

近鉄線の車両ビジョンを広範囲に、お得に放映できる「大阪セット」「大阪・名古屋セット」を販売します。

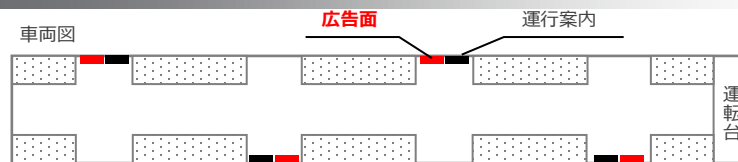
■ 放映イメージ



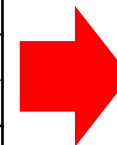
■ デジタルサイネージ設置数 (2026年4月時点 予定)

セット名	大阪セット	大阪・名古屋セット
運用路線	奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線・ 大阪線・信貴線・南大阪線・長野線・ 道明寺線・御所線・吉野線	大阪セット+名古屋線区
車両数	186両	218両
面数	744面	872面

■ ディスプレイ配置図 1車両4箇所/扉上チドリ配置



種別	セット	掲出路線	対象期間	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	通常広告料 (税別)	セット広告料 (税別)	
スポット 広告	大阪 セット	奈良線・京都線・橿原線 天理線・生駒線・大阪線 信貴線・南大阪線・長野線 道明寺線・御所線・吉野線	2026年4月6日 (月) ~ 2027年4月4日 (日) 放映終了分	約20.8 インチ	月曜	最大 22枠	1週間	15秒	272,000円	250,000円	
								30秒	544,000円		500,000円
							4週間	15秒	816,000円	750,000円	
								30秒	1,632,000円		1,500,000円
							26週	15秒	3,536,000円	3,250,000円	
								30秒	7,072,000円		6,500,000円
	大阪・名 古屋 セット	大阪セット + 名古屋線区						1週間	15秒	307,000円	
									30秒	614,000円	560,000円
								4週間	15秒	921,000円	
									30秒	1,842,000円	1,680,000円
								26週	15秒	3,991,000円	
									30秒	7,982,000円	7,240,000円



奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線を走行中 1 ロール約6分に1回、繰り返し広告放映される商品です。DS搭載車両が増えたため、2026年度より広告料を改定しております。

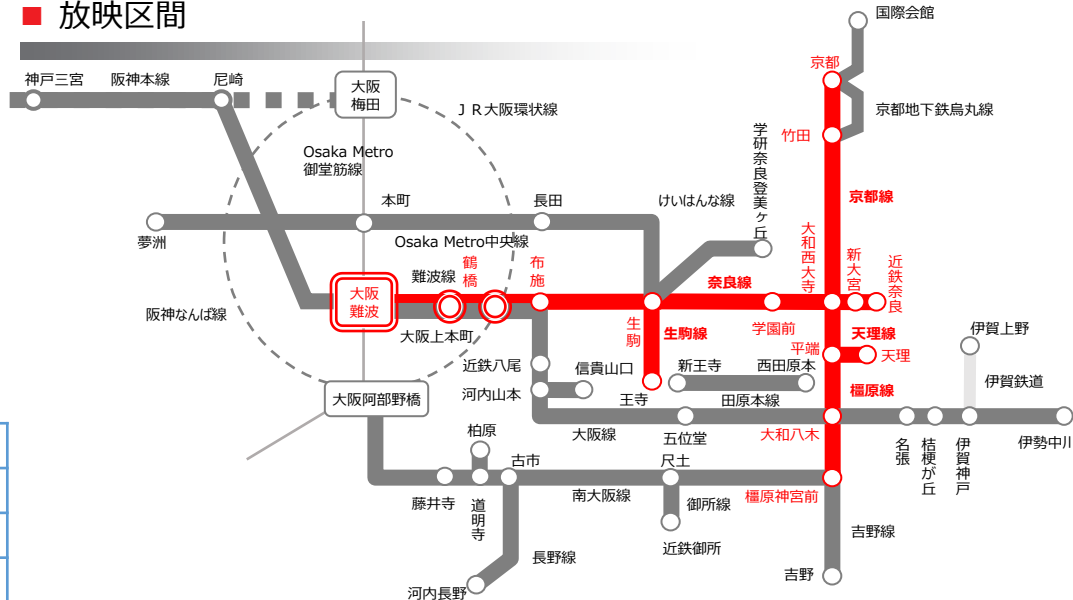
■ 放映イメージ



■ デジタルサイン設置数 (2026年4月時点 予定)

