

迎都ビジョン京都 商品概要

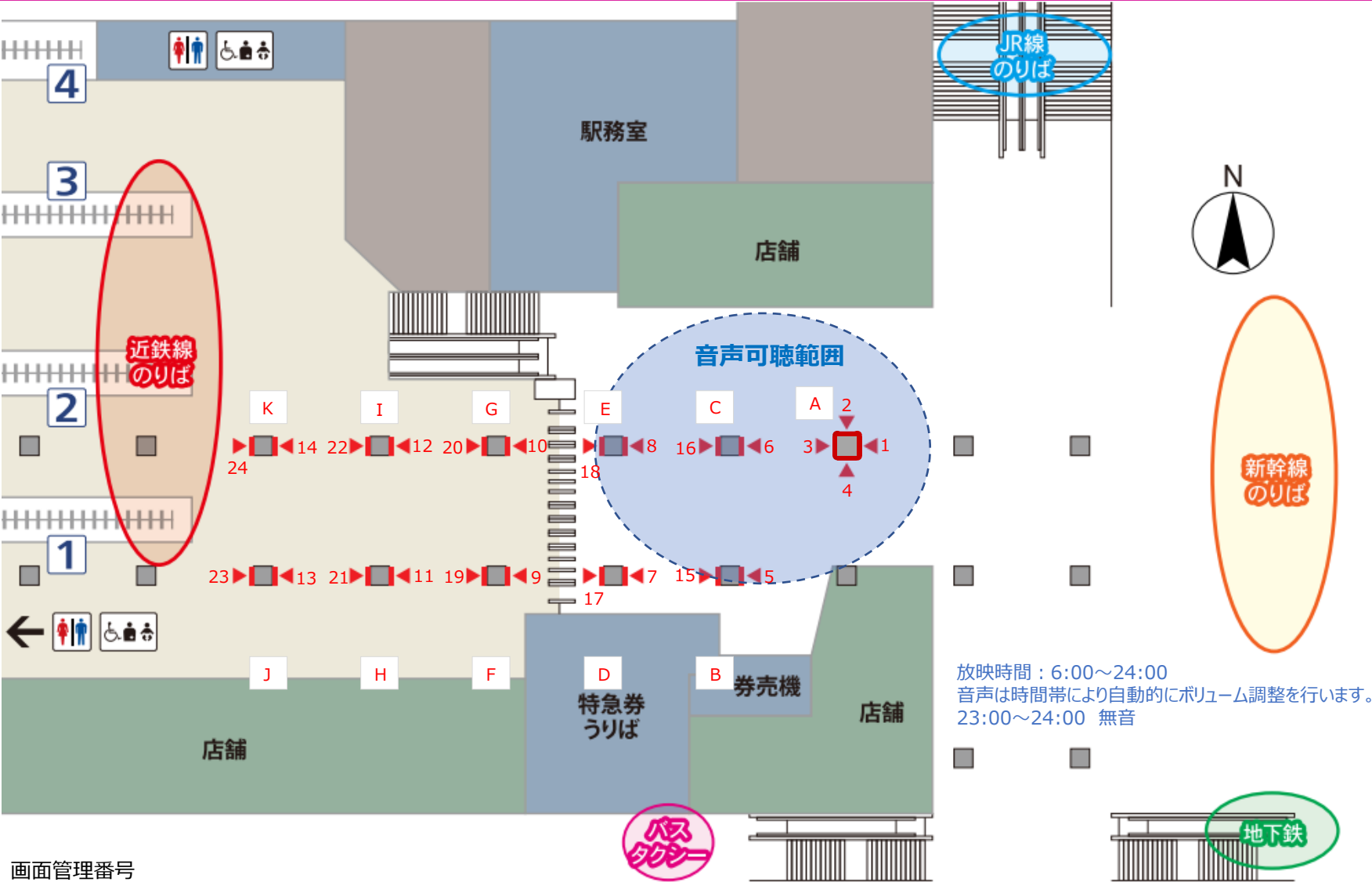


延べ接触人数(推計)
平日：約214,000人
休日：約229,000人
※目視カウント調査を基に複数のデータから推計（アド近鉄調べ）

※画像はイメージです。

媒体名称 設置場所	区分	サイズ・面数	放映時間	設定枠	秒数	音声放映	放映 期間	放映 開始	広告料金(税別)	申込システム
迎都 ビジョン京都 近鉄京都駅 改札内外	1社 買切放映	H2,700mm×W1,500mm/1面 ×4面(1柱)	6:00～24:00 4分ロール ※1ロールのうち、30秒は 業務放映 ※11/9～、11/16～、 11/23～は1ロールのうち、 45秒は業務放映・特別 放映	1枠	210秒	一部あり ※時間帯によって 音量調整あり (23:00～24:00 音声なし)	7 日	月	5,000,000円	2か月前の第1営業日 からロール販売開始 例：10/5～、10/12～、 10/19～、10/26～ スタート分は、 8/3よりロール販売開始
	1社 買切放映 ※11/9～3週 スタート分	H2,432mm×W1,368mm/1面 ×20面(10柱) ※1社買切の場合、24面別放映可能 (2026年度中、画面別特殊放映料無料)		1枠	195秒				4,600,000円	
