用紙に必要事項をご記入の上、取扱可能媒体社3社いずれかまでお申し込みください。
- ◇原稿審査原稿審査は一括でお申込媒体社にご依頼ください。各鉄道会社3社のまとめた見解を返答させていただきます。
- ◇入稿次ページのデジタルサイネージ入稿仕様をご確認のうえ、お申込み媒体社に一括して入稿ください。
- ◇入稿期限放映開始日の5営業日前の17時まで。 ※入稿ルールについては、各社メディアガイドをご確認ください。
- ◇備考

*事前クライアント審査必須です。
*商品詳細や規制業種、空枠確認については、取扱可能媒体社3社いずれかまでお問い合わせください。
*放映保証は約90%の稼働とします。
大規模な災害や停電などの際には、放映保証回数にかかわらず放映を見合わせる可能性がございます。ご了承ください。
*特殊放映（方面別・曜日別・時間帯別放映）設定はできません。
*工事支障等により広告料金に変更、もしくは販売停止になる可能性がございます。

【デジタルサイネージ入稿仕様】

放映開始日の5営業日前の17時までに、お申込み媒体社までCD-ROMまたはメールにて入稿をお願いします。

	J R 西日本	Osaka Metro	近畿日本鉄道
商品	J・A D ビジョンWEST 天王寺駅中央口セット	Osaka Metro ネットワークビジョン 天王寺駅 単駅スポット	あべのハルカス 1 F アーバンビジョン

静止画	ファイル形式	JPEG（色形式：RGBカラー形式）	JPEG（色形式：RGBカラー形式）	JPEG（色形式：RGBカラー形式）
	意匠サイズ	H1,920×W1,080（16：9素材）	最大 H3,840×W2,160（16：9素材）	H1,920×W1,080（16：9素材）
	容量	1素材につき1MB前後		
	その他	15秒以内、3素材まで使用可。複数素材の場合は1秒単位での秒数指示が必須となります。		

動 画	ファイル形式	WMV9（Windows Media Video形式）	mp4（プロファイルレベル：High,L4.1）	WMV9（Windows Media Video形式）
	素材解像度	H1,280×W720（16：9素材）	H1,920×W1,080（16：9素材）	H1,920×W1,080（16：9素材）
	総ビットレート	4.5～5.0Mbps	8Mbps以下	8Mbps以下
	フレームレート	29.97fps	～ 30fps	29.97fps
	エンコード方式	CBR（固定ビットレート）	CBR（固定ビットレート）	2パスCBRエンコード/（固定）
	容量	10MB程度	15MB程度	
	その他	前後にアクションのつながりの画は必要ありません。音声Pidは付加せずに制作してください。		

入稿ファイル名称	「放映開始月日_広告主略称_素材番号.拡張子」	「放映開始年月日(8桁)_クライアント名_素材番号.拡張子」	「ADS-広告主様DSコード-放映開始年月日(6桁)-入稿更新回数.拡張子」
例) 2022年9月1日開始の場合	0901_〇〇〇_1.jpg(wmv)	20220901_〇〇〇〇〇_01.jpg(wmv)	ADS-〇〇〇-220901-1.jpg(wmv)
その他	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。	※数字は半角を用いてください。 ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。 ※入稿時のデータを横向き（左側が上）で納品してください。	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角ハイフンを挿入してください。 ※広告主コードについてはお申込み後にお知らせいたします。

5. 申込書

御中	申込日	年	月	日
「天王寺ビジョン3」 申込書				
会社名				
担当者		印		
広告主名				
広告内容				
媒体名	「天王寺ビジョン3」			
希望掲出日程	月 日 (月) ～ 月 日 (日)			

※お申込受付後のキャンセルはできません。

※この申込書にご記入いただき取扱可能媒体社1社にお申込ください。（各社の専用申込書の提出は不要です。）

↓ 代理店様記入不要

3社 返信用記入欄			
媒体社名	JR西日本コミュニケーションズ	大阪メトロ アドエラ	アド近鉄
決定掲出日程	月 日 (月) ～ 月 日 (日)		
粹取確認日		確認印	印
備考			

※粹取完了後、各社名にチェック・記載事項の記入をいただき窓口媒体社へ返信をお願いします。