運用路線	奈良線・京都線・橿原線・天理線・生駒線
車両数	116 両
面数	464面
搭載率	22%

■ 放映区間



媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	申込システム	広告料金 (税別)	備考
スポット 広告	奈良線 京都線 橿原線 天理線 生駒線	2026年4月6日(月) ~ 2027年4月4日(日) 放映終了分	116	464	約20・8 インチ	月曜	最大 22枠	1週間	15秒	先着順	197,000円	
									30秒		394,000円	
								4週間	15秒	591,000円		
									30秒	1,182,000円		
								26週	15秒	2,561,000円		
									30秒	5,122,000円		

・放映時間 始発～終電
 ・約6分に1回放映(社告含む)。
 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。
 ・音声はできません。
 ・放映保証の設定はございません。
 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。
 ・意匠の変更がある場合は、月曜日の切り替えとなります。
 ・期間途中での意匠変更不可。(但し、26週は月1回の意匠変更が可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。月曜日スタートのみの対応)
 ・モニターサービスなし、必要な場合はご相談ください。※有料
 ・車両数・面数は26年4月時点(予定)。順次増備予定。

大阪線区（大阪線・信貴線）を走行する車両へのデジタルサイネージが増備され、2026年度より販売開始しております。

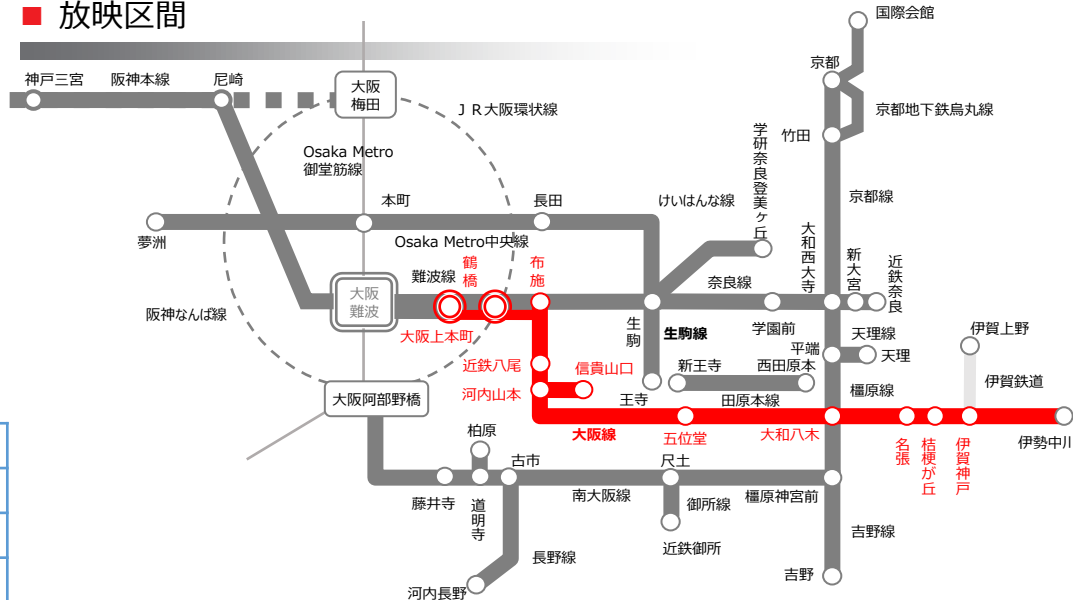
■ 放映イメージ



■ デジタルサイネージ設置数 (2026年4月時点 予定)

