



近鉄・Osaka Metro・南海  
(ミ)  
**「なんばミナミビジョン」**  
**2026年度**  
セールスシート

2026年1月

株式会社 アド近鉄  
株式会社 大阪メトロ アドエラ  
株式会社 アド南海

# 1. なんばエリア・商品のご紹介

## 大阪の顔、なんばで世界へ発信！グローバルな広告展開を。

なんばエリアは、テレビでも見ない日はない、大阪と言えばの風景「道頓堀」をはじめとして、梅田エリアとならぶ大阪屈指のエリアです。奈良、京都、兵庫、和歌山、三重など関西主要エリアへのアクセスも良好。関西国際空港までは約1時間でアクセスでき、グローバルな訴求が可能です。高島屋、なんばマルイ、なんばCITY、なんばパークスなど大規模商業施設も充実。平日・休日を問わず多くの人でぎわいます。電気街やアニメ・マンガなどのポップカルチャーで栄える大阪日本橋エリアも駅から徒歩圏内にあり、国内外から多くの観光客が訪れます。ホテルや大阪グルメも多数点在し、大阪観光にも欠かせないエリアです。

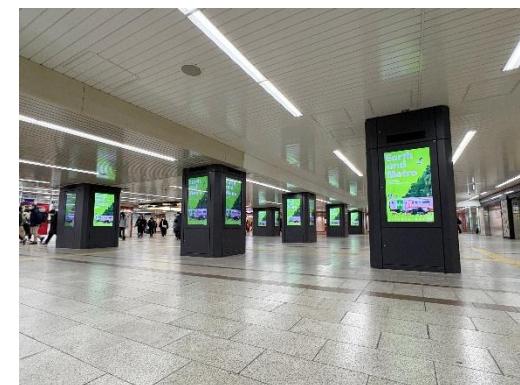
「なんばエリア」を網羅できるデジタルサイネージセットです。

【近鉄】なんばアーバンビジョン

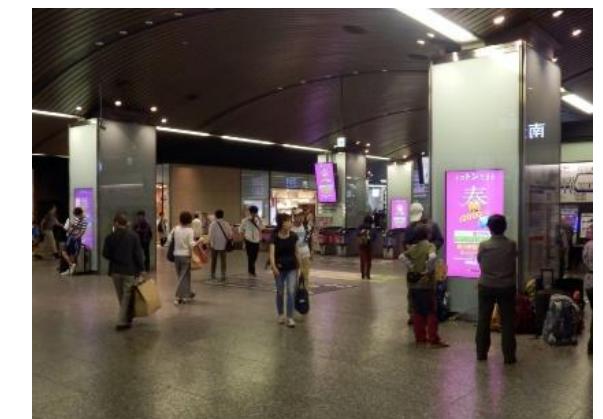


【Osaka Metro】単駅スポットなんば

※2026年度はなんばコンコースビジョンから変更