	ロール放映			14枠	15秒				400,000円	

迎都ビジョン京都 画面配置図(24面)

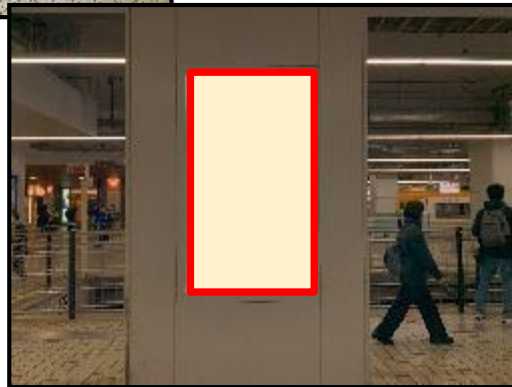
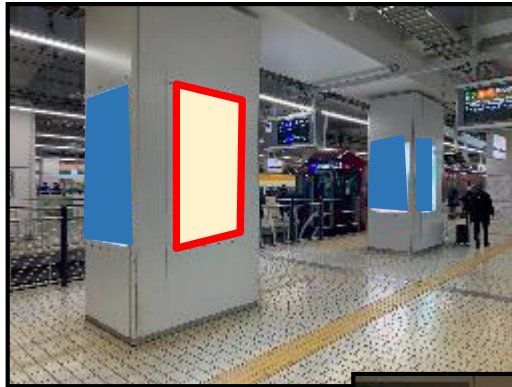


画面管理番号

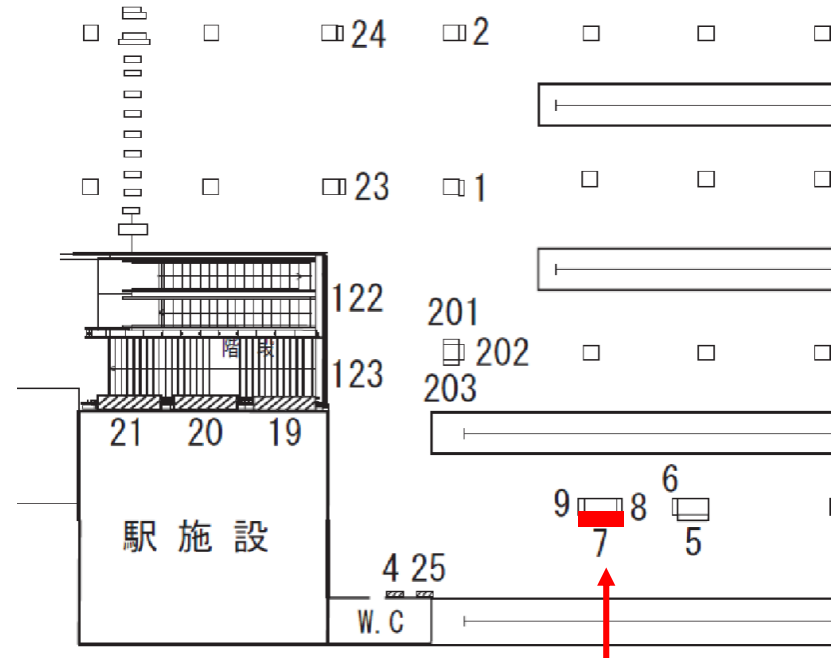
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
東	1	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
北	2										
西	3	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
南	4										

※1～4は角Rの連続面です。
連続の1面としても、4面での使用も可能です。

掲出イメージ



掲出位置図



掲出場所	仕様	サイズ(mm)	掲出期間	税別広告料金	備考
ホーム柱面	電照式	H1,620×W950	6か月	金額は お問い合わせください	■クライアント・デザイン審査あり ■デザイン支給 ■製作費別途必要 ■中止時には撤去費必要