運用路線	大阪線・信貴線
車両数	48両
面数	192面
搭載率	15.8%

■ 放映区間



媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	申込システム	広告料金(税別)	備考
スポット 広告	大阪線 信貴線	2026年4月6日(月) ~ 2027年4月4日(日) 放映終了分	48	192	約20.8 インチ	月曜	最大 22枠	1週間	15秒	先着順	50,000円	
									30秒		100,000円	
								4週間	15秒	150,000円		
									30秒	300,000円		
								26週	15秒	650,000円		
									30秒	1,300,000円		

- ・放映時間 始発～終電
- ・約6分に1回放映(社告含む)。
- ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。
- ・音声はできません。
- ・放映保証の設定はございません。
- ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。
- ・意匠の変更がある場合は、月曜日の切り替えとなります。
- ・期間途中での意匠変更不可。(但し、26週は月1回の意匠変更が可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。月曜日スタートのみの対応)
- ・モニターサービスなし、必要な場合はご相談ください。※有料
- ・車両数・面数は26年4月時点(予定)。順次増備予定。

南大阪線区（南大阪線・長野線・道明寺線・御所線・吉野線）を走行する車両へのデジタルサイネージが増備され、2026年度より販売開始しております。

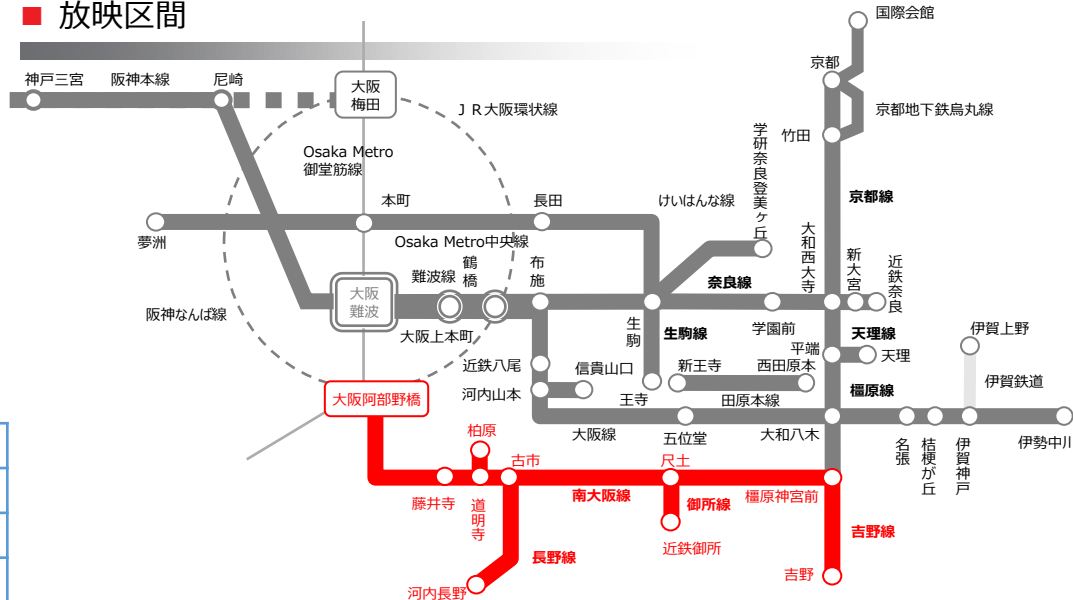
■ 放映イメージ



■ デジタルサイネージ設置数 (2026年4月時点 予定)

運用路線	南大阪線・長野線・道明寺線・御所線・吉野線
車両数	22両
面数	88面
搭載率	9.6%

■ 放映区間



媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	申込システム	広告料金(税別)	備考
スポット 広告	南大阪線 長野線 道明寺線 御所線 吉野線	2026年4月6日(月) ~ 2027年4月4日(日) 放映終了分	22	88	約20.8 インチ	月曜	最大 22枠	1週間	15秒	先着順	25,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・放映時間 始発~終電 ・約6分に1回放映(社告含む)。 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。 ・音声はできません。 ・放映保証の設定はございません。 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。 ・意匠の変更がある場合は、月曜日の切り替えとなります。 ・期間途中での意匠変更不可。(但し、26週は月1回の意匠変更が可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。月曜日スタートのみの対応) ・モニターサービスなし、必要な場合はご相談ください。※有料 ・車両数・面数は26年4月時点(予定)。順次増備予定。
									30秒		50,000円	
								4週間	15秒	75,000円		
									30秒	150,000円		
								26週	15秒	325,000円		
									30秒	650,000円		