【南海】南海ADビジョン なんば3階北改札



## 2. 媒体概要

### ●各駅 位置関係MAP

B1F

Osaka Metro  
「なんば駅」

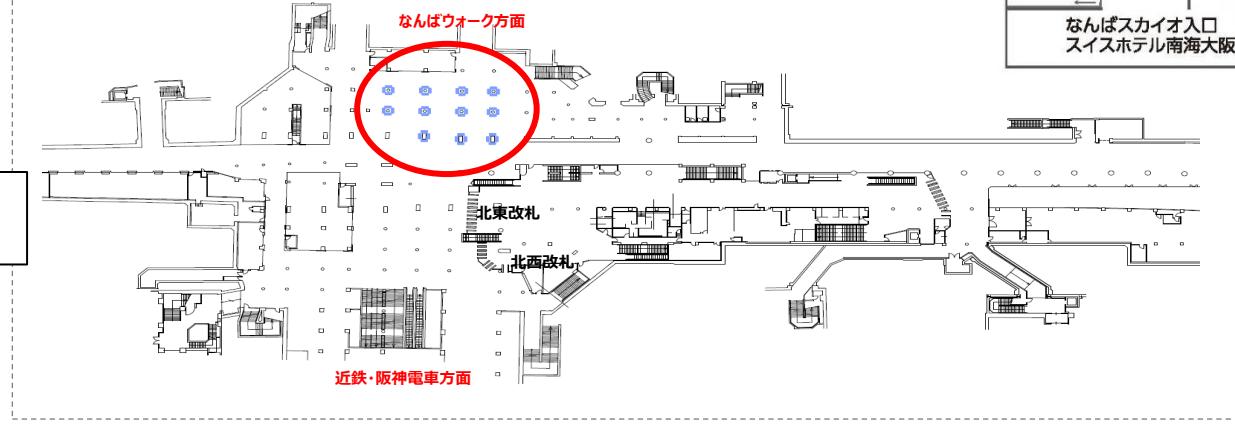
B2F

近鉄  
「大阪難波駅」

3F

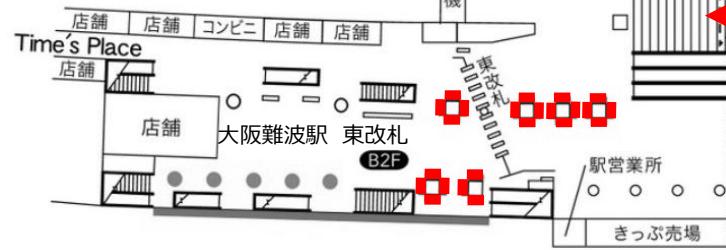
南海  
「なんば駅」

Osaka Metro 御堂筋線  
高島屋・なんばCITY・なんばパークス



Osaka Metro  
御堂筋線・千日前線  
なんば駅

Osaka Metro御堂筋線  
・なんばウォーク



### なんばエリア乗降人員

Osaka Metro 「なんば駅」 … 346,418人／日

南海 「なんば駅」 … 225,409人／日

近鉄 「大阪難波駅」 … 118,374人／日

合計

約69万人！

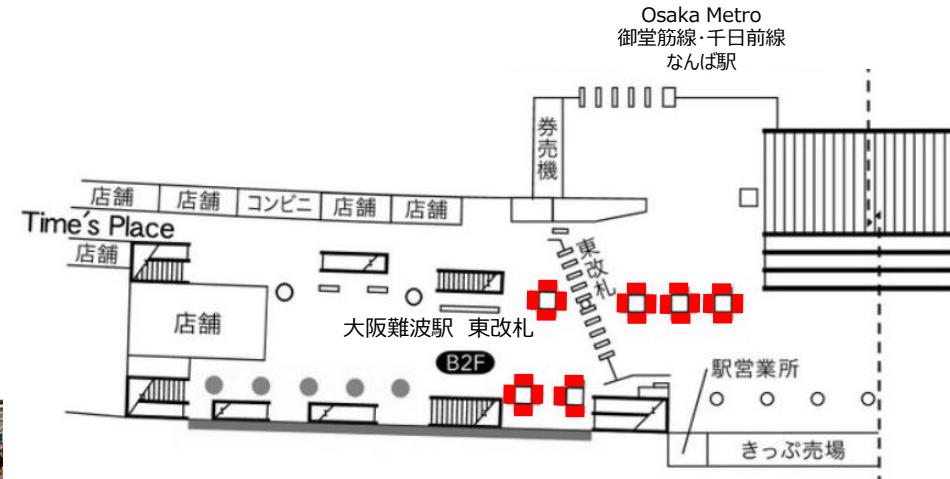
## 2. 媒体概要（近鉄）

### 【近鉄】なんばアーバンビジョン

#### ■ 揭出イメージ



#### ■ 放映位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
近鉄 なんばアーバンビジョン	大阪難波	70インチ 縦型	1枠 1回15秒 6:00~24:00 5分ロール	23面	7日	250,000円	月	データ支給。 静止画・動画可。