名古屋線区（名古屋線、山田線、鳥羽線、志摩線）を走行する車両へのデジタルサイネージが増備され、2026年度より販売開始しております。

■ 放映イメージ



■ デジタルサイネージ設置数（2026年4月時点 予定）

運用路線	名古屋線・山田線・鳥羽線・志摩線
車両数	32両
面数	128面
搭載率	12.4%

■ 放映区間



媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	期間	秒数/1枠	申込システム	広告料金(税別)	備考
スポット 広告	名古屋線 山田線 鳥羽線 志摩線	2026年4月6日(月) ~ 2027年4月4日(日) 放映終了分	32	128	約20.8インチ	月曜	最大22枠	1週間	15秒	先着順	35,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・放映時間 始発～終電 ・約6分に1回放映(社告含む)。 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。 ・音声はできません。 ・放映保証の設定はございません。 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。 ・意匠の変更がある場合は、月曜日の切り替えとなります。 ・期間途中での意匠変更不可。(但し、26週は月1回の意匠変更が可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。月曜日スタートのみの対応) ・モニターサービスなし、必要な場合はご相談ください。※有料 ・車両数・面数は26年4月時点(予定)。順次増備予定。
									30秒		70,000円	
								4週間	15秒	105,000円		
									30秒	210,000円		
								26週	15秒	455,000円		
									30秒	910,000円		

奈良線・京都線・橿原線で電車が停車する駅間で広告が放映される商品です。DS搭載車両が増えたため、2026年度より広告料を改定しております。

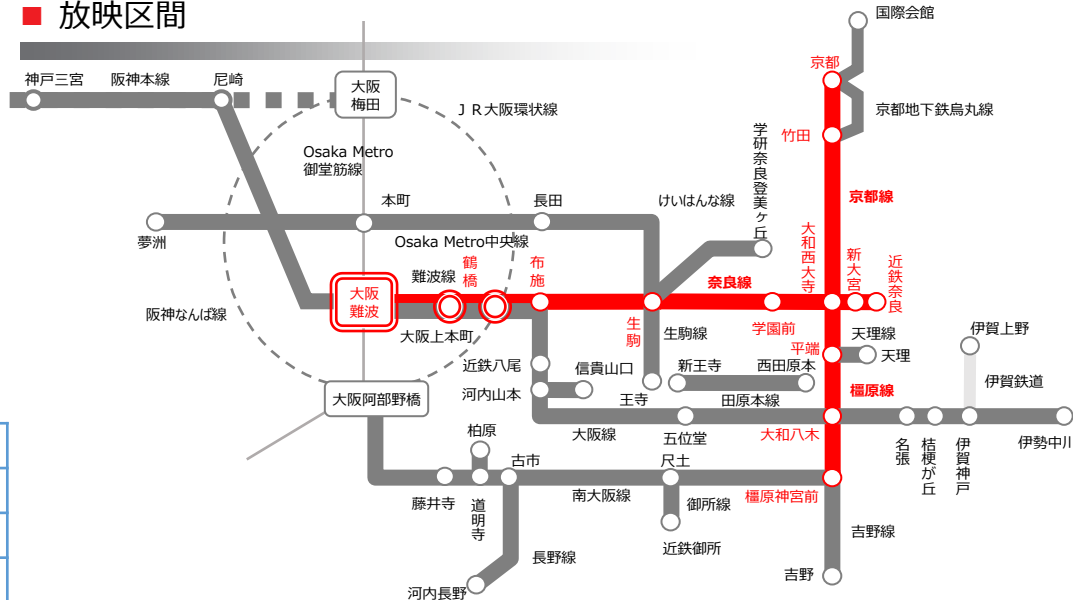
■ 放映イメージ



■ デジタルサイン設置数 (2026年4月時点 予定)