## 2. 媒体概要 (Osaka Metro)

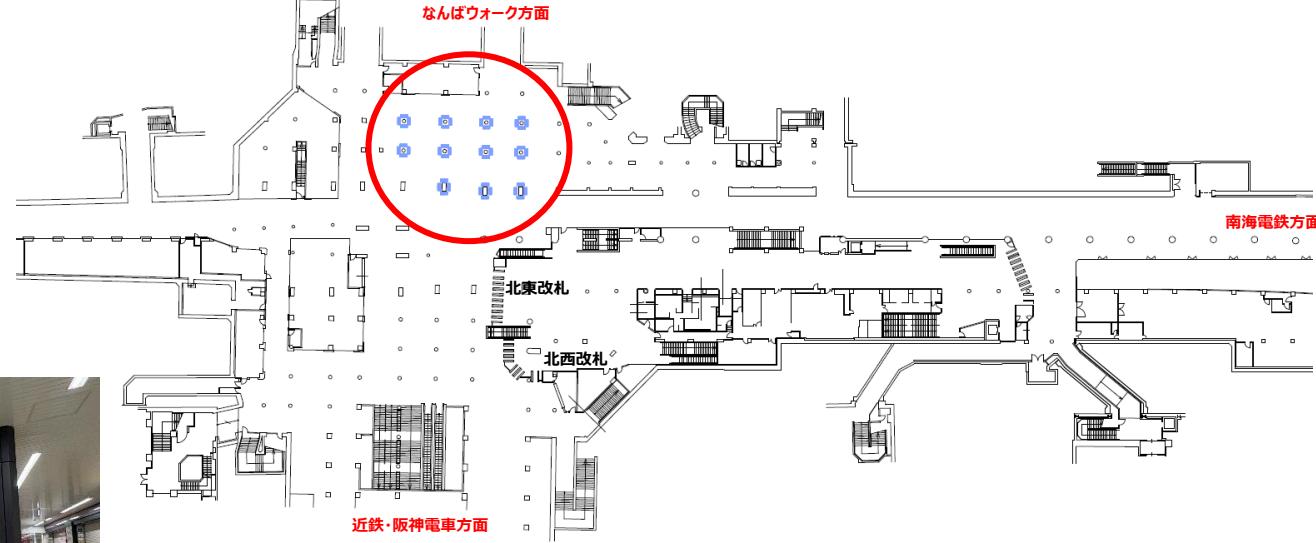
### 【Osaka Metro】ネットワークビジョン なんば

#### ■ 揭出イメージ

▼なんばウォーク前



#### ■ 放映位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
単駅スポットなんば (なんばウォーク前)	なんば	55インチ 縦型	1枠 1回15秒 5:00~24:00 6分ロール	44面	7日	190,000円	月	データ支給。 静止画・動画可。

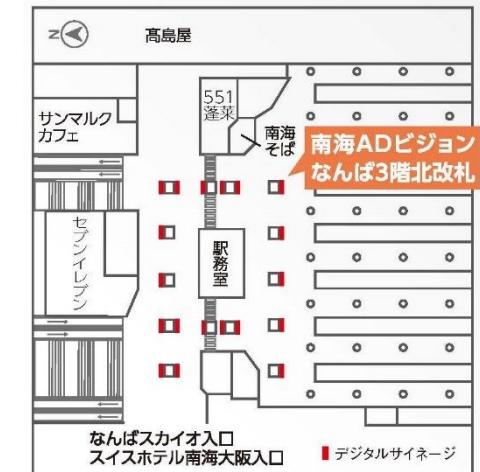
## 2. 媒体概要（南海）

### 【南海】南海ADビジョン なんば3階北改札

#### ■ 揭出イメージ



#### ■ 放映位置図



セット名	駅名	サイズ	放映形態	数量	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	備考
南海ADビジョン なんば3階北改札	なんば	70インチ 縦型	1枠 1回30秒 5:00~24:00 6分ロール	19面	7日	200,000円	月	データ支給。 静止画・動画可。

### 3. 販売概要

関西のなんばエリアの3社線のデジタルサイネージを特別料金で販売！

セット名	面数	掲出期間	開始曜日	販売枠数	広告料金(税別)	20% OFF
近鉄・Osaka Metro・南海 なんばミナ3ビジョン	3媒体 86面	7日間	月曜日	1枠/15秒 (限定2枠)	通常価格 640,000円	512,000円／1枠