運用路線	奈良線・京都線・橿原線
車両数	116両
面数	464面
搭載率	22%

■ 放映区間



媒体名	掲出路線	対象期間	車両数	面数	サイズ	開始日	枠数	秒数/1枠	期間	申込システム	駅ランク	広告料金(税別)	備考
次駅 広告	奈良線 京都線 橿原線	2026年4月1日(水) ~ 2027年3月31日(水)	116	464	約20.8 インチ	随時	1駅 1枠	15秒	1年	先着順	ランク1	776,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・放映時間 始発～終電 ・完全データを放映開始日の7営業日前の17時までにご入稿ください。 ・音声はできません。 ・放映保証の設定はございません。 ・事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。 ・1ヶ月に1回意匠変更可能。2回目以降は別途料金10,000円(税別)が発生します。 ・モニターサービスなし、必要な場合はご相談ください。 ※有料 ・車両数・面数は26年4月時点(予定)。順次増備予定。 ・2026年4月1日(水)以降のご契約は、広告料金を日割り計算いたします。
											ランク2	582,000円	
											ランク3	296,000円	
											ランク4	156,000円	

■ 次駅広告 駅ランク表 (奈良線・京都線・橿原線)

2026年3月13日現在

駅名	ランク	駅名	ランク
大阪難波	1	向島	3
近鉄日本橋	2	小倉	3
大阪上本町(奈良線)	1	伊勢田	4
鶴橋(奈良線)	1	大久保	3
今里(奈良線)	3	久津川	4
布施(奈良線)	2	寺田	4
河内永和	3	富野荘	4
河内小阪 (販売済み)	2	新田辺 (販売済み)	3
八戸ノ里 (販売済み)	3	興戸 (販売済み)	3
若江岩田	3	三山木 (販売済み)	4
河内花園	3	近鉄宮津	4
東花園	3	狛田	4
瓢箪山	3	新祝園	3
枚岡	4	木津川台	4
額田	4	山田川	4
石切	3	高の原	3
生駒	2	平城	4
東生駒	3	尼ヶ辻	4
富雄	3	西ノ京	3
学園前	2	九条	4
菖蒲池	3	近鉄郡山	3
大和西大寺 (奈良線+京都・橿原線)	1	筒井	4
		平端	4
新大宮	3	ファミリー公園前	4
近鉄奈良 (販売済み)	2	結崎	4
京都	2	石見	4
東寺	3	田原本	3
十条	4	笠縫	4
上鳥羽口	4	新ノ口	4
竹田	3	八木西口	4
伏見	3	大和八木(橿原線)	3
近鉄丹波橋	2	畝傍御陵前	4
桃山御陵前 (販売済み)	3	橿原神宮前	3

■ 次駅広告の特長

- ・沿線の広告主にサインボードの様にご利用いただけることを想定しています。
- ・長期間、何度も視認することで、ザイオンス（反復）効果が期待できます。
- ・1駅につき1広告主限定となります。

ランク1： 4駅

大阪難波、大阪上本町、鶴橋、大和西大寺

ランク2： 8駅

近鉄日本橋、布施、河内小阪、生駒、学園前、近鉄奈良、京都、近鉄丹波橋

ランク3： 28駅

今里、河内永和、八戸ノ里、若江岩田、河内花園、東花園、瓢箪山、石切、東生駒、富雄、菖蒲池、新大宮、東寺、竹田、伏見、桃山御陵前、向島、小倉、大久保、新田辺、興戸、新祝園、高の原、西ノ京、近鉄郡山、田原本、大和八木、橿原神宮前

ランク4： 25駅

枚岡、額田、十条、上鳥羽口、伊勢田、久津川、寺田、富野荘、三山木、近鉄宮津、狛田、木津川台、山田川、平城、尼ヶ辻、九条、筒井、平端、ファミリー公園前、結崎、石見、笠縫、新ノ口、八木西口、畝傍御陵前

※駅ランクは2027年4月以降、変更となる可能性があります。