※通常価格は、各社短期枠で算出

- ◇販売開始 2026年4月6日（月）掲出開始分～ ※各社通常媒体と併売を行っているため週によっては満枠の場合がございます。
- ◇枠 数 1週間・2枠 各週2枠限定
- ◇申込日程 掲出月の2ヵ月前第2営業日より受付開始
- ◇申込方法 所定の申込用紙に必要事項をご記入の上、取扱可能媒体社3社いずれかまでお申し込みください。
- ◇原稿審査 原稿審査は一括でお申込媒体社にご依頼ください。各鉄道会社3社のまとめた見解を返答させていただきます。
- ◇入 稿 次ページのデジタルサイネージ入稿仕様をご確認のうえ、お申込み媒体社に一括して入稿ください。
- ◇入稿期限 放映開始日の5営業日前の17時まで  
※ゴールデンウィーク・夏季休暇・年末年始期間については期限が異なりますので、申込会社にお問い合わせください。  
※入稿ルールについては、各社メディアガイドをご確認ください。
- ◇備 考 \*事前クライアント審査必須です。  
\*商品詳細や規制業種、空枠確認については、取扱可能媒体社3社いずれかまでお問い合わせください。  
\*放映保証は約90%の稼働とします。  
大規模な災害や停電などの際には、放映保証回数にかかわらず放映を見合わせる可能性がございます。ご了承ください。  
\*特殊放映（方面別・曜日別・時間帯別放映）設定はできません。  
\*工事支障等により広告料金が変更、もしくは販売停止になる可能性がございます。

## 4. 入稿仕様

放映開始日の5営業日前の17時までに、お申込み媒体社までメールにて入稿をお願いします。

	近鉄	Osaka Metro	南海
商品	近鉄 なんばアーバンビジョン	Osaka Metro ネットワークビジョン 島駅スポットなんば	南海ADビジョン なんば3階北改札

静止画	ファイル形式	JPEG (色形式:RGBカラー形式)	JPEG (色形式:RGBカラー形式)	JPEG・PNG・BMP (色形式:RGBカラー形式)
	意匠サイズ	H1,920×W1,080 (16:9素材) ※縦向き	最大H3,840×W2,160 (16:9素材) ※左に90度倒して横向き入稿	H1,920×W1,080 (16:9素材) ※左に90度倒して横向き入稿
	容量	1素材につき 1 MB前後	1素材につき 200MB	1素材につき 1 MB前後
	その他	15秒以内、3素材まで使用可。 複数素材の場合は1秒単位での秒数指示が必須となります。	1枠15秒以内、静止画の結合5素材まで可。 1作業あたり5,000円（税抜・実費） 複数素材の場合は秒数指示が必須。	15秒1枠、3素材まで(1素材につき5秒以上) 複数素材の場合は秒数指示が必須

動画	ファイル形式	WMV9 (Windows Media Video形式)	mp4	mp4
	素材解像度	H1,920×W1,080 (16:9素材) ※縦向き	最大1,920×1,080 (16:9素材) ※左に90度倒して横向き入稿	H1,920×W1,080 (16:9素材) ※左に90度倒して横向き入稿
	総ビットレート	8Mbps以下	8Mbps以下	100Mbps以下
	フレームレート	29.97fps	~30fps	30fps/60fps
	エンコード方式	2パスCBRエンコード/ (固定)	CBR	CBR/VBR
	容量	15MB程度	200MB	15MB程度
	その他		プロファイルレベル High,L4.1	プロファイルレベル MPEG-4 Baseline,Main,high,up to L5.1/5.2 前後にアクションのつながりの画は必要ありません。音声Pidは付加せずに制作してください。

入稿ファイル名称	「NMB-広告主様DSコード-放映開始年月日(6桁)-入稿更新回数.拡張子」	放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子	媒体略称_放映開始日_広告主名(略称可)_素材番号.ファイル拡張子
例) 2025年4月1日開始の場合	NMB-〇〇〇-260406-1.jpg(wmv)	20260406_〇〇〇_01.jpeg	NAD3F_20260406_〇〇〇_01.jpg
その他	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角ハイフンを挿入してください。 ※広告主コードについてのお申込み後にお知らせいたします。	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。	※ファイル名は半角英数字のみ ※各項目間には必ず半角アンダーバーを挿入してください。

## 4. 申込書

御中
----

申込日	年 月 日
-----	-------

### 「なんばミナ3ビジョン」 申込書

会社名	
担当者	
廣告主名	
廣告内容	
媒体名	「ミナ3ビジョン」
希望掲出日程	月 日 (月) ~ 月 日 (日)

\*お申込受付後のキャンセルはございません。

※この申込書にご記入いただき取扱可能媒体社1社にお申込ください。（各社の専用申込書の提出は不要です。）

3社返信用記入欄				↓ 代理店様記入不要
媒体社名	大阪メトロ アドエラ	アド近鉄	アド南海	
決定掲出日程	月 日 (月) ~ 月 日 (日)			
枠取確認日		確認印		
備考				

※枠取完了後、各社名にチェック・記載事項の記入をいただき窓口媒体社へ返信をお願いします。